



Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

FEVEREIRO / MARÇO 2016 | Nº 64

DESTAQUE

BRISA CONCESSÃO RODOVIÁRIA COM RESULTADOS POSITIVOS E FORTE IMPACTO NA ECONOMIA

A atividade da sociedade que gere a rede principal da Brisa ficou marcada, em 2015, por resultados positivos, pelo reforço do investimento e pela contenção dos custos.



A Brisa Concessão Rodoviária (BCR) concluiu o exercício de 2015 com um resultado líquido de 80 milhões de euros e receitas de portagem de 481 milhões de euros, num ano em que reforçou em 70% o seu investimento na rede de autoestradas que lhe estão concessionadas.

Os resultados positivos da BCR explicam-se pelo crescimento sustentado do tráfego em 2015 (+7%), que resultou de um enquadramento económico mais favorável face ao ano anterior, pela contenção dos custos operacionais (-0,3%) e dos custos relativos ao fornecimentos e serviços

externos (-0,4%), para além de uma redução dos custos financeiros (menos 20 milhões de euros). Em 2015, a BCR investiu 45 milhões de euros, o que representa um crescimento da ordem dos 70%, face ao ano anterior. Este investimento distribuiu-se pela construção de novas acessibilidades, por obras de alargamento e por grandes beneficiações, nas regiões norte e sul de Portugal. O setor da economia mais beneficiado por este investimento foi o setor da construção e obras públicas, que tem sido o mais afetado pela conjuntura recessiva dos últimos anos.

ÚLTIMA HORA

CUF PRODUZ FILME SOBRE IMPORTÂNCIA DO CLORO

A CUF acaba de produzir e disponibilizar no seu site na internet (www.cuf.pt) e nas redes sociais um filme sobre a importância do cloro na vida das empresas e das pessoas.

Intitulado "Há Vida no Cloro", o filme sublinha que, apesar do cloro ser usado em larga escala nas indústrias dos poliuretanos, foi como desinfetante que se tornou conhecido, permitindo que a água cumpra a sua função primordial como fonte de vida, quer nos consumos domésticos, quer em atividades recreativas, por exemplo.



LIVRO "70 ANOS DE EXCELÊNCIA CLÍNICA" APRESENTADO NA FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS DE LISBOA



A Academia CUF da José de Mello Saúde apresentou, no dia 26 de Janeiro, o livro "70 Anos - Excelência Clínica", numa cerimónia que teve lugar na Sala de Actos da Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Nova de Lisboa.

A cerimónia contou com a presença de António Rendas, Reitor da Universidade Nova de Lisboa, que fez a apresentação do livro, e de Salvador de Mello, presidente da José de Mello Saúde. O livro faz a compilação de casos clínicos antigos, analisados à luz dos conhecimentos da medicina atual, assim como um vasto número de casos clínicos recentes, com o lema "70 anos, 70 casos a celebrar o investimento em saber, conhecimento, boas práticas e inovação".

A primeira parte do livro é composta por artigos clínicos da década de 40 e 50 do século XX, publicados na revista Gazeta Médica, criada há 70 anos pelos médicos do Hospital da CUF, atual Hospital CUF Infante Santo.

VIA VERDE LANÇA SERVIÇO DE ALERTAS DE TRÂNSITO



A Via Verde lançou, no dia 11 de fevereiro, um serviço de alertas de trânsito, uma nova funcionalidade da sua app que permite receber gratuitamente, no telemóvel, alertas de trânsito, dentro da rede Brisa, para os percursos e horários preferidos dos utilizadores.

Esta atualização, a terceira desde que a app Via Verde foi lançada em outubro de 2015, permite juntar novas funcionalidades às existentes até esta altura, designadamente o acesso a informação sobre o estado da circulação fora da rede Brisa e informação de trânsito Brisa dentro da aplicação Waze.

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO E JOSÉ DE MELLO SAÚDE ATRIBUÍRAM BOLSA D. MANUEL DE MELLO



A José de Mello Saúde e a Fundação Amélia de Mello atribuíram, no dia 2 de Fevereiro, a bolsa D. Manuel de Mello 2015 a Diana de Aguiar Dias de Sousa, uma jovem investigadora, médica interna de Neurologia do Hospital de Santa Maria

e estudante de doutoramento da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, que concorreu com um projeto sobre a aplicação da ressonância magnética para prever a evolução dos doentes com trombose venosa cerebral. A edição de 2015 da bolsa D. Manuel de Mello, no valor de 12.500 euros, contou com a participação de 30 candidaturas e visou, uma vez mais, contribuir para a investigação e progresso das ciências da saúde em Portugal.

Esta bolsa destina-se a premiar jovens médicos que desenvolvam projetos de investigação clínica, individualmente ou integrados em equipas, no âmbito das unidades de investigação e desenvolvimento das faculdades de Medicina portuguesas.

JOSÉ DE MELLO E BRISA APOIAM SEMINÁRIO DE FUNDRAISING

A José de Mello e a Brisa assumiram o estatuto de patrocinadores do 8º Seminário Fundraising Call to Action, que decorrerá no próximo dia 10 de março na Fundação Calouste Gulbenkian, mediante o pagamento das inscrições das seis instituições parceiras do Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello.

Os dirigentes da Associação Coração Amarelo, do ATL da Galiza, do Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos, do Movimento de Defesa da Vida, da Junior Achievement Portugal e da Obra do Frei Gil terão assim oportunidade de participar no maior evento nacional exclusivamente dedicado ao fundraising.

JOSÉ DE MELLO SAÚDE INAUGUROU NOVO CONTACT CENTER



O novo *contact center* de apoio às unidades da rede CUF, localizado na zona oriental de Lisboa, foi inaugurado no dia 12 de fevereiro pelo conselho de administração da José de Mello Saúde. As novas instalações traduzem uma melhoria das condições de trabalho para os cerca de 250 colaboradores que integram este serviço, para além de permitirem uma resposta mais adequada ao crescimento da José de Mello Saúde.

O novo *contact center* conta com um espaço especialmente projetado para permitir zonas de trabalho amplas, espaços de lazer, salas de reuniões, salas de formação e uma área específica para as refeições, num total de cerca de 2.000m².



MR PREMIUM TINTO 2012 ENTRE OS MELHORES DO ANO...

O vinho MR Premium Tinto 2012 foi considerado pela "Revista de Vinhos" um dos melhores do ano 2015, sendo um dos 31 vinhos alentejanos escolhidos para o efeito, numa lista que compreende um total de 192 vinhos provenientes de todas as regiões de Portugal.

A lista dos melhores vinhos de 2015 foi publicada na edição de fevereiro da "Revista de Vinhos" e, comparando com os anos anteriores, compreende mais 23 vinhos do que em 2014 e mais 44 do que em 2013.

... E PEDRO PEREIRA GONÇALVES ELEITO "JOVEM ENÓLOGO DO ANO"



O Diretor Geral de Viticultura e Enologia do Monte da Ravasqueira, Pedro Pereira Gonçalves, foi recentemente distinguido como "Jovem Enólogo do Ano", no âmbito da 8ª edição dos Prémios W, uma iniciativa do enólogo e reconhecido crítico de vinhos Aníbal Coutinho. Para esta distinção, muito contribuiu a abordagem inovadora e consistente que tem sido desenvolvida na criação dos vinhos do Monte da Ravasqueira, designadamente através da implementação de um conceito integrado que junta viticultura e enologia, e que tem permitido a obtenção de inúmeros e prestigiados prémios em concursos nacionais e internacionais.

JORNALISTAS GALEGOS VISITAM CUF EM ESTARREJA



Com o objetivo de divulgar a sua intenção de investir na reconversão tecnológica da fábrica da Elnosa, em Pontevedra, a CUF convidou cinco órgãos de comunicação galegos de referência para visitarem as suas instalações em Estarreja.

Os jornalistas provenientes de três jornais regionais, uma rádio e um canal de televisão foram recebidos pela direção e administração da fábrica portuguesa no dia 20 de janeiro e participaram, no final, numa conferência de imprensa, na qual João de Mello, presidente da CUF, sublinhou a importância do investimento previsto, que pretende instalar na Elnosa a melhor tecnologia disponível no mercado.

BRISA APOIO ACADEMIA DO JOHNSON



A Brisa ofereceu recentemente uma carrinha para transporte dos jovens membros da Academia do Johnson, uma instituição que tem desenvolvido atividade em alguns bairros considerados problemáticos dos concelhos de Lisboa e Amadora, nomeadamente Buraca, Boavista e Cova da Moura. A Academia do Johnson incentiva os jovens para a prática desportiva e para uma cidadania ativa, com o objetivo de aumentar as perspetivas futuras de sucesso pessoal e profissional. A entrega da carrinha foi feita por Pedro Rocha e Melo, vice-presidente da Brisa, que sublinhou o apoio da empresa a iniciativas de "inclusão e de educação e formação dedicadas a jovens com acesso limitado à educação."