



Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

DEZEMBRO 2015 / JANEIRO 2016 | Nº 63

DESTAQUE

JOSÉ DE MELLO SAÚDE APRESENTA HOSPITAL CUF TEJO

O futuro Hospital CUF Tejo será inaugurado em 2018 e ficará localizado em Alcântara.

O empreendimento, cujo projecto é da autoria do arquitecto Frederico Valsassina, representa um investimento de mais de 100 milhões de euros, terá 75 mil metros quadrados de área e foi desenhado de raiz para combater e tratar as Doenças do Futuro. Será assim um hospital polivalente de elevada diferenciação, com foco em áreas incontornáveis na medicina do futuro, nomeadamente oncologia, neurociências, cardiovascular, pulmão, ORL e oftalmologia, para além de se focar também no desenvolvimento e na qualificação dos seus profissionais.

O Hospital CUF Tejo vai responder às situações clínicas mais complexas e mais emergentes, fruto da aposta em infra-estruturas, meios técnicos e humanos.

Apresentado publicamente no dia 19 de Novembro, o futuro Hospital CUF Tejo, resulta de uma perspectiva que conjuga a experiência e saber de 70 Anos das equipas clínicas e das equipas de gestão da José de Mello Saúde, aliada à adopção das melhores práticas desenvolvidas a nível internacional em hospitais de referência e também do que está ainda a ser desenvolvido pelos diferentes parceiros da indústria e que terá impacto no sector da saúde.

O Hospital CUF Tejo terá seis pisos acima do solo e quatro abaixo do solo, incluindo três pisos de



estacionamento com mais de 800 lugares e vai dispor de mais de 100 gabinetes de consulta e mais de 60 gabinetes de exames e tratamentos, para além de 11 salas de Bloco – duas das quais com 80 m² e mais 2 exclusivamente dedicadas a cirurgia de ambulatório – assim como 200 camas de internamento geral e 14 camas de UCIP.

MARCA CUF DISTINGUIDA COM ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2016



A José de Mello Saúde conquistou, com a marca CUF, o prémio Escolha do Consumidor '16 da ConsumerChoice na categoria de hospitais privados.

Numa comparação estabelecida entre os maiores operadores privados de saúde em Portugal, a marca CUF venceu em oito dos 12 critérios de avaliação, com uma média total de 9,32 em 10 pontos.

Qualidade dos serviços médicos, rapidez de atendimento, capacidade de resposta e resolução de todos os problemas, especialidades incluídas, qualidade das instalações, honestidade na apresentação de facturas, horário e parcerias com seguradoras foram os oito critérios mais valorizados pelos consumidores.

O prémio Escolha do Consumidor, entregue numa cerimónia realizada no dia 26 de Novembro, consiste num sistema de avaliação do nível de satisfação e aceitabilidade de produtos e serviços pelos seus atributos individuais, com a garantia de que os mesmos são avaliados sempre por consumidores com experiência corrente de consumo e de acordo com os seus critérios específicos de satisfação.

CONCURSO POSTAL DE NATAL 2015



O Concurso Postal de Natal foi promovido, pela quinta vez consecutiva, junto dos colaboradores das empresas do Grupo José de Mello no sentido de estimularem os seus filhos menores de 12 anos a apresentar desenhos com o propósito de ilustrar o postal de Natal digital do Grupo.

Este ano, o concurso contou com 29 propostas e o júri, composto por representantes da Brisa, CUF, José de Mello e José de Mello Saúde, elegeu como vencedor o desenho da autoria de Bernardo, de 10 anos, filho de uma colaboradora da Selecta.

ÚLTIMA HORA

VIA VERDE COM CAMPANHA DE NATAL

A Via Verde tem em curso uma campanha de Natal, em parceria com a Associação da Hotelaria de Portugal e válida até 6 de Janeiro, que compreende um passatempo em que os clientes poderão ganhar um ano de portagens grátis, um de 12 programas de lazer ou estadias em hotéis de Norte a Sul.

A campanha pode ser vista, ouvida e lida na televisão, rádio, imprensa e meios digitais, sendo suportada também por uma acção de activação de marca

em sete áreas de serviço da rede Brisa (Oeiras, Alcácer, Santarém, Pombal, Antuã/Estarreja, Santo Tirso e Águas Santas).



CUF HOMENAGEOU COLABORADORES MAIS ANTIGOS...

Cumprindo a tradição, a comissão executiva da CUF aproveitou a época natalícia para prestar uma homenagem aos colaboradores mais antigos, agradecendo assim aos visados o esforço, empenho e dedicação de várias décadas de trabalho na área industrial do Grupo José de Mello. Este ano foram homenageados 25 colaboradores de quase todas as áreas funcionais da CUF e de todos os níveis hierárquicos cumprindo, no ano que agora termina, 25, 30, 35, 40 e 45 anos de carreira ao serviço da empresa. A homenagem decorreu no dia 11 de Dezembro e,



à semelhança dos anos anteriores, teve lugar na casa da CUF no centro de Estarreja.

... E PROMOVEU FESTA DE NATAL EM FAMÍLIA



Uns dias antes da homenagem aos colaboradores mais antigos, a CUF voltou a realizar mais uma Festa de Natal, que consiste num momento de convívio único entre as famílias dos colaboradores, sobretudo os familiares mais novos, que puderam assistir às boas-vindas do Pai Natal, brincar em insufláveis, assistir a uma divertida peça de teatro, participar num sorteio de alguns cabazes de Natal e receber presentes.

A Festa de Natal teve lugar nas instalações da área social e de negócios do Eco-Parque de Estarreja, no dia 5 de Dezembro, e contou com mais de 150 participantes.

BRISA OPERAÇÃO E MANUTENÇÃO GANHOU PRÉMIO EMPRESA DO ANO...

A Brisa Operação e Manutenção ganhou o prémio Empresa do Ano da 26ª edição do Prémio 500 Maiores & Melhores Empresas, promovido anualmente pela revista Exame, tendo recebido também o prémio de Melhor Empresa do Sector Serviços. Os prémios foram entregues numa cerimónia realizada no dia 25 de Novembro, na qual o presidente da Brisa, Vasco de Mello, aproveitou para agradecer as distinções e destacou a cultura de excelência e de inovação da empresa, a par do reconhecimento da capacidade de trabalho, de



inovação e de produção de resultados evidenciada pelos colaboradores".

Os prémios da 500 Maiores & Melhores Empresas da revista Exame são atribuídos com base numa avaliação objectiva do desempenho das empresas, recorrendo a um conjunto de indicadores quantitativos e qualitativos.

... E VIA VERDE CELEBROU PARCERIA COM A WAZE



A Via Verde anunciou, no dia 12 de Dezembro, a assinatura de uma parceria com a plataforma de partilha de informação Waze (<http://www.waze.com>), a *app* de fonte pública de navegação em tempo real alimentada pela maior comunidade mundial de condutores. A Waze e a Via Verde vão assim trabalhar em conjunto para aumentar a colaboração com a finalidade de partilhar a informação de clientes e o comportamento dos portugueses na estrada.

A *app* Via Verde terá mais informação de trânsito disponível para os seus clientes e a Waze terá acesso a informação de trânsito da rede Brisa.

MR PREMIUM ROSÉ E BRANCO VENCERAM PRÉMIOS DE IMPRENSA 2015



Os vinhos MR Premium Rosé 2014 e MR Premium Branco 2013 venceram o Grande Prémio e Prémio, respectivamente, do Concurso A Escolha de Imprensa 2015, cujo júri é composto pelos 34 mais prestigiados críticos de vinho, jornalistas, *bloggers* e enófilos com ligações a meios de comunicação social em Portugal.

Os vinhos foram distinguidos num concurso que teve este ano em prova 357 vinhos e que decorreu no âmbito do Encontro de Vinhos e Sabores promovido pela Revista de Vinhos, que teve lugar no Centro de Congressos de Lisboa entre 30 de Outubro e 2 de Novembro.

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO ENTREGOU BOLSAS DE ESTUDO



A Fundação Amélia de Mello (FAM) procedeu, no dia 17 de Novembro, à entrega de seis bolsas de estudo a seis filhos de colaboradores de empresas do Grupo José de Mello, nomeadamente da Brisa, da José de Mello Saúde e da MGI Capital.

A decisão do júri do programa Bolsas de Estudo da FAM, presidido por Maria Amélia de Mello Bleck, foi tomada por unanimidade e contemplou excepcionalmente seis candidatos em virtude da elevada qualidade das respectivas candidaturas. Pedro Filipe Esteves Mota (Gestão, Nova School of Business and Economics), João Pedro Amorim de Sousa Ferraz Mendes (Gestão, Universidade de Aveiro), Alexandra Sousa Santos (Medicina, Universidade do Minho), Francisca Gonçalo da Silva (Bioquímica, Universidade de Coimbra), Cláudia Patrícia Fernandes Ribeiro (Medicina, Universidade da Beira Interior) e Ana Teresa Borda d'Água (Economia, Nova School of Business and Economics), foram os seis jovens alunos contemplados.

Com uma periodicidade anual, o programa Bolsas de Estudo da FAM destina-se a apoiar o desenvolvimento e formação de filhos de colaboradores das empresas do Grupo José de Mello mediante uma participação no pagamento das propinas ao longo de todo o período da licenciatura.

ALTERAÇÃO NA GESTÃO DO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

A partir do próximo dia 1 de Janeiro, o Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello passará a contar com um novo director executivo, Duarte Meirelles, que assume assim a gestão executiva que vinha sendo assegurada nos últimos anos por Fernando Pereira Marques e António Sousa Rego, embora este último continue a integrar a Comissão Coordenadora, em representação da Fundação Amélia de Mello. Lançado em Setembro de 2011, o Programa de Voluntariado é a mais importante plataforma de responsabilidade social do Grupo José de Mello e conta actualmente com mais de 200 voluntários na Grande Lisboa e no Grande Porto, distribuídos pela Associação Coração Amarelo, ATL da Galiza, Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos, Junior Achievement Portugal, Movimento de Defesa da Vida e Obra do Frei Gil.