

### Via Verde lança campanha de adesão com GPS

A Via Verde lançou, no dia 1 de Outubro, uma campanha comercial, através da qual os novos aderentes poderão adquirir um GPS portátil Ndrive G50 por apenas 109 euros. Com o conceito "Não é por aí. É por aqui", a campanha reforça a imagem da Via Verde como promotora da mobilidade e qualidade de vida para os automobilistas, ao associar a utilização da Via Verde e do GPS a uma atitude moderna de "navegação" em estrada. O segmento empresarial está também contemplado nesta campanha. Por cada conjunto de 25 novos identificadores, será oferecido um sistema de navegação portátil. Numa segunda fase, ainda este ano, a campanha irá também abranger os actuais clientes Via Verde. A oferta promocional Via Verde/Ndrive poderá ser adquirida nas lojas Via Verde e M24 da GALP, num total de mais de 100 locais em todo o País.



### Hospital Amadora Sintra promove 3.ª Corrida pela Saúde

Depois da enorme adesão registada nas edições anteriores, o Hospital Amadora Sintra prepara-se para promover, a partir das 10 horas do próximo dia 11 de Novembro, a 3.ª Corrida pela Saúde, uma autêntica festa do desporto e da saúde que visa aproximar ainda mais o hospital da comunidade. Ao contrário das duas edições anteriores, este ano os participantes vão poder escolher entre o habitual percurso de 6 km e um outro mais longo de 15 km. As inscrições estão limitadas a 5.000 participantes e podem ser entregues directamente no átrio principal do hospital até 5 de Novembro.



# Tradição do futuro

OUTUBRO/NOVEMBRO | 2007 | Nº 18

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

## Destaque



## Saúdecuf investe em tecnologia única em Portugal

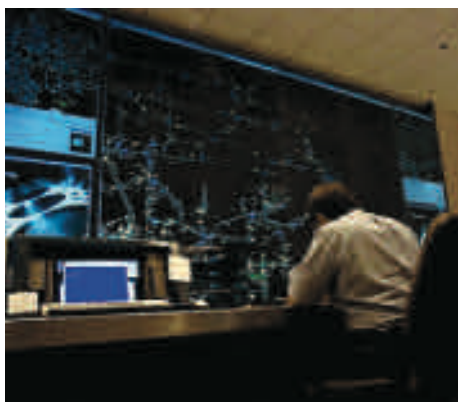
No âmbito da política de melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados aos clientes, o hospital**cu**f infante santo passou a disponibilizar, a partir do início de Outubro, uma unidade Leksell Gamma Knife.

Trata-se da mais avançada tecnologia a nível mundial e única em Portugal para tratamentos de radiocirurgia estereotáxica de dose única. A radiocirurgia é uma técnica não invasiva, espe-

cialmente indicada para o tratamento de lesões localizadas no cérebro, coluna cervical alta, nariz e garganta, não sendo necessário proceder à abertura do crânio nem mesmo aplicar anestesia geral, o que representa um maior conforto do doente, que é internado no próprio dia e poderá regressar a casa no dia seguinte, retomando a sua normal actividade.

Até hoje, como não existia em Portugal nenhuma unidade Leksell Gamma Knife, os doentes portugueses deslocavam-se a outros países, nomeadamente Espanha, Reino Unido e Suécia. O novo Centro Gamma Knife do hospital**cu**f infante santo será coordenado por João Lobo Antunes e conta com um corpo clínico altamente especializado.

## Última hora



### Efacec compra empresa nos Estados Unidos

A Efacec acaba de concretizar a aquisição de uma empresa de engenharia que opera nos campos da automação e controlo e tem sede em Atlanta, capital do estado norte-americano da Geórgia.

A compra da ACS – Advanced Control Systems, empresa fundada em 1975 e que conta hoje com cerca de 100 colaboradores, na sua maioria engenheiros, enquadra-se na estratégia de crescimento internacional da Efacec, centrada sobretudo em seis mercados-alvo, nomeadamente Estados Unidos, Espanha, Europa Central, Magreb, África Austral e América Latina.

### III Fórum de Comunicação e Recursos Humanos

Mais de cinco dezenas de quadros técnicos e directores das áreas de Comunicação, Marketing e Recursos Humanos da José de Mello, Brisa, CUF, Efaced, José de Mello Saúde e José de Mello Residências e Serviços juntaram-se no Monte da Ravasqueira, nos dias 27 e 28 de Setembro, para participarem na terceira edição do Fórum de Comunicação e Recursos Humanos do Grupo José de Mello. Depois da abertura dos trabalhos do primeiro dia por Pedro de Mello, vice-presidente do Grupo, foi a vez de José Manuel Fernandes, director do Público, e Sílvia Rapallo, da McKinsey, falarem sobre Comunicação Social e Novas Tecnologias. Seguiram-se as exposições de Francisco Sánchez, presidente da Efaced e da



Fundação EDP, e Miguel Pina e Cunha, director do MBA da Universidade Nova de Lisboa, ambas centradas na temática da Responsabilidade Social. No segundo dia, depois das apresentações dos vários negócios, foi a vez de Hugo Ferreira, administrador da Benjamin Rothschild, e de Stanislas Dupré, consultor ambiental das Nações Unidas falarem sobre Ambiente e Desenvolvimento Sustentável. Joaquim Aguiar fez as conclusões e perspectivou o futuro, cabendo a Vasco de Mello, presidente do Grupo, fazer o encerramento dos trabalhos, tendo sublinhado a actual estratégia de internacionalização dos diferentes negócios.

### Livro "Manuel de Mello" apresentado na Residência Domus Vida Junqueira



A Residência Domus Vida Junqueira revelou-se exigua face às quase duas centenas de convidados que assistiram, no dia 25 de Setembro, à apresentação pública do livro "Manuel de Mello". Depois de uma introdução de Pedro de Mello, foi a vez de Marcelo Rebelo de Sousa elogiar o papel de Manuel de Mello na liderança do Grupo CUF e na forma como soube receber o legado do criador Alfredo da Silva e como, mais tarde, soube passar o testemu-

nho aos filhos José Manuel e Jorge de Mello. Também José Amado Mendes, autor de vasta obra na área da história económica e empresarial, enalteceu a importância da obra e do autor, Miguel Figueira de Faria, que encerrou a sessão explicando o caminho percorrido ao longo dos três anos de trabalho e investigação.

### Mina da CUF promove ciclo de cinema

A Mina da Campina de Cima, em Loulé, foi palco de um ciclo de cinema dedicado ao tema "Clausura", que teve início a 29 de Setembro e que se prolongou até 20 de Outubro. O êxito da iniciativa foi total e, em poucos dias, as inscrições preencheram todos os lugares disponíveis nesta mina, considerado o maior espaço subterrâneo visitável em Portugal, com 30 km de galerias que formam um imenso labirinto. "Cabine Telefónica" (Joel Schumacher, 2003), "Sala de Pânico" (Fincher, 2002), "Underground" (Emir Kusturika, 1995) e "A Noite dos Mortos Vivos" (George Romero, 1998) foram os filmes projectados pela CUF e pela Casa da Cultura de Loulé, com o apoio do Cine Clube de Faro.



### JMRS com novo site na Internet

A José de Mello Residências e Serviços (JMRS) decidiu renovar a sua presença na Internet, com um novo site que se insere numa nova etapa da comunicação da empresa e que pode ser visitado em [www.jmellors.pt](http://www.jmellors.pt).

Tendo como ponto de partida a experiência de três anos de serviços em funcionamento, e sabendo que a Internet é um dos principais veículos de comunicação, a JMRS sentiu a necessidade de adequar o seu site às necessidades do seu público-alvo. Assim, o novo site apresenta uma navegação simples e intuitiva, destacando, logo na *homepage*, os três serviços que a empresa disponibiliza – Domus Care, Domus Clube e Domus Vida – e apresentando, claramente, para cada um deles, as principais características e condições.

### Monte da Ravasqueira patrocinou Baja Portalegre 500

O Monte da Ravasqueira chegou a acordo com o Automóvel Club de Portugal para ser um dos patrocinadores da edição deste ano da Baja Portalegre 500, que decorreu de 18 a 21 de Outubro. A Baja Portalegre 500 é a mais popular prova nacional de todo-o-terreno e uma das mais importantes do calendário internacional, tendo contado com a participação de cerca de duas centenas de participantes, entre automóveis, motos e quads. Ao assumir o estatuto de patrocinador da Baja Portalegre 500, em regime de exclusividade na área dos vinhos, o Monte da Ravasqueira reforçou o seu posicionamento de produtor de referência de vinhos alentejanos inovadores e de qualidade distintiva.



### Novo modelo de compras electrónicas

A M Dados, central de negociação e contratos do Grupo José de Mello, já concluiu o processo de alteração do modelo de compras electrónicas, que passou a funcionar através de um *outsourcing* pleno da empresa luso-brasileira *forumb2b/Mercado Eletrónico*, em substituição do anterior modelo baseado em aplicações SAP, já com cinco anos de vida e, por isso, a precisar de actualização.

O novo modelo, que abrange um universo de 350 utilizadores e 4.000 produtos catalogados numa base de 10 mil encomendas por ano, já está em utilização em todas as empresas do universo de participações do Grupo José de Mello, à excepção da Brisa, que está a desenvolver um projecto de integração que se prevê venha estar a concluído no decurso do mês de Novembro.

