

Domus Vida promove campanha de Verão



A Domus Vida tem em curso uma campanha de Verão, com condições especialmente criadas para o período das férias.

A oferta é desenhada para estadas de curta duração, com um mínimo de 15 dias e com preços diários convidativos, a partir de 78 euros por dia, por pessoa.

Para além do acesso aos programas Vida Activa e Estimulação Cognitiva, bem como às diversas actividades de lazer, os clientes que pretendam aproveitar esta campanha beneficiam de acompanhamento médico e de serviço de enfermagem e assistencial. A promoção é válida nos meses de Junho a Setembro. Para os familiares dos colaboradores das empresas do Grupo José de Mello haverá um desconto de 10%.

Para mais informações e reservas sobre este ou outros programas existentes, os colaboradores devem ligar para o número de telefone 707 506 506 ou consultar o site da José de Mello Residências e Serviços em www.jmellors.pt

Efacec instala sistemas de carga rápida para veículos eléctricos na Alemanha

A Efacec acaba de instalar nove postos de carregamento rápido de veículos eléctricos na auto-estrada alemã A9, que liga Munique e Leipzig, o que permite aos condutores de veículos eléctricos movimentarem-se sem preocupações ao longo de uma extensão com 430 km, dadas as alternativas de carregamento que passaram a estar disponíveis. A instalação destes Carregadores Rápidos QC45DC Efacec insere-se num projecto mais amplo de mobilidade eléctrica na ligação entre as regiões da Baviera e da Saxónia, no qual estão envolvidas a Siemens, a E.ON e a BMW, que construíram os nove postos com sistemas Efacec. Os carregadores da Efacec contemplam tecnologia combinada de sistemas DC de Carregamento Rápido DC-CCS (*Combined Charging System*) e de Carregamento AC (Corrente Alternada), trabalhando em paralelo e permitindo a carga simultânea de dois veículos.



Tradição do futuro

JUNHO/JULHO | 2014 | Nº 54

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

Destaque

Dia do Voluntário 2014 no Monte da Ravasqueira

O Monte da Ravasqueira acolheu os mais de 100 colaboradores das empresas do Grupo José de Mello que participaram no Dia do Voluntário 2014



No âmbito do Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello, realizou-se no passado dia 20 de Junho, no Monte da Ravasqueira, em Arraiolos, mais um Dia do Voluntário.

Pelo terceiro ano consecutivo, mais de 100 colaboradores das várias empresas do Grupo José de Mello, integrados como voluntários nas cinco instituições parceiras do Programa de Voluntariado, juntaram-se para partilhar experiências e conhecimentos, passando um dia diferente.

A realização de uma actividade de *team building*, envolvendo trabalho em equipa, estratégia, liderança e comunicação, foi um dos pontos altos do Dia

do Voluntário 2014, que ficou também marcado por intervenções destinadas a fazer o ponto de situação do Programa de Voluntariado e a dar a conhecer os resultados dos inquéritos de satisfação feitos aos voluntários e às cinco instituições parceiras (Associação Coração Amarelo, ATL da Galiza, Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos, Junior Achievement Portugal e Obra do Frei Gil). O encerramento foi feito por Pedro de Mello, vice-presidente do Grupo José de Mello, que realçou a importância do Dia do Voluntário como forma de reconhecer e homenagear os colaboradores que integram o Programa de Voluntariado.

Última hora

Comité de Inovação promove sessão sobre Vigilância Tecnológica e Financiamento

O Comité de Inovação do Grupo José de Mello realiza, no dia 27 de Junho, mais um Encontro de Inovação, desta vez subordinado ao tema "Vigilância Tecnológica e Financiamento".

O evento tem lugar no novo Centro de Congressos do iParque, em

Coimbra, onde está instalada a Innovnano, que integra o universo de participações da CUF, e conta com a participação de cerca de 70 quadros provenientes das empresas participadas, para além de alguns convidados externos de entidades parceiras.

Este Encontro de Inovação pretende abordar a importância das actividades de Vigilância para as empresas e para o crescimento dos negócios, através da exploração das dimensões Vigilância Tecnológica e Vigilância de Oportunidades de Financiamento Externas.

CUF com novo site na internet

A CUF tem, desde o dia 16 de Junho, um novo site corporativo na internet.

Com um grafismo diferente, menus renovados e conteúdos dirigidos a diferentes públicos, o novo site CUF está disponível no endereço habitual, em www.cuf.pt

Os sete diferentes menus dão a conhecer a CUF enquanto empresa química centenária, quer através dos produtos que fabrica, quer através dos seus valores e história, ou ainda das linhas estratégicas que orientam

a sua actividade presente.

No novo site CUF são destacados três grandes temas: as pessoas que quotidianamente ajudam a construir a empresa, a aposta estratégica na inovação e as preocupações e acções que a CUF realiza em prol da sustentabilidade e das comunidades locais.

Ao longo de muitas páginas digitais, quem navegar no site da CUF poderá recolher informações sobre as características de todos os produtos que a empresa fabrica nas diferentes unidades

industriais, da química pesada às nanopartículas. Poderá também conhecer alguns dos momentos mais marcantes da vida da organização e a forma como a CUF se relaciona com os seus colaboradores e restantes stakeholders.



Brisa, Egis e NedMobiel formam novo consórcio de mobilidade

A Egis juntou-se, no dia 28 de Maio, à Brisa e à Nedmobiel, accionistas-fundadores da BNV Mobility, numa parceria que visa oferecer serviços inovadores e de gestão na área da mobilidade.

Com a gestão da mobilidade a crescer em importância, a Egis, líder mundial na área da engenharia, estruturação de projectos e serviços de operação, vem acrescentar valor à BNV Mobility, que ganha assim uma dimensão global.

A BNV Mobility tem desenvolvido vários projectos de sucesso na gestão da mobilidade, nomeadamente na gestão de

horas de ponta, os quais conduziram a mudanças positivas no comportamento dos condutores frequentes. O mais recente projecto foi o Wild! van de spits, implementado em Roterdão e que, em dois meses, conta com mais de 10.000 participantes que são recompensados monetariamente por evitarem circular nos acessos à cidade de Roterdão durante as horas de ponta.



Efacec promove workshop para fornecedores

A Efacec promoveu o I Workshop Efasst para fornecedores da empresa, num total de mais de 160 participantes provenientes de mais de 100 empresas.

Envolver e informar todos os fornecedores da Efacec rumo a uma maior celeridade e proximidade na gestão do relacionamento foi o objectivo principal do I Workshop Efasst (portal para fornecedores da Efacec), que teve lugar em Lisboa no dia 20 de Maio e no Porto no dia 23 de Maio.



Clínica CUF Cascais venceu 1º Torneio de Futebol José de Mello Saúde

O Estádio Municipal de Oeiras foi palco, no passado dia 31 de Maio, do 1º Torneio de Futebol José de Mello Saúde.

Todas as unidades estiveram representadas, num total de 14 equipas inscritas e mais de 150 jogadores. A equipa vencedora foi a Clínica CUF Cascais, que derrotou na final a equipa do Hospital CUF Porto. O Hospital de Braga e o Hospital Vila Franca de Xira foram os semi-finalistas.



Monte da Ravasqueira no Santos ao Cubo

O Monte da Ravasqueira vai participar no arraial Santos ao Cubo, um evento promovido pela Let's Help que procura aglutinar num único dia os festejos alusivos aos santos populares e que ocorre no dia 27 de Junho a partir das 20 horas no Museu da Carris, em Lisboa. O Monte da Ravasqueira assume o estatuto de parceiro do evento e fornecedor oficial de vinhos. A Let's Help é uma organização sem fins lucrativos dedicada ao empreendedorismo social. Mais informações em www.letshelp.pt



Hospital de Braga recebeu 1º Congresso do Internato Médico José de Mello Saúde

O Hospital de Braga acolheu, no dia 23 de Maio, o 1º Congresso do Internato Médico José de Mello Saúde, um evento promovido pela Academia CUF, que contou com a participação de cerca de 150 médicos internos de todas as unidades e que teve como grande objectivo promover a partilha de conhecimento e incentivar o desenvolvimento e aperfeiçoamento de competências dos profissionais.



Mcall ganha troféu Gold da APCC

A Mcall, empresa criada pela Brisa em 1992, foi reconhecida pela Associação Portuguesa de Call Centers (APCC) com o troféu Gold na Categoria "Outros Sectores" pelo serviço desempenhado para a Via Verde Portugal.

Este galardão, entregue no dia 29 de Maio, é o reconhecimento das boas práticas implementadas ao nível da gestão estratégica, operacional, tecnológica e, sobretudo, ao nível do capital humano no contact center da Mcall.

Candidaturas abertas para Bolsas de Estudo 2014/2015

A Fundação Amélia de Mello (FAM) tem em curso, uma vez mais e até 15 de Setembro, o programa de candidaturas para as Bolsas de Estudo relativas ao ano lectivo de 2014/2015. Este programa visa apoiar o desenvolvimento e formação de filhos de colaboradores das empresas do Grupo José de Mello que desejem obter uma licenciatura no ensino universitário, através do qual a FAM comparticipa no pagamento das propinas no decurso dos estudos.



Ficha técnica