



JOSÉ DE MELLO

Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

DEZEMBRO 2016 / JANEIRO 2017 | Nº 69

DESTAQUE

INAUGURAÇÃO DO HOSPITAL CUF VISEU E ABERTURA DA CLÍNICA CUF ALMADA

A José de Mello Saúde deu mais dois importantes passos na sua política de alargamento da oferta de cuidados de saúde através da rede CUF.



Com a inauguração do Hospital CUF Viseu no dia 29 de novembro e a abertura de portas da Clínica CUF Almada no dia 2 de dezembro, a José de Mello Saúde acaba de dar um novo impulso ao plano de expansão da rede CUF.

Depois de ter iniciado atividade em junho, o mais recente hospital da rede CUF, em Viseu, foi oficialmente inaugurado no final de novembro, numa cerimónia que contou com a presença do secretário de Estado da Saúde, Manuel Delgado, e do Presidente da Câmara Municipal de Viseu, Almeida Henriques.

O Hospital CUF Viseu dispõe de uma oferta alargada de especialidades médicas e cirúrgicas, meios complementares de diagnóstico e de exames de especialidade, tendo representado um importante investimento da José de Mello



Saúde, para além de uma forte aposta no talento humano, com a criação, até agora, de mais de 200 postos de trabalho diretos e indiretos. Relativamente à Clínica CUF Almada, localizada no Monte de Caparica, está dotada da mais moderna tecnologia para diagnóstico e tratamento da população do concelho e concelhos limítrofes. A Clínica CUF Almada iniciou atividade com mais de 150 profissionais, uma área clínica de 4.220 m² e 100 lugares de estacionamento, dispondo de uma oferta alargada em regime de ambulatório, a que acrescem consultas de todas as especialidades médicas e cirúrgicas, para além de exames complementares de diagnóstico e atendimento médico permanente, de adultos e pediátrico, das 8h00 às 24h00.

ÚLTIMA HORA

ATM GANHA MANUTENÇÃO DE EDIFÍCIOS NOS

A ATM, empresa de manutenção participada do Grupo José de Mello, acaba de ganhar a adjudicação da manutenção dos edifícios administrativos da operadora de comunicações NOS a nível nacional, mais concretamente nas regiões de Lisboa, Porto e Coimbra, num total de oito.

O contrato terá início no dia 1 de janeiro, é válido pelo período de dois anos e permite à ATM reforçar a sua ligação à NOS, onde já desenvolve serviços no âmbito da manutenção dos principais edifícios técnicos, num total de 164 locais a nível nacional, no continente, bem como lojas NOS na zona sul de Portugal.

BREVES

CONCURSO POSTAL DE NATAL 2016



O Concurso Postal de Natal foi promovido, pela sexta vez consecutiva, junto dos colaboradores das empresas do

Grupo José de Mello no sentido de estimularem os seus filhos menores de 12 anos a apresentar desenhos com o propósito de ilustrar o postal de Natal digital do Grupo.

Este ano, o concurso contou com 36 desenhos e o júri, composto por representantes da ATM, Brisa, CUF, José de Mello, José de Mello Saúde, José de Mello Residências e Serviços e Monte da Ravasqueira, elegeu como vencedor o desenho da autoria de Lia Miguel Abreu Fonte, de 6 anos, filha de uma colaboradora da José de Mello Saúde.

BRISA PROMOVE CAMPANHA DE SEGURANÇA NO NATAL



A Brisa lançou, no dia 12 de dezembro, uma campanha de segurança rodoviária de Natal, com o objetivo de sensibilizar os automobilistas e os viajantes em geral para uma condução em segurança.

A campanha, intitulada "Conduz com cuidado e avisa quando chegares", tem como ponto de partida os valores emocionais da quadra natalícia e procura lançar uma cadeia de comunicação nacional favorável à adoção de uma condução prudente e segura.

A campanha estará no ar até 6 de janeiro, nas várias plataformas da Brisa: site, redes sociais, recibos de portagens, app Via Verde e rádio.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO ALARGA PARCERIAS



O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello acaba de celebrar um acordo com duas novas instituições parceiras, alargando assim o seu âmbito geográfico de atuação.

A Associação dos Albergues Nocturnos do Porto, que se dedica ao apoio multidisciplinar às pessoas sem abrigo e carenciadas, e os Bebés de São João – Associação de Apoio à Maternidade, vocacionada para o apoio às mães nos períodos pré-natal, internamento e pós-parto, são as duas novas entidades parceiras do Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello, ambas da cidade do Porto.

FUNDAÇÃO PROMOVEU ENCONTRO DE BOLSEIROS DA CATÓLICA E NOVA...

A Fundação Amélia de Mello (FAM) promoveu um encontro de bolsiros que frequentam cursos de mestrado nas universidades Católica Portuguesa e Nova de Lisboa.

Este encontro, que decorreu no dia 24 de novembro e para o qual foram convidados os 30 bolsiros apoiados desde 2011 pela FAM, contou com a participação dos membros da direção, presidida



por Vasco de Mello, da comissão revisora de contas e do conselho consultivo da FAM, para além de representantes das universidades Católica Portuguesa e Nova de Lisboa.

... E ENTREGOU BOLSAS DE ESTUDO

A FAM procedeu também, no dia 5 de dezembro, à entrega de dez bolsas de estudo para licenciaturas e mestrados, relativas ao ano letivo 2016/2017, a seis candidatos de empresas do Grupo José de Mello, nomeadamente da Brisa e da José de Mello Saúde, e também, pela primeira vez, a quatro candidatos do Grupo Nutrinveste Sovena.

No que diz respeito a filhos de colaboradores das empresas do Grupo José de Mello, foram atribuídas cinco bolsas de estudo para licenciaturas – Pedro Miguel Barros Santos (Medicina, Universidade de Coimbra), Catarina Fidalgo Dourado (Medicina, Universidade de Coimbra), Mafalda Inês Infante Pedrosa (Ciência Política



e Relações Internacionais, Universidade Nova de Lisboa), Carlota da Ponte Matos Lobão (Línguas e Relações Internacionais, Universidade do Porto) e Sara Isabel Araújo Ferreira (Enfermagem, Universidade do Minho) – e uma bolsa de estudo para mestrado – Ana Sofia Teixeira da Rocha (Management, Universidade do Porto).

HOSPITAIS CUF VENCERAM PRÉMIO “ESCOLHA DO CONSUMIDOR’17”

A rede de hospitais CUF voltou a ser distinguida, em novembro, pelo segundo ano consecutivo, com o prémio “Escolha do Consumidor’17” da ConsumerChoice na categoria de hospitais privados. Qualidade dos serviços médicos, rapidez de atendimento, serviço de urgência eficaz, equipamentos e meios complementares de diagnóstico, atendimento ao cliente, capacidade de resposta e resolução de todos os problemas, qualidade das instalações e horário foram os critérios mais valorizados pelos consumidores.

“CONHECER O GRUPO” REALIZOU 18ª EDIÇÃO

O Programa “Conhecer o Grupo José de Mello” registou, nos dias 9, 10 e 11 de novembro, a sua 18ª edição, tendo contado com a participação de 20 colaboradores das várias empresas participadas. Com o objetivo de permitir conhecer a realidade dos diferentes negócios, desenvolver valores comuns ao Grupo e criar sinergias internas, esta edição teve início no Edifício Sede do Grupo José de Mello, em Lisboa, a que se seguiram visitas

às instalações da Brisa em Carcavelos, Hospital de Vila Franca de Xira, pólo químico da CUF em Estarreja, Innovnano em Coimbra e Hospital CUF Descobertas em Lisboa.

O programa terminou no dia 11 de novembro com uma visita e almoço no Monte da Ravasqueira, em Arraiolos.



MONTE DA RAVASQUEIRA CONQUISTOU GRANDE PRÉMIO ESCOLHA DA IMPRENSA 2016



O vinho MR Premium Tinto 2012 conquistou o Grande Prémio do concurso A Escolha da Imprensa 2016, cujo júri é composto pelos 36 mais prestigiados críticos de vinho, jornalistas, bloggers e enófilos com ligações a meios de comunicação social em Portugal.

Para além da distinção na categoria de vinhos tintos, também os vinhos MR Premium Rosé 2015 e Monte da Ravasqueira Reserva Branco 2015 ficaram entre os dez melhores das suas categorias. O concurso A Escolha da Imprensa 2016, que teve em prova cerca de 350 vinhos e cujos resultados foram divulgados no dia 11 de novembro, é uma iniciativa que decorre anualmente no âmbito do Encontro de Vinhos e Sabores, a maior prova de vinhos realizada em Portugal, organizada pela Revista de Vinhos, em Lisboa, dirigida a profissionais e também ao grande público.

CUF PRESTOU HOMENAGEM AOS COLABORADORES MAIS ANTIGOS...



A CUF aproveitou a época de Natal para prestar homenagem aos colaboradores mais antigos

da empresa, numa cerimónia que decorreu no dia 13 de dezembro, na Casa da CUF em Estarreja.

Este ano, foram homenageados 39 colaboradores de diferentes áreas funcionais da empresa, desde as operações e sistemas de informação até aos recursos humanos e aprovisionamentos e compras.

Dos homenageados, oito cumpriram 25 anos ao serviço da empresa, três estão na CUF há 30 anos, 19 contam com 35 anos de casa, dois atingiram os 40 e seis chegaram aos 45 anos. Fernando Silva, da manutenção, ultrapassou todos ao acumular uma experiência de 50 anos na empresa.

... E FOI HOMENAGEADA PELA ORDEM DOS ENGENHEIROS



A CUF e as suas parceiras no Pólo Industrial de Estarreja Dow e Air Liquide foram distinguidas pela Ordem dos Engenheiros durante as comemorações dos 80 anos desta instituição. Na cerimónia, que teve lugar no Convento do Beato, em Lisboa, no dia 26 de novembro e que contou com a presença de José Pedro Matos Fernandes, ministro do Ambiente, e de José Mendes, secretário de Estado do Ambiente, a CUF recebeu um prémio pela Reversão do Pólo Químico de Estarreja. A atribuição deste prémio foi da responsabilidade do Colégio de Engenharia Química e Biológica que, desta forma, decidiu distinguir a expansão da capacidade que as três empresas realizaram no Pólo Químico de Estarreja.

BRISA GANHOU PRÉMIO DE MELHOR EMPRESA DO ANO DA EXAME



A Brisa Operação e Manutenção (BOM) foi reconhecida, pelo segundo ano consecutivo,

como a melhor empresa do ano e a melhor empresa do setor serviços pela revista Exame. A entrega do prémio Exame das 500 maiores e melhores empresas à BOM, sociedade que integra o universo de participações Brisa, decorreu em Lisboa, no dia 15 de novembro.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello, SGPS, S.A. | MORADA Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | E-MAIL info@josedemello.pt

CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | DISTRIBUIÇÃO Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | WWW.JOSEDEMELLO.PT