



JOSÉ DE MELLO

Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

FEVEREIRO / MARÇO 2017 | Nº 70

DESTAQUE

GROW GANHA DINAMISMO E VISIBILIDADE NO ECOSISTEMA DAS STARTUPS

O programa Grow quer trazer oportunidades disruptivas para dentro das empresas do Grupo José de Mello.



Lançado recentemente pelo Grupo José de Mello para apoiar e acelerar o desenvolvimento de projetos inovadores, o Grow está já numa fase de grande dinamismo, com quatro projetos piloto em curso na área da saúde e presença em várias iniciativas de forte visibilidade no ecossistema das startups.

Com os projetos piloto em curso, bem como outros em análise, cumpre-se o objetivo de estimular oportunidades de desenvolvimento disruptivo nas diferentes áreas de negócios do Grupo José de Mello, seja a Brisa (Grow Mobility), a José de Mello Saúde (Grow Health), a CUF (Grow Chemicals), ou outras empresas participadas. O Grow tem participado também em programas de aceleração, congregando vários jovens empreendedores na identificação de soluções inovadoras para os desafios das plataformas. Destacam-se a Startup School, da UPTEC,

o LECathon, do Lisbon MBA e IST, e o Smart Open Lisboa, iniciativa promovida pela Câmara de Lisboa. Sendo transversal a todas as empresas participadas, o Grow ambiciona uma presença marcante no ecossistema da startups, em alinhamento com os valores do Grupo e com o seu papel no desenvolvimento na economia portuguesa. Através do Grow, um conjunto selecionado de startups poderá desenvolver projetos-piloto, testando e adaptando produtos e serviços em ambiente real de mercado. Adicionalmente, estas startups poderão contar com o aconselhamento de mentores, selecionados entre os quadros de topo do Grupo, que servirão também de facilitadores para acesso a uma rede alargada de especialistas e de práticas e ferramentas de gestão ajustadas às oportunidades e a cada setor. Mais informações sobre o Grow em grow.josedemello.pt.

ÚLTIMA HORA

NOVO SITE INSTITUCIONAL JOSÉ DE MELLO

A José de Mello SGPS acaba de lançar um novo site institucional, concebido para se adaptar a todos os formatos de equipamentos e com uma estrutura que permite uma navegabilidade intuitiva e dinâmica. Com um grafismo moderno e apelativo, o novo site comunica, de forma simples e fácil, os mais

importantes conteúdos relativos ao Grupo José de Mello, desde a sua origem e história, aos seus valores e pessoas, responsabilidade social, inovação, empresas participadas e informação financeira. O novo site pode ser acedido em www.josedemello.pt.

BREVES

HOSPITAIS DE BRAGA E VILA FRANCA DE XIRA COM NÍVEL MÁXIMO DE EXCELÊNCIA CLÍNICA



Os Hospitais de Braga e Vila Franca de Xira, geridos em regime de parceria público-privada pela José de Mello Saúde, são os hospitais públicos portugueses com mais especialidades com nível máximo de excelência clínica (3+) de acordo com a avaliação do Sistema Nacional de Avaliação em Saúde (SINAS), da responsabilidade da Entidade Reguladora da Saúde, divulgada em janeiro. O Hospital de Braga é o melhor classificado, ao receber o nível máximo de excelência clínica em oito especialidades (3+), enquanto que o Hospital Vila Franca de Xira ficou em segundo lugar, obtendo o nível máximo de excelência clínica em sete especialidades. O SINAS avalia, de forma objetiva e consistente, a qualidade dos cuidados de saúde em Portugal.

SERVIÇO VIA VERDE ESTACIONAR JÁ GEROU MAIS DE 20 MIL TRANSAÇÕES



Ao fim dos seus primeiros três meses de vida, o serviço Via Verde Estacionar registou mais de 60 mil downloads, tendo sido criadas mais de 35 mil contas Via Verde Mobilidade, registados mais de 6 mil clientes ativos e realizadas mais de 20 mil transações. Lançado em novembro de 2016 para melhorar, facilitar e simplificar a vida dos utilizadores do estacionamento de superfície, o serviço Via Verde Estacionar está disponível, nesta fase inicial, nas cidades da Amadora, Figueira da Foz, Portimão, Porto, Vila Nova de Gaia e Vila Real. A aplicação Via Verde Estacionar é um serviço único, que permite aos utilizadores fazerem o pagamento de forma mais simples, mais rápida e mais segura, não sendo necessário ter a Via Verde no carro e muito menos moedas, trocos, ou parquímetros, pagando-se unicamente o tempo que se utilizar. Podem também ser associados veículos, mesmo que não sejam clientes Via Verde, assim como efetuar vários estacionamentos simultâneos.

BRISA CADA VEZ MAIS DIGITAL



A Brisa tem feito um grande investimento no sentido da digitalização das suas ofertas e soluções, com destaque para a marca Via Verde, procurando sempre colocar-se no papel do cliente, antecipando as suas necessidades, ao mesmo tempo que procura tirar o maior partido possível da conectividade.

Alguns números são um bom exemplo do esforço de digitalização realizado: 990 mil clientes Via Verde registados *on line* no final de 2016, 18,2 mil sessões diárias no site Via Verde, 352 mil downloads da aplicação Via Verde no final do último ano e 370 mil aderentes ao programa de fidelização Viagens e Vantagens, que é totalmente digital.

Mas existe um conjunto de concretizações que atestam igualmente a importância da digitalização, com destaque desde logo para a utilização da Via Verde enquanto meio de pagamento para meios de transporte alternativos ao transporte individual, tendo sido lançado, para o efeito, o projeto Via Verde Mobilidade. É neste contexto que se insere a solução de pagamento inteligente que estará acessível até ao final do ano a todos os utilizadores da Fertagus, Carris, Metro

e Transtejo, e que reúne também competências da Novabase.

A parceria da Brisa com a Waze é outro bom exemplo de digitalização, já que permite aos clientes que naveguem com aquela aplicação ter disponível informação sobre as incidências registadas na rede de autoestradas geridas pela Brisa Operação e Manutenção. O serviço de alertas de trânsito a partir do site e app Via Verde, o serviço Via Verde Wi-Fi, disponível nas áreas de serviço da rede Brisa e nas lojas próprias da Via Verde, e o aproveitamento das redes sociais como parte integrante da estratégia de comunicação são três outros eixos muito importantes para a construção de uma Brisa cada vez mais digital.



JOSÉ DE MELLO SAÚDE NOMEIA EMBAIXADORES "CUIDAR MAIS"



A José de Mello Saúde criou há dois anos o movimento "Cuidar Mais" no sentido de reforçar a sua cultura de serviço irrepreensível e relacionamento interpessoal.

Este movimento envolve todas as unidades de saúde e todas as categorias profissionais, tendo como objetivo o desenvolvimento das *soft skills* na organização através da capacitação em temas como a comunicação e a empatia e da sua aplicação no dia-a-dia das relações quer com os clientes quer entre colegas.

Para dinamizar e acelerar este movimento, realizou-se no dia 15 de fevereiro um evento para nomeação dos 106 embaixadores "Cuidar Mais", que serão o exemplo impulsionador destas boas-práticas nas unidades da José de Mello Saúde.

CUF PARTICIPA NA CAMINHADA SOLIDÁRIA PACOPAR...



A Caminhada Solidária PACOPAR, organizada pela CUF e pelas restantes empresas que integram o complexo químico de Estarreja, em parceria com o Centro Recreativo de Estarreja, realizou-se no dia 29 de janeiro. Esta iniciativa integra-se na missão do painel de atuação responsável PACOPAR, do qual faz parte a CUF, de promover a melhoria da qualidade de vida em Estarreja, através da parceria com entidades da comunidade e promoção de eventos locais com intuito de beneficiação social.

... E DIVULGA FILME "GERAÇÕES"



A CUF está a proceder à divulgação de um novo filme sobre a transmissão do conhecimento no interior da organização.

Intitulada "Gerações", esta curta metragem mostra como o investimento no Desenvolvimento Humano – um dos valores da empresa e do Grupo José de Mello – é experienciado e vivido no quotidiano.

O filme está disponível do site da CUF (www.cuf.pt) e nas redes sociais a partir de 27 de fevereiro.

MONTE DA RAVASQUEIRA COM 90 PONTOS PARKER EM DOIS VINHOS...



A revista The Wine Advocate, publicação do conhecido crítico de vinhos Robert Parker, atribuiu recentemente 90 pontos a dois vinhos monovarietais Monte da Ravasqueira, ambos de 2013, o Touriga Franca e o Syrah + Viognier.

... E FAZ BALANÇO DE 2016



Relativamente à produção de 2016, ficou marcada por vários desafios impostos pela natureza, que exigiram respostas por parte da equipa de enologia. Pouca chuva e temperaturas altas e desreguladas em setembro levaram à diminuição da produção, mas permitiram a elaboração de vinhos concentrados e com grande riqueza na expressão da fruta. Em resultado de uma grande atenção ao detalhe na forma de fazer vinho e do reforço da política comercial, o Monte da Ravasqueira conseguiu em 2016 reforçar o posicionamento de produtor de vinhos de qualidade, sendo cada vez mais a escolha do consumidor especialista e tendo fechado o ano com um volume de vendas de cerca de quatro milhões de euros, o dobro do que vendeu no exercício anterior.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello, SGPS, S.A. | MORADA Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | E-MAIL info@josedemello.pt

CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | DISTRIBUIÇÃO Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt