

TRADIÇÃO DO FUTURO

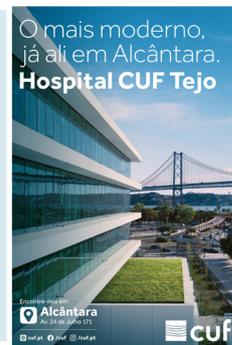


DIA DO VOLUNTÁRIO NO BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME

O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello voltou a celebrar este ano o seu Dia do Voluntário, em formato presencial, com uma iniciativa que decorreu no dia 15 de outubro, no Banco Alimentar Contra a Fome, em Lisboa, na qual mais de 100 voluntários participaram na elaboração de cabazes de bens de primeira necessidade para serem entregues a instituições sociais de diversos pontos do País. Criado em 2010 com o apoio da Fundação Amélia de Mello, o Programa conta com uma rede de 14 entidades e mais de 470 voluntários, entre colaboradores e antigos colaboradores das empresas participadas do Grupo José de Mello.

HOSPITAIS CUF TEJO E SINTRA COM CAMPANHAS

A CUF iniciou em setembro duas campanhas de publicidade com vista à promoção dos Hospitais CUF Tejo e CUF Sintra. A primeira, dedicada ao Hospital CUF Tejo, visa aumentar a notoriedade e acelerar a procura desta unidade de saúde, que completou um ano de atividade no dia 28 de setembro. Esta campanha, que decorre nos meios exteriores da Grande Lisboa, utiliza uma comunicação direta e imediata, que evidencia a proximidade e modernidade do hospital. A segunda campanha, do Hospital CUF Sintra, centra-se nos concelhos envolventes do hospital e pretende colocá-lo no mapa geográfico e mental dos habitantes da região, com toda a sua competência, polivalência e dimensão.



REUNIÃO DE QUADROS 2021

A ambição de crescimento para os próximos anos e o Propósito do Grupo José de Mello foram dois pontos altos de uma agenda subordinada a “Uma Visão para o Futuro”

Decorreu em Lisboa, no dia 8 de outubro, mais uma Reunião de Quadros do Grupo José de Mello, que contou com 133 participantes, provenientes da Bondalti, CUF, José de Mello, José de Mello Residências e Serviços, M Dados, MGI e Ravasqueira, para além da Fundação Amélia de Mello e membros da família José de Mello.

A Reunião de Quadros 2021 constituiu uma oportunidade para passar em revista os principais marcos da evolução do Grupo nas últimas duas décadas, a atividade recente e os desafios de crescimento dos negócios atuais, tendo também dado

a conhecer o modelo de gestão de competências e talento e novas formas de organização do trabalho.

Em linha com o tema que fez o título da reunião, Salvador de Mello, presidente executivo do Grupo José de Mello, partilhou a Visão Estratégica para os próximos anos, tendo divulgado, em primeira mão, a ambição de crescimento e o Propósito do Grupo, que constitui a nossa “razão de ser”, integra os elementos distintivos face a outras organizações empresariais e o impacto pretendido na sociedade. Foi também conhecido o vencedor da segunda edição do Prémio José Manuel de Mello, entregue este ano a José Coelho, Enfermeiro Diretor do Hospital CUF Tejo. A Reunião de Quadros 2021 do Grupo José de Mello contou ainda com uma intervenção de Pedro Castro e Almeida, presidente executivo do Santander Portugal, subordinada às “Oportunidades num contexto de mudança”.



O NOSSO PROPÓSITO

**CULTIVAMOS O NOSSO LEGADO DE EXCELÊNCIA, EMPREENDEDORISMO E TALENTO
PARA PROMOVER A PROSPERIDADE E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
A PARTIR DE PORTUGAL**

SAIBA MAIS AQUI



BONDALTI REFORÇA POSICIONAMENTO NO TRATAMENTO DE ÁGUAS

As empresas de tratamento de água AEMA e Enkrott acabam de concretizar novos negócios, reforçando, desta forma, o posicionamento da Bondalti nesta área de negócios.

A espanhola AEMA ganhou recentemente o concurso para construir a estação de tratamento de águas residuais (ETAR) do novo Complexo do Ibérico da Estremadura (CIBEX), que irá nascer em Zafra, enquanto a portuguesa ENKROTT expandiu, em setembro, as suas operações para o mercado do Médio Oriente e Golfo Pérsico, com a adjudicação de três projetos no Kuwait e em Omã, após concurso com especificações técnicas de elevado nível. Nesta última geografia, num dos seus projetos de maior fôlego, a ENKROTT apresentou uma solução baseada em 20 *skids* de dosagem de produtos químicos utilizados numa estação de tratamento de água a partir da água do mar, com o objetivo de produção de água potável para a população e de água desmineralizada para o ciclo combinado associado.

BRISA É A OPERADORA DE AUTOESTRADAS MAIS SUSTENTÁVEL DA EUROPA

A Brisa foi classificada, no dia 15 de outubro e pelo terceiro ano consecutivo, a operadora de autoestradas mais sustentável da Europa, na edição 2021 do ranking de sustentabilidade GRESB – Global Real Estate Sustainability Benchmark.

O GRESB foi considerado, este ano, o principal referencial para investidores institucionais, tendo avaliado mais de 700 fundos e ativos de infraestruturas a nível mundial e mais de 1500 empresas de imobiliário.

Ao alcançar novamente a liderança europeia no ranking GRESB, a Brisa consolida o seu compromisso com a sustentabilidade, tendo recebido ainda, também pelo terceiro ano consecutivo, o estatuto de empresa *Five Star Rating* devido aos resultados alcançados em três critérios ESG: ambientais, sociais e de governação.



DOMUSVIDA EM PARCERIA COM PROJETO HERO

As residências DomusVida têm em curso uma parceria com o projeto HERO Erasmus+, uma iniciativa que se traduz na formação de migrantes e refugiados no campo da atenção ao idoso, com o objetivo de abordar dois grandes problemas que a Europa enfrenta: a crescente procura pelo cuidado da população em envelhecimento e a integração social e financeira dos migrantes e refugiados.

Para além das residências DomusVida, o projeto envolve cinco outras organizações da Grécia, Chipre e Itália (Grupo Materia, Aktios, Computer Solutions, Cyprus University of Technology e o National Institute of Health and Science on Aging of Italy), decorrendo de 1 de setembro de 2020 a 31 de dezembro de 2022.

Os participantes são migrantes e refugiados vindos principalmente da África, América e Ásia e também profissionais de saúde como enfermeiros, cuidadores e psicólogos, além de formadores de adultos. O projeto envolve unidades de atendimento ao idoso, universidades, faculdades e empresas sociais. Mais informações em <https://hero-erasmus.csl.gr/pt/casa/>.



FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO LANÇA COLEÇÃO DE BIOGRAFIAS

A Fundação Amélia de Mello criou, em parceria com a Nova School of Business & Economics (Nova SBE), uma coleção de biografias de grandes gestores portugueses, que tem por título "Histórias de Liderança".

A primeira coleção arranca com um duplo lançamento, que decorrerá no próximo dia 2 de novembro no Grande Auditório da Nova SBE e será dedicada a "Luís Barbosa: Um Gestor com Alma de Artista" e "Vístulo de Abreu: O Primeiro Gestor Moderno de Portugal".

Estas obras, publicadas pela editora Guerra e Paz, chegaram à rede livreira nacional no dia 12 de outubro e são fruto de prolongadas pesquisas e múltiplas entrevistas com os biografados e muitas figuras que com eles conviveram, juntando-se também um relevante acervo fotográfico.

GUARDA RIOS PROMOVE CAMPANHA DIGITAL

"Um Alentejo que não precisa de se gabar" é o mote da primeira campanha digital do vinho tinto Guarda Rios, marca produzida pela Ravasqueira.

A campanha conta com a participação do conhecido ator Miguel Guilherme, está no ar desde 20 de setembro e foi lançada a propósito dos 97 pontos e medalha de platina que o vinho obteve recentemente no prestigiado concurso internacional Decanter World Wine Awards.



RAVASQUEIRA LANÇA CATÁLOGO DE NATAL

O Catálogo de Natal 2021 da Ravasqueira já está disponível no site www.ravasqueira.com, com uma vasta seleção de vinhos e muitas outras sugestões de presentes, de natureza particular ou empresarial.



ATM NO CONGRESSO NACIONAL DE MANUTENÇÃO

A ATM vai participar no 16º Congresso Nacional de Manutenção, que decorrerá nos dias 23 e 24 de novembro, no Centro de Congressos de Aveiro.

Este evento, organizado pela Associação Portuguesa de Manutenção Industrial (APMI), reúne diversos especialistas da área da engenharia, que realizarão um ciclo palestras sobre temas atuais e futuros das diversas disciplinas da área da Manutenção.

A ATM apresentará dois palestrantes, que abordarão temas de elevada relevância na atualidade, nomeadamente a importância da requalificação de recursos humanos num cenário de escassez de mão-de-obra e os desafios colocados às indústrias e às empresas no período pós-pandemia.



CONCURSO POSTAL DE NATAL 2021

Na sua décima primeira edição, o Concurso Postal de Natal volta a desafiar os filhos dos colaboradores das empresas do Grupo José de Mello a apresentarem desenhos com o fim de ilustrar o postal de Natal digital. Os desenhos devem ser elaborados por filhos dos colaboradores com idade até aos 12 anos e devem ser enviados até 5 de novembro.



FICHA TÉCNICA