



JOSÉ DE MELLO

Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

JUNHO / JULHO 2016 | Nº 66

DESTAQUE

HOSPITAL CUF VISEU JÁ ABRIU PORTAS

A mais recente unidade hospitalar da José de Mello Saúde acaba de iniciar atividade, prevendo-se para outubro a entrada em funcionamento do atendimento permanente

O Hospital CUF Viseu acaba de abrir portas ao público, estando já em funcionamento, nesta fase inicial, as consultas externas e os meios complementares de diagnóstico. De acordo com o programa de abertura faseada definido, até ao final de julho deverá entrar em funcionamento o bloco operatório e o internamento, prevendo-se para outubro o início da atividade do atendimento permanente de adultos e pediátrico. O Hospital CUF Viseu, que pretende posicionar-se como um centro de referência nos cuidados de saúde da região, vai disponibilizar cerca de 35 especialidades médicas e cirúrgicas, bem como os principais meios complementares de diagnóstico e exames da especialidade em várias áreas. A mais recente unidade hospitalar da José de Mello Saúde ocupa uma área de 20.600 m², assegura 230 postos de trabalho qualificados, entre os quais se contam 97 médicos, e está equipado com 31 camas, embora com capacidade de expansão, seis camas de cuidados intensivos, três salas de bloco e duas de pequena cirurgia.



O novo Hospital CUF Viseu tem ainda 40 gabinetes de consultas de exames e uma oferta completa de meios complementares de diagnóstico, para além de todas as especialidades médicas e cirúrgicas com acesso à maioria dos seguros e subsistemas de saúde.

ÚLTIMA HORA

MONTE DA RAVASQUEIRA ABRE LOJA DE VINHOS ONLINE

O Monte da Ravasqueira acaba de abrir uma loja de vinhos *online* com condições especiais para os colaboradores das empresas do Grupo José de Mello. O acesso à nova loja de vinhos *online* pode ser feito através do endereço <http://loja.ravasqueira.com>, ou através do site www.ravasqueira.com, sendo necessário proceder-se, antes da primeira encomenda, a um registo de cliente através do endereço de correio eletrónico da empresa do Grupo José de Mello em que está integrado cada colaborador registado. As primeiras encomendas de vinhos de valor igual ou superior a 100€ geram uma oferta de uma caixa de seis vinhos Monte da Ravasqueira Tinto 2014.



As entregas dos vinhos comprados *online* podem ser feitas em qualquer ponto de Portugal continental e serão gratuitas para encomendas de valor igual ou superior a 60€ – encomendas de valor inferior terão um custo fixo de 5€ por cada entrega.

BREVES

OBRAS DO FUTURO HOSPITAL CUF TEJO JÁ ARRANCARAM

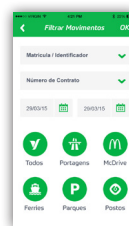


O dia 6 de junho ficará marcado pelo arranque das obras de implementação do futuro Hospital CUF Tejo.

Esta primeira fase da obra consiste na demolição dos edifícios existentes no terreno do futuro hospital, seguindo-se, ainda no decurso do verão, a fase de construção, com o início da escavação e da contenção periférica do futuro edifício.

O Hospital CUF Tejo, cujo início de operação está previsto para o final de 2018, foi desenhado para as doenças do futuro e terá mais de 75.000 m², dos quais 31 mil dedicados exclusivamente a atividades clínicas assistenciais e não assistenciais. Será constituído por seis pisos acima do solo e quatro pisos abaixo do solo, dos quais três de estacionamento, com mais de 800 lugares.

APP VIA VERDE ULTRAPASSA 240 MIL DOWNLOADS



A nova *app* da Via Verde atingiu mais de 240 mil instalações no final do mês de junho, seis meses após o seu lançamento, duplicando assim o número atingido pela versão anterior. No âmbito da reformulação da presença digital da Via Verde,

a *app* foi reformulada, tornando-se mais simples e intuitiva, permitindo o acesso imediato a todas as funcionalidades disponibilizadas. Um dos grandes sucessos são os alertas de trânsito, lançados recentemente, a par da área reservada – A Minha Via Verde. Os clientes passaram também a ter acesso aos conteúdos do programa Viagens & Vantagens, sobretudo ao nível do *gaming*, que recorre exclusivamente à aplicação na sua dinâmica de jogo. O *download* da *app* Via Verde pode ser feito em https://play.google.com/store/apps/details?id=pt.viaverde.clientes&hl=pt_PT (Android) ou <https://itunes.apple.com/pt/app/via-verde/id674583357?mt=8> (iOS).

LOGOTIPO JOSÉ DE MELLO ATUALIZADO



JOSÉ DE MELLO

O logotipo José de Mello foi objeto de uma atualização, que

está a ser implementada de forma gradual, em todos os suportes físicos e digitais, e que se insere num processo mais vasto de análise à arquitetura de marcas do Grupo José de Mello.

O novo logotipo deixa de ter a caixa em redor do cubo, tornando-se mais equilibrado, mais leve e mais dinâmico, para além de conferir um maior destaque ao símbolo, estando já disponível para *download* no site www.josedemello.pt.

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO ABRE CANDIDATURAS PARA BOLSAS DE ESTUDO



A Fundação Amélia de Mello (FAM) deu início, em maio, ao processo de candidaturas para as bolsas de estudo relativas ao ano letivo de 2016/2017, sendo esta a primeira vez que esta iniciativa de responsabilidade social abrange também mestrados e não apenas licenciaturas, como sucedeu nos anteriores. Na edição deste ano das bolsas de estudo, serão

contempladas quatro licenciaturas, mais duas do que nos anteriores, e três mestrados. Este programa destina-se a apoiar o desenvolvimento e formação de filhos de colaboradores das empresas do Grupo José de Mello que desejem obter uma licenciatura ou um mestrado, através do qual a FAM compartilha no pagamento das propinas no decurso dos estudos. As candidaturas decorrem até ao próximo dia 11 de setembro e estão sujeitas a um conjunto de condições previstas nos regulamentos, que podem ser consultados na intranet das empresas que têm esta funcionalidade, ou junto dos respetivos departamentos de Recursos Humanos.

CUF PRODUZ FILMES SOBRE ÁCIDO NÍTRICO E O NITROBENZENO



O ácido nítrico e o nitrobenzeno são dois dos produtos químicos fabricados pela CUF Químicos Industriais em Estarreja e são também os protagonistas dos dois mais recentes filmes produzidos pela empresa e já disponíveis para visualização em www.cuf.pt.

Intitulado "A Química dos Alimentos", o filme sobre o ácido nítrico aborda a importância deste produto no quotidiano das modernas sociedades, principalmente enquanto matéria-prima para os fertilizantes. Relativamente ao filme sobre o nitrobenzeno, intitulado "Um Químico Contra a Dor", permite descobrir as principais aplicações deste produto no dia-a-dia das populações, designadamente na indústria farmacêutica, já que está sempre presente na composição dos conhecidos comprimidos de paracetamol.

MCALL DISTINGUIDA NOS BEST AWARDS 2016

A Mcall foi uma das empresas galardoadas na edição deste ano dos Best Awards, um concurso organizado anualmente pela Associação Portuguesa de Contact Center (APCC), tendo sido distinguida com Bronze na categoria Melhor Outsourcer de Contact Center em Outros Sectores, com a Linha de Atendimento da Via Verde Portugal.

Os prémios APCC, entregues no dia 25 de maio, têm como principal objetivo premiar as contact center que mais se destacam em Portugal pela adoção de boas práticas organizacionais, na atividade de contact center, com base em parâmetros como os recursos humanos, a qualidade de atendimento, a inovação, a performance, a tecnologia e as condições de trabalho.

DOMUS VIDA LISBOA COLABORA COM RE-FOOD

A residência Domus Vida Lisboa, localizada em Alcântara, já tem em funcionamento um acordo de colaboração que celebrou recentemente com o movimento Re-Food.

Ao passar a integrar a rede de parceiros da Re-Food, a residência Domus Vida Lisboa passou também a contribuir diretamente para uma melhor qualidade de vida de pessoas e famílias carenciadas, uma vez que cinco noites por semana um grupo de voluntários

recolhe os alimentos excedentes num processo que contribuiu também para identificar pontos de melhoria na eficiência interna, nomeadamente na readequação das quantidades produzidas de bens alimentares específicos. Nos primeiros cinco meses de 2016, a Domus Vida Lisboa entregou aos voluntários da Re-Food mais de 1.250 sopas e de 2.100 pratos principais, tendo beneficiado diariamente cerca de 20 pessoas.



MONTE DA RAVASQUEIRA LANÇA LICOROSO



O novíssimo Monte da Ravasqueira Licoroso 2015, um vinho inédito que traduz uma ousadia face à tradição vínica da região, já se encontra à venda para colaboradores das empresas do Grupo José de Mello.

Para a elaboração deste vinho, do qual apenas foram produzidas 2.000 garrafas de 0,75L, foram escolhidas algumas cepas de zonas específicas da vinha do Monte da Ravasqueira, das castas Touriga Franca, Touriga Nacional e Tinta Roriz. As uvas foram vinificadas em conjunto, em lagar de inox. Um terço estagiou em barricas de carvalho francês.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO JÁ ABRIU INSCRIÇÕES PARA NOVOS VOLUNTÁRIOS



O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello, que vai entrar no seu sexto ano de vida, já deu início ao processo de angariação de novos voluntários. A exemplo do ano anterior, o Programa de

Voluntariado vai continuar a contar com seis entidades parceiras: ATL da Galiza e Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos na área da Grande Lisboa, Obra do Frei Gil na área do Grande Porto, Associação Coração Amarelo nas áreas da Grande Lisboa e Grande Porto, Junior Achievement Portugal em todo o território nacional e Movimento de Defesa da Vida (MDV) nas áreas da Grande Lisboa, Grande Porto, Évora e Almada. As inscrições podem ser efetuadas no site <http://voluntariado.josedemello.pt/>, no qual estão disponíveis todas as informações relativas ao Programa de Voluntariado ou, em alternativa, junto das direções de Recursos Humanos das diversas empresas que integram o universo de participações do Grupo José de Mello. Uma vez selecionados os novos voluntários, estão previstas ações de formação no decurso de setembro e outubro, tendo como objetivo a integração nas respetivas instituições de acolhimento ainda durante o mês de outubro.

HOSPITAL CUF DESCOBERTAS RECEBE MENÇÃO HONROSA NO PRÉMIO SAÚDE SUSTENTÁVEL 2016

O Hospital CUF Descobertas recebeu recentemente uma menção honrosa na categoria "Experiência do Utente" do Prémio Saúde Sustentável 2016, uma iniciativa promovida pelo Jornal de Negócios e pela Sanofi, que tem como objetivo distinguir e premiar entidades, individuais ou coletivas, públicas ou privadas, prestadoras de cuidados de saúde, que se tenham destacado por promover e implementar princípios e ações de sustentabilidade com impacto tangível na saúde.

A candidatura do Hospital CUF Descobertas foi apresentada em nome do projeto Clube PHDA, uma iniciativa de empreendedorismo social corporativo nascida no Centro da Criança e do Adolescente do hospital, que tem o objetivo promover o desenvolvimento saudável e uma integração bem sucedida das crianças com Perturbação de Hiperatividade e Déficit de Atenção (PHDA) nos vários contextos onde se inserem, nomeadamente a família, a escola e a sociedade.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello, SGPS, S.A. | MORADA Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | E-MAIL info@josedemello.pt
 CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | DISTRIBUIÇÃO Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt