



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Atravessamos actualmente uma crise sem precedentes, que atinge todas as economias, colocando Portugal numa situação de grande vulnerabilidade e afectando o Estado, as empresas e as pessoas.

No Grupo José de Mello, temos um legado histórico muito forte, em resultado de termos enfrentado e ultrapassado, com sucesso, ao longo de mais de 100 anos, alterações de regime, guerras mundiais, revoluções, nacionalizações e reprivatizações.

Vivemos hoje mais uma difícil encruzilhada e, como sempre o fizemos, estamos a enfrentar as actuais ameaças e os desafios com determinação e serenidade.

Sabemos que a pressão que existe dos mercados sobre as empresas cotadas é muito grande e não tem oferecido tréguas, o que provoca constrangimentos vários, quer sobre essas empresas cotadas, quer sobre os seus accionistas de referência. Mas sabemos também que os nossos principais activos, cotados e não cotados, têm enorme qualidade e evidenciam, apesar de tudo, uma notável resiliência à crise.

O que esperamos de todos os colaboradores das empresas que integram o Grupo José de Mello é que mantenham o empenho e o profissionalismo que sempre demonstraram e que continuem a trabalhar com confiança no futuro e na certeza de que há sempre boas oportunidades para capturar no meio das tempestades.

Pela nossa parte, gostaria que todos soubessem que continuarão a contar com o mesmo empenho, a mesma coragem e a mesma dedicação que temos procurado imprimir na liderança e gestão dos nossos negócios, no firme propósito de fazermos Mais e Melhor.

(VASCO DE MELLO)

Tradição do futuro

AGOSTO/SETEMBRO | 2011 | N.º 37

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

Destaque

Efacec conquista Prémio Inovação COTEC-Unicer 2011



O Efacec, que já está a ser comercializado no mercado internacional da mobilidade eléctrica, permitiu à Efacec ser novamente distinguida com um prémio de inovação da COTEC

Para responder ao desafio que se coloca ao nível da diminuição do tempo de carregamento das baterias dos veículos eléctricos, a Efacec desenvolveu um produto que está a gerar novas oportunidades de negócio e que, além disso, permitiu à empresa conquistar o Prémio Inovação COTEC-Unicer 2011. Sendo resultado de uma resposta a um desafio do mercado, o Efacec EV QC50 tem aplicação em diversos projectos, dos quais merece destaque a Rede de Mobilidade Eléctrica, consórcio português mais conhecido como MOBI.E e do qual faz parte a Efacec, a par da EDP, Siemens, Critical e Novabase,

entre outras empresas. Este produto está a ser comercializado internacionalmente, sob a norma japonesa CHAdeMO.

A cerimónia de entrega da edição deste ano do Prémio Inovação, atribuído à Efacec e à Bosch *ex-aequo*, decorreu no dia 28 de Junho, em Lisboa, no âmbito do 8.º Encontro Nacional de Inovação COTEC Portugal e contou com a participação do Presidente da República, Aníbal Cavaco Silva, para além do presidente da comissão executiva da Efacec, João Bento, e dos representantes da COTEC, da Bosch e da Unicer.

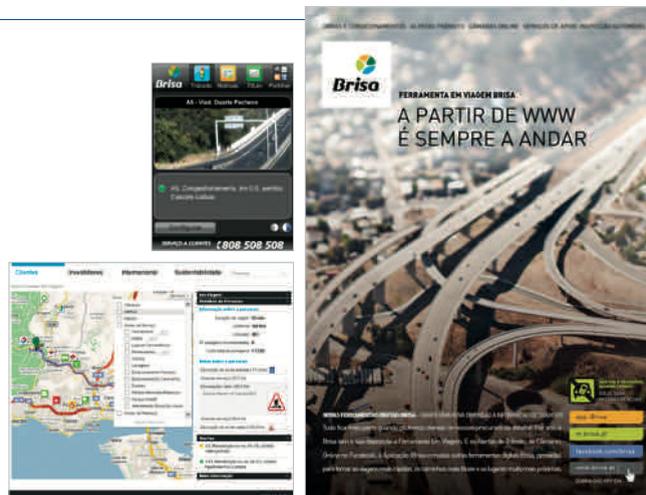
Última hora

Brisa desenvolve novas ferramentas digitais

A Brisa irá lançar, em Setembro, um conjunto de novas ferramentas digitais que pretendem dar uma nova dimensão à informação de trânsito.

Consciente do papel essencial deste tipo de informação para o dia-a-dia dos automobilistas e tirando partido das novas tecnologias, a Brisa tem procurado garantir a sua difusão de uma forma rigorosa, fácil e acessível, independentemente da forma ou dispositivo de acesso.

As ferramentas âncora desta campanha, que irá para o ar a 3 de Setembro, são os alertas por correio electrónico e a ferramenta "Em viagem", acessíveis



a partir do site Brisa, bem como a aplicação iBrisa, disponível para os smartphones. Assim, seja no site www.brisa.pt ou na sua versão mobile (m.brisa.pt), no Facebook, ou na nova apli-

cação para iPhone e Android, a Brisa coloca à disposição dos automobilistas um diversificado conjunto de ferramentas cujo objectivo é tornar as deslocções mais curtas.

Hospital Cuf Descobertas celebra 10 anos com acção de suporte básico de vida

No dia em que assinalou 10 anos de actividade – 25 de Junho –, o hospital **cuf** descobertas promoveu um evento de *mass training* em Suporte Básico de Vida.

Esta acção, certificada pelo Conselho Português de Reanimação, envolveu cerca de 40 formadores creditados e 200 participantes.

O sucesso deste dia reflectiu-se na forte adesão da comunidade envolvente, clientes e até colaboradores do hospital, que adquiriram competên-



cias para abordar uma vítima adulta em paragem cardio-respiratória, contribuindo para uma cadeia de sobrevivência mais forte e eficaz na nossa comunidade.

Esta iniciativa procurou honrar um compromisso de responsabilidade social e aproximar o hospital dos seus principais públicos, constituindo-se como um verdadeiro parceiro para a saúde.

Desenvolvimento sustentável distingue Efacec e Brisa

A edição deste ano do prémio Desenvolvimento Sustentável, promovido pela Heidrick & Struggles, em parceria com o Diário Económico, distinguiu a Efacec como a melhor empresa no sector da Indústria e Energia, troféu que já havia sido conquistado pela em-

presa em 2009 e que correspondeu este ano à terceira posição do ranking das 100 empresas finalistas. Também a Brisa conquistou, pelo segundo ano consecutivo, o prémio Excelência.

A cerimónia de entrega dos prémios decorreu no dia 15 de Ju-

lho, em Lisboa, altura em que se soube que os dois primeiros lugares absolutos foram atribuídos ao Banco Espírito Santo e à Lógica. Os outros prémios Excelência foram atribuídos à Portugal Telecom e EDP – Energias de Portugal.



Novo Hospital de Dia na Clínica Cuf Cascais

A clínica **cuf** cascais abriu, no dia 1 de Julho, o Hospital de Dia, disponibilizando assim uma unidade dedicada aos tratamentos de quimioterapia, tratamentos complementares, meios complementares de diagnóstico, consulta programada e de urgência, consulta de enfermagem e de *follow-up*, consulta da dor, entre outros.

Uma das principais razões que determinou a decisão

de abertura do Hospital de Dia na clínica **cuf** cascais foi a falta, no concelho, de unidades dedicadas ao tratamento de doenças oncológicas.

O Hospital de Dia funciona das 8h às 20h, todos os dias úteis e está localizado no piso 2. A clínica **cuf** cascais possui acordos com a ADSE, subsistemas e seguradoras.

Efacec ganha contrato no Metro de São Paulo

A Efacec ganhou, no final de Junho, um importante concurso da Companhia do Metropolitano de São Paulo para a construção da Linha 17, que fazia parte do projecto que a cidade brasileira apresentou para ser a sede do Campeonato do Mundo de Futebol de 2014 e que ligará o Aeroporto de Congonhas à região de Morumbi, numa extensão de 21,5 km e 20 estações.

Este contrato, no valor de cerca de 41 milhões de euros, apresenta como característica diferenciadora o facto de ser uma solução monorrelho, ou seja, composições com tracção eléctrica sustentadas por



pneus, o que permite uma implantação mais rápida e uma melhor integração com o meio urbano.



Brisa volta a lançar Campanha de Segurança

A Brisa deu início no primeiro dia de Julho à habitual campanha de Verão de prevenção e segurança rodoviária.

O Brisinha, mascote da empresa e protagonista das campanhas de segurança do Verão e Natal, não está para brincadeiras e recorda que as estradas e auto-estradas são locais sérios e que, na condução, toda a atenção é pouca.

A campanha está no ar até dia 31 de Agosto, englobando, para além de topos e laterais de cabines de portagem, *spots* de rádio a serem emitidos na RFM, Renascença e TSF.

Colónia de Férias para crianças e jovens



Instituída em 2001, a Colónia de Férias do Grupo José de Mello contou este ano com a participação de 104 crianças e jovens, cujas inscrições tiveram origem na Brisa, José de Mello Saúde, CUF e José de Mello, SGPS.

Dirigida a crianças e jovens, a Colónia de Férias 2011 teve lugar em Almoçageme, perto de Sintra, em dois períodos de uma semana cada, entre 2 e 16 de Julho, para os participantes dos 7 aos 14 anos, ficando destinada aos participantes dos 14 aos 17 anos a semana de 16 a 27 de Julho.

CUF renova site na Internet

A CUF procedeu, no final de Julho, a uma renovação completa da sua imagem e posicionamento na Internet.

Assim, em vez de vários sites, dedicados a diferentes empresas do seu universo de negócios, a CUF tem agora um único site, com uma imagem diferente, conteúdos actualizados e novas funcionalidades.

A renovação do site da CUF na Internet foi da responsabilidade da uma equipa interna que juntou as áreas da Comunicação, Comercial, Recursos Humanos e Sistemas de Informação, cabendo a esta última a componente técnica. O novo site pode ser visitado no endereço www.cuf.pt.

