

Tradição do futuro

JANEIRO/FEVEREIRO | 2006 | Nº 9

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

JMRS investe em campanha multimédia

A José de Mello Residências e Serviços decidiu realizar uma campanha multimédia para reforçar a promoção e comunicação da marca e conceito Domus.

A campanha de publicidade, que teve início no dia 25 de Novembro e terminou no dia 13 de Janeiro, cobriu os meios rádio, imprensa e *mupis*, tendo utilizado a nova linha de comunicação que já se encontrava presente em todos os suportes de promoção disponíveis nos hospitais e clínicas CUF, bem como em grande parte das farmácias da Grande Lisboa.

Embora de cobertura nacional, esta campanha registou um forte impacto na Grande Lisboa, tendo sido responsável por um aumento significativo de visitas às residências Domus, em Dezembro e nos primeiros dias de Janeiro de 2006.

Grupos José de Mello e Têxtil Manuel Gonçalves formalizam OPA sobre Efacec

A Tecnoholding, sociedade detida em partes iguais pelos grupos José de Mello e Têxtil Manuel Gonçalves, formalizou no dia 5 de Janeiro o lançamento da Oferta Pública de Aquisição (OPA) sobre a Efacec, que havia sido anunciada no final de Setembro do ano passado.

O prazo da oferta para a aquisição de acções ainda não detidas pela Tecnoholding ou pelos grupos José de Mello e Têxtil Manuel Gonçalves teve início no dia 9 e decorre até ao dia 27 de Janeiro.

Com a formalização da OPA, a Tecnoholding e os seus accionistas de referência dão um importante passo no sentido de assegurarem o controlo da totalidade do capital social da Efacec e, desta forma, concretizarem a sua estratégia de crescimento e reforço da internacionalização da empresa.

Destaque

Brisa e José de Mello Saúde apoiaram Lisboa-Dakar



A Brisa assumiu o estatuto de patrocinador e colaborou em aspectos operacionais da prova. A rede de Saúde CUF garantiu apoio médico e realizou provas físicas aos pilotos

A Brisa e a José de Mello Saúde decidiram associar-se à 28.ª edição da mais importante prova automobilística de todo-o-terreno, desta vez com partida em Lisboa e chegada, como habitualmente, a Dakar. O envolvimento da Brisa no Lisboa-Dakar traduziu-se ao nível do estatuto de patrocinador local, mas também ao nível da colaboração com a João Lagos Sport em alguns aspectos operacionais da organização da prova em território nacional. A associação a este importante evento desportivo permitiu, por outro lado, que a Gala do Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados, que decorreu em Portimão no dia 31 de Dezembro, tivesse sido apoiada directamente pela Brisa.

No que diz respeito à rede de Saúde CUF (hospitais e clínicas CUF), que assumiu o estatuto de parceiro para a saúde em território nacional, o apoio acordado permitiu, por exemplo, que alguns pilotos tivessem realizado as suas provas físicas na Clínica CUF Santa Maria de Belém, nos dias 28 e 30 de Dezembro. O envolvimento da rede de Saúde CUF traduziu-se também no acompanhamento dos pilotos em território nacional por equipas médicas da José de Mello Saúde por via terrestre (automóveis e motos) e por via aérea (helicóptero) e na realização, na Praça do Império, em Lisboa, de diversas campanhas de sensibilização e prevenção na saúde.

Última hora

Brisa desenvolve projecto de reciclagem

A Brisa vai desenvolver, nos próximos quatro anos, um projecto de reciclagem de materiais plásticos para a produção de novos materiais para equipamentos rodoviários. Denominado Life Ecovia, é o único projecto português aprovado pelo programa comunitário Life Ambiente e visa aumentar a percentagem de reciclagem de plásticos mistos, borrachas e embalagens de cartão para alimentos líquidos, através do desenvolvimento de novos materiais e de linhas de produtos como sinalética rodoviária, guardas de segurança ou barreiras acústicas.

Os parceiros do projecto são a Deco Eco, Instituto Nacional de Resíduos, INETI, CENTIMFE, Sociedade Ponto Verde, Valorsul, TratoLixo, AFCAL, PLASTVAL, Valorpneu e Universidade do Minho.

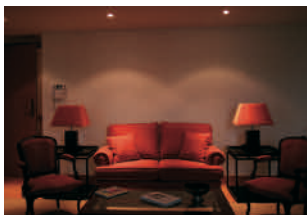




DomusClube e DomusVida abrem no Parque das Nações

A José de Mello Residências e Serviços abriu, no início de Dezembro, mais duas unidades residenciais no Parque das Nações, um condomínio residencial DomusClube e uma residência assistida DomusVida.

Contando com as residências DomusClube e DomusVida da Junqueira, a José de Mello Residências e Serviços passa assim a dispor de uma oferta de quatro unidades, a que se juntará em breve mais uma unidade DomusVida na Parede.



Quimigal constitui sociedade para manutenção e aprovisionamento

Procurando otimizar, rentabilizar e racionalizar as funções de manutenção e aprovisionamento, de forma a obter ganhos de eficiência e de produtividade, a Quimigal decidiu criar uma nova sociedade denominada Quimigest, que tem sede e instalações no Complexo Industrial de Estarreja. A Quimigest passa assim a ter uma gestão especializada nas áreas de manutenção e aprovisionamento e irá procurar rentabilizar as competências dos colaboradores que trabalham nestas duas áreas, nomeadamente através de parcerias com outras empresas do mesmo sector de actividade. Esta decisão implica, por outro lado, a transferência de todos os activos afectos às actuais áreas de manutenção e aprovisionamento da Quimigal, bem como a transferência para a Quimigest dos respectivos colaboradores.



VI Taça Ibérica de Atrelagem no Monte da Ravasqueira

O Monte da Ravasqueira vai organizar, nos próximos dias 23, 24, 25 e 26 de Março de 2006, a VI Taça Ibérica de Atrelagem, um concurso internacional que

integra o calendário da Federação Equestre Internacional com a classificação CAI-A, o nível mais elevado para provas de atrelagem nas modalidades de 4, 2 e 1 cavalos e 4 pôneis.

Para além deste concurso CAI-A, que contará com a participação de mais de 40 concorrentes da Alemanha, Bélgica, Espanha, Estados Unidos da América, França, Holanda, Hungria, Itália, Portugal, Reino Unido e Suíça, está também a ser organizado um outro concurso de atrelagem com classificação CAI-B, que decorrerá no Monte da Ravasqueira nos dias 17, 18, 19 e 20 de Março, com a participação de concorrentes e juizes internacionais que se encontrem presentes no local já nessa altura.

Atendendo ao elevado interesse dos dois concursos e à riqueza histórica, patrimonial e gastronómica do Alentejo, a que se junta uma paisagem de rara beleza, não faltarão motivos para uma visita de fim de semana em família ou com amigos. Para mais informações, basta consultar o site oficial em www.cai-a.ravasqueira.com

Efacec eleita nos Stock Awards 2005



A Efacec foi eleita a segunda melhor empresa cotada da Euronext Lisboa na edição 2005 dos Stock Awards, uma iniciativa promovida pelo Jornal de Negócios e cuja cerimónia de entrega de prémios, realizada no dia 6 de Dezembro último, foi presidida pelo Primeiro-Ministro, José Sócrates.

A Efacec posicionou-se entre a PT Multimedia (primeira classificada) e a Portugal Telecom (terceira classificada), sendo a avaliação das empresas efectuada de acordo com critérios objectivos, quantificados e públicos relacionados com a actividade, rentabilidade e cotações nos últimos três anos. Os indicadores escolhidos para a avaliação das empresas ponderam a *performance* da actividade da empresa (crescimento das vendas e do resultado líquido), a sua rentabilidade (rentabilidade do activo, vendas e capital próprio) e o retorno para o accionista (rendibilidade total da acção).



Via Verde continua a crescer

A Via Verde conseguiu continuar a crescer em 2005, registando um crescimento de cerca de 60% das adesões de novos clientes face ao ano anterior. No final do ano, o universo de clientes Via Verde era já da ordem dos 1,83 milhões, aproximando-se do objectivo dos dois milhões de clientes. Este crescimento sustentado é o resultado de um esforço integrado que combina uma campanha publicitária de promoção do produto e angariação de novos clientes, que permitiu relançar a Via Verde, com um alargamento dos serviços adicionais nos parques de estacionamento e postos de abastecimento de combustível.