



JOSÉ DE MELLO

Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

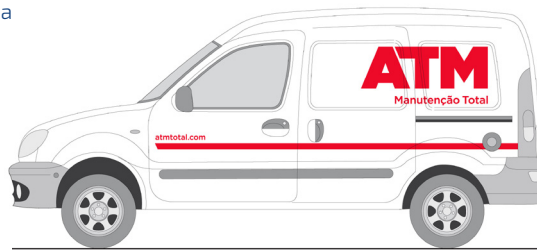
ABRIL / MAIO 2016 | Nº 65

DESTAQUE

NEGÓCIO DA MANUTENÇÃO GANHA AUTONOMIA E NOVA IDENTIDADE

ATM – Assistência Total em Manutenção é a nova sociedade que vai gerir e explorar a área de negócio da manutenção e que passa a utilizar ATM Manutenção Total como marca comercial

A área de negócio da manutenção, antes integrada no universo Efaced, foi autonomizada e está a ser desenvolvida com uma nova identidade através de uma sociedade agora denominada ATM – Assistência Total em Manutenção. Esta sociedade, que resulta de uma fusão concretizada no mês de março entre a ATM – Assistência Total em Manutenção e a Efaced – Serviços de Manutenção e Assistência, tem o desafio de conferir maior dimensão e maior importância estratégica ao negócio da manutenção e vai procurar tirar partido dos mais de 20 anos de experiência que a equipa de gestão e principais quadros acumularam no mercado. A ATM – Assistência Total em Manutenção, participada em partes iguais pelos grupos José de Mello e Têxtil Manuel Gonçalves e liderada por Fernando Foles da Costa, conta com mais



de três centenas de colaboradores e registou um volume de negócios de cerca de 40 milhões de euros no final de 2015.

A ATM – Assistência Total em Manutenção é uma empresa de referência do mercado e desenvolve atividade fundamentalmente nos domínios da manutenção industrial e energia, e setores da saúde e terciário.

ÚLTIMA HORA

VIA VERDE NOS FESTIVAIS DE VERÃO E NA VOLTA A PORTUGAL

A Via Verde vai patrocinar, pela primeira vez, os festivais de música de verão NOS Primavera Sound, Super Bock Super Rock e Vodafone Paredes Coura, assumindo o estatuto de mobility partner. Este patrocínio integra-se no programa da Via Verde Viagens & Vantagens e traduz-se na oferta comercial, através do site www.viaverde.pt, de um pacote composto por passe para os festivais, desconto em portagens e combustíveis, estacionamento e, se pretendido, alojamento. Para além de passar a estar associada a alguns dos mais importantes festivais de música de verão, a Via Verde assumiu também o estatuto de patrocinadora da Volta a Portugal em bicicleta,



quer como mobility partner, quer através da promoção específica da 10ª etapa, que decorre no dia 2 de agosto em Viseu e é destinada a amadores, já que se realiza no dia de descanso da grande competição.

BREVES

JOSÉ DE MELLO SAÚDE E UNIVERSIDADE NOVA CRIAM TAGUS TANK



A José de Mello Saúde e a Universidade Nova de Lisboa (UNL), parceiros de longa data, criaram, no início de março, um consórcio denominado *Tagus Academic Network for Knowledge* (Tagus TANK), que consubstancia uma ampla aliança para promover a investigação clínica, a formação e a qualificação de novos médicos e outros profissionais de saúde, iniciando agora novas formas de cooperação em áreas do ensino académico relacionadas com a saúde, o direito, a gestão ou a engenharia. O consórcio vai procurar conciliar a prática hospitalar com o ensino e a investigação e terá um Conselho Diretivo constituído por dois elementos de cada uma das instituições e presidido nesta fase inicial por Pedro Pita Barros, para além de um Conselho Consultivo, liderado por Salvador de Mello. Com este consórcio, o Hospital CUF Tejo, que abre as portas em 2018, reúne condições ainda mais privilegiadas para o desenvolvimento do ensino e da investigação integrados na prática clínica.

“CONHECER O GRUPO” REALIZA 17ª EDIÇÃO



“Conhecer o Grupo José de Mello” registou, nos dias 13, 14 e 15 de abril, a sua 17ª edição, tendo contado com a participação de 25 colaboradores das várias empresas participadas, que frequentaram a última edição do PAGE/Grupo José de Mello. Com o objectivo de permitir conhecer a realidade dos diferentes negócios, desenvolver valores comuns ao Grupo e criar sinergias internas, esta edição teve início no Edifício Sede do Grupo José de Mello, em Lisboa, a que se seguiram visitas às instalações da Brisa em Carcavelos, da Innovnano em Coimbra, Hospital de Braga, polo químico da CUF em Estarreja e Hospital CUF Descobertas em Lisboa. O programa terminou no dia 15 de abril com uma visita e almoço no Monte da Ravasqueira em Arraiolos.

CUF PROMOVE OPEN DAY COLOMBO PARA ESCOLHER AS MELHORES IDEIAS DOS COLABORADORES



A CUF realizou, no dia 16 de março, em Estarreja, um evento dedicado ao programa Colombo de incentivo à apresentação de ideias inovadoras por parte dos colaboradores.

Denominado *Open Day* Colombo, este evento serviu para que os autores das dez ideias aprovadas no decurso 2015, das 41 apresentadas, pudessem defender os méritos dos seus projetos. Decorrido o processo de análise e votação, foi atribuído o primeiro prémio a uma ideia do colaborador João Cardoso, que permite

a medição de água nos tanques de anilina e nitrobenzeno das instalações industriais da CUF em Estarreja. O programa Colombo nasceu na CUF em 2006 e desde então já foram angariadas 372 ideias, tendo sido aprovadas 108 e implementadas 80. Os benefícios tangíveis destas ideias resultaram até agora num retorno avaliado em 3,5 milhões de euros.

DOMUS VIDA CELEBRA PROTOCOLO COM ZURICH

A Domus Vida celebrou, no dia 3 de março, um protocolo com a Zurich para a oferta comercial de programas de recuperação e reabilitação nas unidades de Lisboa e do Estoril aos clientes da seguradora.

Os programas disponibilizados pela Domus Vida contemplam as vertentes de especialidades clínicas, terapêutica e assistencial e são definidos de forma

personalizada após avaliação clínica, visando a recuperação ao nível ortopédico, na sequência de fraturas ou cirurgias de anca ou joelho, ao nível neurológico, após AVC ou TCE, e ao nível de convalescenças pós-cirúrgicas.

Mais informações sobre estes programas podem ser obtidas através do número de telefone 707 506 506 ou através do site www.jmellors.pt.

BRISA LANÇA CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA JOVENS CONDUTORES

A Brisa decidiu lançar uma nova campanha de comunicação e de sensibilização dirigida aos jovens condutores com o objetivo de aumentar a sua consciência para a condução segura. Esta campanha, que teve a sua estreia no dia 21 de março nas redes sociais e outros meios digitais, chama-se Aula de Impacto e resulta de uma parceria com a Leo Burnett, a Associação Salvador, a Escola de Condução Infante do Restelo e a Escola de Condução Tita.

A Aula de Impacto compreende cinco vídeos *online* que documentam a primeira aula prática

de jovens que estão a tirar a carta de condução e procura transmitir uma lição de vida, já que conta com a participação especial de quatro sobreviventes de acidentes rodoviários.



HOSPITAL DE BRAGA RECEBE PRÉMIO EXCELÊNCIA NA SAÚDE DO KAIZEN INSTITUTE

O Kaizen Institute, multinacional de consultoria e formação, atribuiu o prémio Excelência no Setor da Saúde ao projeto "Plataforma Centralizada em Cirurgia Convencional Programada" desenvolvido no Hospital de Braga, que tem como principais objetivos admitir e preparar num espaço único, no dia da cirurgia, os doentes a operar em cirurgia

convencional programada.

Este prémio do Kaizen Institute, atribuído ao Hospital de Braga no dia 14 de abril, visa destacar organizações que sejam exemplo de *benchmark* de boas práticas e potenciar a prática da melhoria contínua através do reforço de competências das equipas.



VINHOS DO MONTE DA RAVASQUEIRA ENTRE OS MELHORES DO ALENTEJO

A conceituada revista internacional de vinhos Decanter considerou, na sua edição de maio, dois vinhos do Monte da Ravasqueira entre os melhores do Alentejo. Os especialistas Sara Ahmed, Joanna Locke e Nick Oakley provaram 82 vinhos tintos do Alentejo, tendo considerado o Monte da Ravasqueira Vinha das Romãs como *outstanding*, com a pontuação máxima dada neste painel de 95 pontos, ao mesmo tempo que colocaram o Monte da Ravasqueira Reserva na categoria seguinte, *highly recommended*, com 92 pontos.

SER SOLIDÁRIO ENTREGA APOIOS



Os apoios financeiros que resultaram da edição 2015 do projeto Ser Solidário na CUF, José de Mello e José de Mello Saúde foram entregues no dia 17 de março. Comunidade Vida e Paz, Associação Promotora de Apoio à Terceira Idade e Associação Humanitária de Salreu foram as três entidades mais votadas pelos colaboradores solidários, tendo recebido, cada uma, um apoio de quatro mil euros. Na Brisa, está ainda em curso o processo de votação dos colaboradores para a escolha das instituições que serão beneficiadas.

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO LANÇA CONCURSO DE BOLSAS DE SOLIDARIEDADE EM PARCERIA COM HOSPITAL DE VILA FRANCA DE XIRA

A Fundação Amélia de Mello, em parceria com o Conselho para o Desenvolvimento Sustentado do Hospital Vila Franca de Xira, lançou, no início de abril, a terceira edição do concurso de Bolsas de Solidariedade, inteiramente dedicado ao apoio de projetos de responsabilidade social com atuação nos concelhos de Alenquer, Arruda dos Vinhos, Azambuja, Benavente e Vila Franca de Xira. Em 2016, as Bolsas de Solidariedade têm o valor global de 75 mil euros e dão prioridade a projetos de instituições particulares de solidariedade social, ou equiparadas, bem como a projetos de pessoas singulares com carências clínicas e sociais devidamente confirmadas, dos cinco concelhos da área de influência do hospital, com intervenção direta nas áreas da toxicodependência e deficiência ou incapacidade. As candidaturas devem ser apresentadas até ao final de maio.

ELNOSA SENSIBILIZA POPULAÇÃO NA GALIZA



A Elnosa, empresa química localizada em Pontevedra que integra o universo de participações da CUF, decidiu promover uma campanha institucional de sensibilização da população da Galiza para a importância do cloro no tratamento da água de consumo.

Esta campanha decorre de março a setembro no jornal Diário de Pontevedra e na Rádio de Pontevedra.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direcção de Comunicação da José de Mello, SGPS, S.A. | MORADA Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | E-MAIL info@josedemello.pt

CONCEPÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | DISTRIBUIÇÃO Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt