

## DESTAQUE



## JOSÉ DE MELLO SAÚDE CELEBRA 70 ANOS COM 2.500 COLABORADORES

A José de Mello Saúde reuniu, no dia 20 de Junho, cerca de 2.500 colaboradores no MEO Arena, em Lisboa, para comemorar os 70 anos, tendo como referência a criação do Hospital CUF Infante Santo em 1945.

Num evento marcado pela celebração em torno do mote "Juntos pela Saúde", Salvador de Mello, presidente da José de Mello Saúde, lembrou que esta foi a primeira vez que estiveram reunidos colaboradores de todas as unidades.

Apresentada por Catarina Furtado, esta grande festa contou com a presença de Cuca Roseta e Pedro Abrunhosa que, em conjunto com as bandas da José de Mello Saúde – Pronúncia do Norte e Banda Gástrica – asseguraram os momentos musicais da noite.

## ÚLTIMA HORA

## PROGRAMA DE VOLUNTARIADO REFORÇA PARCERIAS E PROMOVE DIA DO VOLUNTÁRIO

**Programa de Voluntariado**  
Grupo José de Mello

**Junte-se a nós!**

O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello tem promovido uma relação de parceria com cinco instituições - Associação Coração Amarelo, ATL da Galiza, Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos, Obra do Frei Gil e Junior Achievement Portugal - que têm acolhido os nossos voluntários de forma muito positiva.

Ao iniciar o seu quinto ano de vida, o Programa de Voluntariado passa agora a contar com mais uma instituição parceira, o Movimento de Defesa da Vida, que desenvolve a sua actividade em Lisboa e no Porto, na defesa dos direitos humanos e na promoção da relação conjugal e familiar.

Para conhecer todas as oportunidades de voluntariado disponíveis e fazer a sua inscrição, consulte o site: <http://voluntariado.josedemello.pt>

Logos of partner organizations: Associação Coração Amarelo, Brisa, CUF, efacel, JOSE DE MELLO, JOSE DE MELLO-SOBR, and others.

O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello passou a contar com mais uma instituição parceira, o Movimento de Defesa da Vida, que desenvolve actividade em Lisboa e Porto na defesa dos direitos humanos e na promoção da relação conjugal e familiar, juntando-se assim às parcerias em vigor com a Associação Coração Amarelo, ATL da Galiza, Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos, Junior Achievement Portugal e Obra do Frei Gil.

A exemplo do que sucedeu nos anos anteriores, o dia 26 de Junho ficará marcado pela realização, nas instalações da CERCICA (Cascais), da edição 2015 do Dia do Voluntário, uma iniciativa que visa juntar grande parte dos voluntários das várias empresas do Grupo José de Mello, actualmente mais de 200, para além dos gestores de voluntários e representantes das instituições parceiras.

Mais informações em <http://voluntariado.josedemello.pt/>.

## BREVES

### BRISA E ACREDITA PORTUGAL DISTINGUEM PLATAFORMA INOVADORA DE TRANSPORTE



O projecto Truckion conquistou o Prémio Brisa de Mobilidade atribuído no dia 5 de Junho no decurso da gala anual da associação Acredita Portugal, que procura distinguir projectos inovadores na área do empreendedorismo. Este prémio, que resulta de uma parceria entre a Brisa

e a Acredita Portugal, reconheceu o potencial do projecto Truckion por ser uma plataforma inovadora em que tanto particulares como empresas podem escolher uma transportadora de forma rápida, intuitiva e ao menor custo de mercado, aproveitando os espaços vazios das transportadoras, que assim são optimizados. A plataforma prevê, à distância de um clique, ofertas de valor mais baixo à medida que se vai aproximando a data do transporte. Foi atribuído ao mentor do projecto vencedor seis meses de mentoring com a Brisa, apoio na fase de Go to Market/Marketing/Comunicação e espaço de incubação.

## CUF PUBLICA CÓDIGO DE ÉTICA E RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



A CUF decidiu elaborar um Código de Ética, transformando-o num pequeno livro bilingue, que será distribuído a todos os colaboradores, com o objectivo de que seja um guia para as empresas do universo CUF e para quem nelas trabalha.

No Código de Ética da CUF estão expressos deveres, obrigações e direitos que ajudam a encetar, de forma ética, os desafios profissionais que surgem no dia-a-dia, para além de estarem também estabelecidos os elevados padrões que

devem caracterizar a relação entre as diversas partes interessadas nos negócios e que são essenciais para a base de um sólido e duradouro relacionamento.

A CUF está, por outro lado, a ultimar a edição do seu primeiro Relatório de Sustentabilidade. Trata-se de um exaustivo estudo a toda a organização, um retrato sólido e realista da CUF enquanto grande empresa industrial – uma empresa química que acredita na cidadania e na sustentabilidade futura dos seus negócios. As duas publicações estarão disponíveis nas próximas semanas.

## BRISA GANHA NOVOS PROJECTOS NA ÍNDIA

A Brisa ganhou no último mês cinco novos projectos no mercado indiano através da sua subsidiária Feedback Brisa Highways (FBH). O contrato com maior expressão é na operação, manutenção e cobrança de portagens na auto-estrada que liga as cidades de Bhubaneshwar e Puri com 16 km. Dois outros projectos envolvem operações de cobrança de portagens na auto-estrada que liga Bhillwara a Jaipur e na ponte que liga as cidades de Rajahmundry e Kovvur. Outro contrato compreende trabalhos de

reparação de uma auto-estrada junto à cidade de Gwailor, na província de Madhya Pradesh. A FBH entra também na operação de outras infra-estruturas de transporte, para além das auto-estradas, com um projecto de gestão de receitas do novo metro de Hyderabad. Com estes novos negócios, a FBH passa a gerir 19 projectos, reforçando a sua posição de líder no mercado indiano.



## FAM ENTREGOU BOLSA DE APOIO À INVESTIGAÇÃO SOBRE SÍNDROME DE ANGELMAN



A Fundação Amélia de Mello procedeu, no dia 8 de Junho, à entrega da edição 2015 da Bolsa Pedro Maria José de Mello Costa Duarte, no valor € 12.500, ao projecto "Exploring new therapeutic strategies for Angelman syndrome: Targetin of the UBE3A antisense long non-coding RNA in neurons derived from Angelman syndrome patients", da autoria de Simão Teixeira da Rocha, Sofia Duarte, Luís Pereira de Almeida e Carmo-Fonseca. Criada há dois anos com o apoio da José de Mello Saúde, esta bolsa destina-se a apoiar profissionais e estudantes das áreas de medicina, enfermagem, técnicos de meios complementares de diagnóstico e terapêutica, de bioengenharia e de tecnologias de informação, individualmente considerados ou integrados em equipa, que desenvolvam trabalhos de investigação em Síndrome de Angelman.

## MONTE DA RAVASQUEIRA FOI VINHO OFICIAL DA VOLVO OCEAN RACE



O Monte da Ravasqueira assumiu o estatuto de patrocinador da Volvo Ocean Race Lisboa 2015, tornando-se assim no Vinho Oficial da maior regata à volta do mundo e um dos três maiores eventos náuticos mundiais, que decorreu de 25

de Maio a 7 de Junho, na Doca de Pedrouços, em Lisboa. A Volvo Ocean Race Lisboa 2015 contou com uma elevada cobertura mediática, nacional e internacional, o que, a par do público que esteve presente e das várias acções de comunicação efectuadas, fizeram deste evento uma oportunidade única para o Monte da Ravasqueira reforçar o posicionamento da marca e consolidar a boa aceitação que os seus vinhos têm merecido. O acordo de patrocínio conferiu ao Monte da Ravasqueira total exclusividade no sector dos vinhos dentro da Volvo Ocean Race Lisboa 2015 e em todas as áreas e actividades relacionadas.

## ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA DA EFACEC CELEBRA 60 ANOS



Fundada em 29 de Maio de 1955, a Associação Desportiva da Efacec (ADEFACEC) está a celebrar por esta altura os seus 60 anos de existência.

Tendo por missão a promoção de comportamentos de vida saudável, a ADEFACEC procura incentivar práticas culturais e desportivas, contribuindo assim para o desenvolvimento intelectual e físico dos seus associados, incluindo os familiares.

No âmbito das suas principais actividades, destacam-se as iniciativas de âmbito desportivo e cultural, para além da possibilidade de aquisição de bilhetes para espectáculos em condições especiais e, não menos importante, atribuição de bolsas de estudo. A ADEFACEC dispõe, por outro lado, de uma loja online e de um espaço físico, situado no pólo da Arroteia, onde são comercializados produtos regionais a valores inferiores aos praticados no mercado.

## JOSÉ DE MELLO SAÚDE REFORMULA REVISTA +VIDA



A José de Mello Saúde reformulou a revista +VIDA, quer a nível gráfico, quer ao nível editorial. Esta mudança permite focar a publicação no

seu principal público-alvo, os clientes. A nova +VIDA apresenta agora uma estrutura mais dinâmica, uma abordagem mais emocional e um grafismo mais apelativo. O objectivo é que a revista venha contribuir para o posicionamento das unidades da José de Mello Saúde enquanto prestadores de referência, fidelizando clientes e reforçando o posicionamento de liderança no sector da saúde.

### FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direcção de Comunicação da José de Mello, SGPS, S.A. | MORADA Av. 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | E-MAIL info@josedemello.pt

CONCEPÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | DISTRIBUIÇÃO Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt