

Tradição do futuro



JOSÉ DE MELLO

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

AGOSTO/SETEMBRO 2015 | Nº 61

DESTAQUE

BRISA E JOSÉ DE MELLO SAÚDE CRESCEM E MELHORAM RESULTADOS

Os resultados semestrais apresentados recentemente pelas duas participadas do Grupo José de Mello evidenciam melhorias muito assinaláveis face ao mesmo período do ano passado

Os primeiros seis meses do ano representaram para a Brisa Concessão Rodoviária (BCR), a sociedade que gere a concessão principal da rede Brisa, um crescimento de 7% do tráfego médio diário face ao período homólogo de 2014, o que levou a um forte crescimento das receitas de portagens e, consequentemente, a um aumento de 7,3% dos proveitos operacionais, que ascenderam, no final de Junho, a 223,5 milhões de euros. O resultado líquido atingiu, no final de Junho, 20,9 milhões de euros. Fruto do bom desempenho da empresa, com todas as 11 auto-estradas geridas pela BCR a apresentarem acréscimos na circulação, a Brisa anunciou uma revisão em alta das previsões de receitas de portagem para o final do ano (de mais 3% para mais de 5%) face ao ano passado. Relativamente à José de Mello Saúde, o primeiro semestre de 2015 revelou-se igualmente muito positivo face ao mesmo período de 2014, uma vez que os proveitos operacionais ascenderam a 277,2 milhões de euros, correspondendo assim a uma evolução positiva de 8,9%. Este crescimento



JOSÉ DE MELLO · SAÚDE

foi maioritariamente motivado pelo aumento da actividade nos hospitais privados (+12,9%) e também no segmento de cuidados de saúde públicos (+4%). Em termos de resultado líquido, a José de Mello Saúde fechou o primeiro semestre com um lucro de 12,6 milhões de euros, o que representou uma melhoria de 14,4% face aos primeiros seis meses de 2014.

ÚLTIMA HORA

EFACEC CAPITAL ALTERA DENOMINAÇÃO PARA MGI CAPITAL

A Efacec Capital, SGPS, SA acaba de ver aprovada a alteração da sua denominação social para MGI Capital, SGPS, SA, concretizando-se assim mais uma etapa no processo de reestruturação que vem sendo desenvolvido no universo de participações Efacec.

Detida em partes iguais pelos grupos José de Mello e Têxtil Manuel Gonçalves, a MGI Capital assegura a gestão dos negócios da manutenção industrial e energias renováveis, ou seja, as áreas

não incluídas na operação de venda da maioria do capital da Efacec Power Solutions (EPS), concretizada em 4 de Junho último. Foi, aliás, em resultado desta alienação que a sociedade Winterfell, detida maioritariamente pela empresária Isabel dos Santos, ficou proprietária do nome e da marca Efacec. A MGI Capital vai também acompanhar a actividade da EPS, na qual detém uma participação minoritária de 35% e representação nos órgãos sociais.

BREVES

BRISA ALERTA PARA PERIGO DE USO DO TELEMÓVEL DURANTE A CONDUÇÃO



A Brisa tem em curso, até ao fim de Agosto, uma campanha de segurança rodoviária dirigida aos seus clientes e focada nos perigos que decorrem do uso do telemóvel durante a condução.

A campanha, realizada com os próprios meios da Brisa na rede MOP, televisão, rádio, imprensa e internet, tem o endosso da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária e o apoio da MEQ, NOS e Vodafone.

HOSPITAL DE BRAGA VENCE PRÉMIO SAÚDE SUSTENTÁVEL



O Hospital de Braga venceu o Prémio Saúde Sustentável, na categoria "Cuidados Hospitalares", atribuído no dia 7 de Julho em Lisboa.

O prémio, promovido pelo Jornal de Negócios e pela Sanofi, tem como objectivo distinguir e premiar entidades, individuais ou colectivas, públicas ou privadas, prestadoras de cuidados de saúde, que se tenham destacado por promover e implementar princípios e acções de sustentabilidade com impacto tangível na saúde.

Os critérios de avaliação analisaram temas como a qualidade clínica e resultados em saúde, a experiência do utente, a responsabilidade ambiental, a sustentabilidade económico-financeira e a inovação tecnológica dos serviços.

HOSPITAL VILA FRANCA DE XIRA ATRIBUI BOLSA DE SOLIDARIEDADE

O Conselho para o Desenvolvimento Sustentado do Hospital Vila Franca de Xira atribuiu, no dia 16 de Julho, oito bolsas de solidariedade, no âmbito da segunda edição de um concurso que visa apoiar projectos de responsabilidade social com actuação nos cinco concelhos abrangidos pela área de influência do hospital. As candidaturas apoiadas incidem em projectos com intervenção directa na área da deficiência e incapacidade, de diversas instituições de solidariedade social, como a Associação de Apoio a Idosos e Jovens da Freguesia de Meca, a Associação do Hospital Civil e Misericórdia de Alhandra, a Associação Projecto Jovem, a CERCI - Flor da Vida, a CERCI Póvoa e a Santa Casa da Misericórdia de Vila Franca de Xira. Foram também contemplados dois projectos individuais no âmbito da deficiência, mais concretamente na



eliminação de barreiras arquitectónicas. As bolsas de solidariedade, no valor global de 50 mil euros, integram um fundo de responsabilidade social criado com o apoio da Fundação Amélia de Mello.

COLÓNIA DE FÉRIAS 2015



A exemplo dos anos anteriores, o Grupo José de Mello promoveu novamente em Almoçageme, perto de Sintra, entre 5 e 19 de Julho, a Colónia de Férias dirigida a crianças e jovens, entre os 7 e os 17 anos, filhos de colaboradores das empresas participadas. Instituída em 2001, a Colónia de Férias do Grupo José de Mello contou este ano com a participação de 29 crianças e jovens, cujas inscrições tiveram origem na Brisa e na José de Mello Saúde.

CCO DA BRISA ACOLHE PROJECTO "CIÊNCIA VIVA NO VERÃO"



A Brisa voltou a apoiar o projecto "Ciência Viva no Verão", promovido pela Agência Nacional para a Cultura Científica e Tecnológica. A edição deste ano contemplou duas visitas ao Centro de Coordenação Operacional que se realizaram nos dias 20 de Julho e 3 de Agosto. O projecto "Ciência Viva no Verão" consiste numa vasta agenda de actividades totalmente gratuitas que se realizam por todo o país, na companhia de especialistas de instituições científicas, associações, centros ciência viva, autarquias e empresas.

CUF E PACOPAR LANÇAM APP TREKKING BIORIA



A CUF e as restantes empresas químicas de Estarreja lançaram este Verão, no âmbito do PACOPAR, uma app gratuita intitulada Trekking BioRia.

Com esta app, os oito percursos pedestres da BioRia estão agora disponíveis e georreferenciados, podendo assim ser usufruídos em total segurança. Além disso, o Trekking BioRia possui uma base de dados com mais de 200 fichas individuais de fauna e flora locais, um útil guia de campo que ajuda a identificar e reconhecer as espécies mais comuns nestes percursos. Esta aplicação pode ser descarregada através dos sistemas operativos Android, Apple e Windows.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COM INSCRIÇÕES ABERTAS



O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello está prestes a entrar no seu quinto ano de vida, já que segue o calendário do ano lectivo escolar, pelo que já não falta muito para encerrarem as

inscrições de novos voluntários. O processo de inscrições arrancou no início de Julho e este ano existem novos perfis de posto e uma nova parceria para Lisboa e Porto, o Movimento de Defesa da Vida (MDV), que vem juntar-se às cinco já existentes (ATL da Galiza e Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos na área da Grande Lisboa, Obra do Frei Gil na área do Grande Porto, Associação Coração Amarelo nas áreas da Grande Lisboa e Grande Porto e Junior Achievement Portugal em todo o território nacional).

As inscrições podem ser efectuadas no site <http://voluntariado.josedemello.pt/> ou, em alternativa, nas direcções de Recursos Humanos das diversas empresas do Grupo José de Mello.

Uma vez seleccionados os novos voluntários, serão realizadas acções de formação no decurso de Setembro e Outubro, tendo como objectivo a integração nas respectivas instituições em Outubro.



FONTE DA SERRANA DISTINGUIDO EM NOVA IORQUE COM DUPLO OURO E "VINHO TINTO PORTUGUÊS DO ANO"

O vinho tinto Fonte da Serrana 2014 foi distinguido com uma medalha duplo ouro no concurso New York International Wine Competition (NYIWC), a única atribuída a vinhos portugueses, o que lhe permitiu conquistar também o título *Portugal Red of the Year*.

Este concurso, que vai na sua quinta edição e cujos resultados foram divulgados em meados de Julho, tem a particularidade de todos os jurados serem compradores profissionais de vinho, ou seja, provenientes de distribuidores, restaurantes e superfícies comerciais.

Na edição deste ano do NYIWC foram provados mil vinhos oriundos de 30 países.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direcção de Comunicação da José de Mello, SGPS, S.A. | **MORADA** Av. 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | **E-MAIL** info@josedemello.pt

CONCEPÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | **DISTRIBUIÇÃO** Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt