



# Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

OUTUBRO/NOVEMBRO 2015 | Nº 62

## DESTAQUE

### VIA VERDE PASSA A SER MARCA UNIVERSAL DOS SERVIÇOS BRISA

A Via Verde foi modernizada e reforçou a sua proximidade junto dos clientes da Brisa, adaptando-se ao novo posicionamento da empresa: da era das infra-estruturas para a era da mobilidade.

Simplificar a vida das pessoas, agregar a oferta de serviços, abrir o diálogo com a empresa, desenvolver uma oferta cada vez mais personalizada e prestar serviços cada vez mais inovadores aos portugueses – qualquer uma destas funções cabe no espírito da nova identidade da Via Verde, que passa a ser a marca dos serviços Brisa para os clientes finais.

A nova Via Verde é a marca que passa assim a responder a todas as necessidades dos clientes do universo Brisa e é a marca que resolve todas as situações relacionadas com a mobilidade, assumindo-se como a marca universal de serviços com o maior reconhecimento pelos portugueses. A nova marca é uma consequência natural do novo posicionamento estratégico da Brisa, e da respectiva cadeia de valor, com o foco na eficiência operacional e no serviço ao cliente. Trata-se de uma evolução do modelo de negócio, alinhada com as tendências que marcam o nosso sector de actividade, apontada às expectativas dos nossos clientes – todos os portugueses – e focada na construção do futuro da empresa.



Numa primeira fase, que se inicia agora, além da nova identidade, os portugueses, os que são clientes das auto-estradas aderentes ao serviço Via Verde, os que são clientes da Via Verde ou de qualquer outro dos serviços prestados pelas empresas do universo Brisa, irão beneficiar de uma nova Plataforma de Atendimento Comum, de um Ecossistema Digital capaz de aumentar a capacidade de serviço e de um programa de fidelização, cujo foco é aumentar a oferta de valor para o cliente.



A empresa multinacional de *benchmarking* hospitalar IASIST distinguiu recentemente os melhores hospitais do País e o Hospital de Braga conquistou o primeiro lugar do grupo de hospitais de média/grande dimensão do Serviço Nacional de Saúde (SNS). O prémio atribuído ao Hospital de Braga no dia 22 de Setembro de 2015 coloca-o em primeiro lugar no seu grupo de referência de hospitais de média/grande dimensão, tornando-se assim, de acordo com a IASIST, numa das cinco melhores unidades hospitalares do SNS.

A classificação dos diversos hospitais participantes teve por base os grupos referência já constituídos pela Administração Central do Sistema de Saúde (ACSS) para efeitos de financiamento.

A atribuição dos prémios teve por base a avaliação de três dimensões, nomeadamente a qualidade assistencial, eficiência e adequação. O Hospital Vila Franca de Xira está igualmente entre os melhores hospitais do País, ao ter sido nomeado para a *short list* de finalistas.

## ÚLTIMA HORA

### REUNIÃO DE QUADROS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

O Monte da Ravasqueira acolheu, nos dias 22 e 23 de Outubro, uma Reunião de Quadros do Grupo José de Mello, que decorreu subordinada ao tema "O Futuro é Agora".

Com uma agenda marcada por intervenções e apresentações tendencialmente inovadoras e disruptivas, e a participação de cerca de 130 quadros provenientes da Brisa, CUF, José de Mello, José de Mello Saúde, José de Mello Residências e Serviços, Monte da Ravasqueira e Selecta, a Reunião de Quadros do Grupo José de Mello 2015 traduziu-se num momento de partilha de informação e conhecimentos, por um lado, e de reforço de coesão, sentimento de pertença e alinhamento estratégico, por outro.



## JOSÉ DE MELLO SAÚDE ATRIBUI BOLSAS DE DOUTORAMENTO EM MEDICINA...

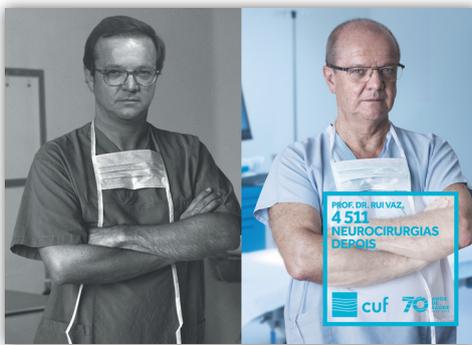
A José de Mello Saúde atribuiu, pelo segundo ano consecutivo, cinco bolsas de doutoramento em Medicina, no valor total de cem mil euros, a médicos que trabalham nas suas unidades e se encontram a frequentar programas de doutoramento em Faculdades de Medicina. O Júri, presidido pelo Reitor da Universidade Nova, António Rendas, atribuiu as bolsas no dia 9 de Setembro último a Emanuel Dias, urologista no Hospital de Braga, Filipa Duarte, dermatologista no Instituto CUF Porto, Haula Haider, otorrinolaringologista no Hospital CUF Infante Santo, Helena Pité, imunoalergologista nos Hospitais CUF Descobertas e CUF Infante Santo e Marco Sarmento, ortopedista no Hospital CUF Descobertas. Esta iniciativa da José de Mello Saúde traduz-se num investimento em formação médica sem



paralelo em Portugal e demonstra a importância dada ao progresso da comunidade médica e científica no País, à cooperação com as instituições universitárias e ao desenvolvimento do seu projecto clínico.

## ... E CONQUISTA GRANDE PRÉMIO DE COMUNICAÇÃO COM CAMPANHA DE PUBLICIDADE

A segunda vaga da campanha de publicidade promovida pela José de Mello Saúde por ocasião dos 70 anos da marca CUF foi distinguida pela revista Meios & Publicidade com o Grande Prémio de Comunicação. Este galardão foi entregue no dia 15 de Outubro de 2015 no decurso da terceira edição dos prémios de comunicação da Meios & Publicidade. A campanha, da autoria da agência de publicidade BAR, contou com a participação de médicos da José de Mello Saúde, numa homenagem à experiência acumulada e competência de todo o corpo clínico. O otorrinolaringologista João Paço,



o cardiologista Sousa Ramos, o neurocirurgião Rui Vaz, a ginecologista obstetra Conceição Telhado, o otorrinolaringologista Vitor Correia da Silva e o oftalmologista Fernando Vaz são os especialistas que surgem nesta campanha, com imagens do presente e do passado das suas longas carreiras de médicos.

## CUF RENOVA SITE, LANÇA NEWSLETTER E ENTRA NAS REDES SOCIAIS



Para a CUF, o mês de Outubro ficará marcado pelo lançamento de um novo site da empresa na internet, pela

edição de uma nova newsletter digital e pela entrada nas redes sociais LinkedIn e YouTube. Apresentando uma nova assinatura corporativa da empresa do Grupo José de Mello na área da indústria química, o novo site da CUF vai ao encontro das tendências mais recentes da comunicação digital empresarial, privilegiando um grafismo inovador e conteúdos de *brand journalism*, em que, através de storytelling, são narradas as histórias relevantes da organização e dos negócios em que opera.

O novo site da CUF foi também concebido e desenhado em formato *responsive*, ou seja, adaptando-se a todos os formatos de ecrãs (monitores de PC, *tablets* e *smartphones*). Relativamente às redes sociais, uma referência para o YouTube, canal onde vão estar disponíveis os mais recentes projectos da CUF em vídeo e onde vão poder ser revisitados os filmes clássicos da CUF, como "A Via Áurea", protagonizado por Vasco Santana, ou o "Lançamento à Água dos Barcos Bacalhoeiros", no qual surge o fundador Alfredo da Silva. Nos próximos meses, vão ser disponibilizadas várias curtas metragens que, sob o lema "Uma Química Que Nos Une", irão mostrar os produtos, as pessoas e o posicionamento da empresa.

## BRISA COMERCIALIZA SISTEMA AUTOMÁTICO DE COBRANÇA DE PORTAGENS NOS EUA



A BIT Mobility Solutions, uma subsidiária da Brisa Inovação, acaba de chegar a acordo com a Southern Connector, uma operadora de auto-estradas no estado norte-americano da Carolina do Sul, para a venda

de um sistema automático de cobrança de portagens.

Este contrato, no valor de dois milhões de euros e válido por um período de cinco anos, permite à Southern Connector responder à necessidade de implementar um sistema de gestão que melhore a eficácia e a eficiência da cobrança de portagens, reduzindo, ao mesmo tempo, os incumprimentos.

A solução comercializada pela BIT Mobility Solutions inclui serviços de integração, câmaras digitais, sistema de classificação de veículos, controladores de faixas, sistema de reconhecimento de matrícula, um novo backoffice e sistema de revisionamento de imagens.

## VINHOS MONTE DA RAVASQUEIRA EM DESTAQUE NA WINE ENTHUSIAST



93  
PTS

Monte da Ravasqueira  
Vinha das Romãs 2012  
Single Vineyard  
"Ripe, perfumed wine,  
full of balance"



91  
PTS

Monte da Ravasqueira  
Reserva 2012  
Blend of Touriga Nacional & Syrah  
from different "terroirs"  
of one vineyard.  
"Aromatics blend in this dense  
structured wine"



90  
PTS

Monte da Ravasqueira  
2013  
Blend of 4 varieties, young,  
full of character  
"structured, mineral, textured  
with fine balance, solid character  
and considerable potential"

Reviews by Roger Voss of the Wine Enthusiast

Os vinhos Monte da Ravasqueira Tinto 2013, Reserva Tinto 2012 e Vinha das Romãs 2012 foram distinguidos com elevadas pontuações na última edição da prestigiada revista de vinhos norte-americana Wine Enthusiast, tendo obtido 90, 91 e 93 pontos, respectivamente. Também o Monte da Ravasqueira Premium Branco 2013 foi objecto de grande destaque, mas desta feita na mais recente edição do guia anual "Vinhos de Portugal", da autoria de João Paulo Martins, que o considerou um dos melhores vinhos do ano. A revista Wine Enthusiast é considerada uma das principais referências internacionais entre enófilos de todo o mundo, enquanto o guia "Vinhos de Portugal" é considerado o mais completo e conceituado levantamento anual de vinhos portugueses de todas as regiões.