

TRADIÇÃO DO FUTURO

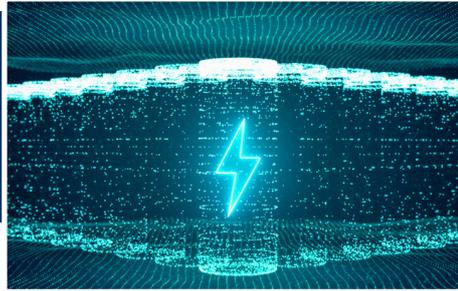
BONDALTI CELEBRA PARCERIA PARA REFINAÇÃO DE LÍTIO

A tecnologia a utilizar representa um importante contributo no domínio da sustentabilidade ambiental

A Bondalti celebrou, em janeiro, um acordo de cooperação com a Reed Advance Materials (RAM), com vista à construção de uma refinaria de lítio em Estarreja e à comercialização, na Europa, de um processamento ambientalmente sustentável desta matéria-prima. A RAM é a detentora de um novo processo de purificação de lítio usando o método de eletrólise, denominado ELi[®], que se destaca pela menor pegada carbónica. A Bondalti, por seu lado, domina a tecnologia de eletrólise, que confere elevados padrões de sustentabilidade ambiental à indústria do cloro-álcalis, do qual a empresa portuguesa é a maior produtora ibérica em capacidade instalada.

O projeto, que faz parte das Agendas Mobilizadoras do Plano de Recuperação e Resiliência, prevê um investimento compartilhado de cerca de quatro milhões de euros para a construção e operação de uma refinaria de lítio na unidade de produção de cloro-álcalis da Bondalti em Estarreja.

A refinaria proposta será a primeira operação comercial a usar o processo ELi[®] da RAM.



Publicada pela primeira vez em julho de 2004, a newsletter Tradição do Futuro foi desenhada para ser o principal meio transversal de comunicação interna do Grupo José de Mello, cumprindo, assim, a função de noticiar as iniciativas e concretizações mais relevantes dos últimos 18 anos e contribuindo, ao mesmo tempo, para reforçar a coesão e sentido de pertença de todas as nossas Pessoas.

Para celebrar esta centésima edição, juntámos um grupo constituído por dez responsáveis de Comunicação e de Recursos Humanos das diferentes empresas que integram hoje o Grupo José de Mello, com a missão de selecionarem os 18 temas e notícias mais marcantes da nossa atividade nos últimos 18 anos.

O resultado dessa seleção materializou-se numa edição suplementar, que pode ser visualizada no final desta edição, em formato digital e seguindo o mesmo modelo gráfico das habituais edições.

Para além disso, decidimos também compilar as 99 edições anteriores, dando assim a possibilidade de se passar em revista os temas que mais marcaram a atividade do Grupo José de Mello desde julho de 2004 a janeiro de 2022.

O resultado desse exercício pode ser consultado através do QR Code em baixo ou, em alternativa, [aqui](#).



HOSPITAL CUF PORTO REACREDITADO PELA JCI

O Hospital CUF Porto obteve, pela segunda vez consecutiva, a acreditação pela Joint Commission Internacional (JCI), a mais prestigiada entidade acreditadora independente a nível mundial.

Para a obtenção desta distinção, conhecida no início de janeiro, o Hospital CUF Porto foi submetido a uma rigorosa auditoria, entre 22 e

26 de novembro de 2021, por forma a garantir que o hospital obedece aos mais elevados padrões de qualidade e segurança, em todas as áreas de prestação de cuidados clínicos e desenvolve ainda as melhores práticas de gestão.

No exigente processo de auditoria, foram analisados por parte de auditores internacionais, mais de mil parâmetros relacionados com a qualidade e segurança dos cuidados prestados ao doente, tendo sido atestada a conformidade em 97%, sendo os restantes pontos apresentados como oportunidades de melhoria.

VIA VERDE FACILITA PAGAMENTO DE CARREGAMENTOS ELÉTRICOS E LANÇA CAMPANHA

A Via Verde lançou recentemente uma funcionalidade digital para facilitar o pagamento de carregamentos elétricos, contribuindo assim para a promoção da mobilidade sustentável. A *app* Via Verde Electric, integrada na *app* da Via Verde, permite aos utilizadores aceder a mais de dois mil postos de carregamento da rede pública Mobi.E e proceder ao respetivo pagamento.

A Via Verde Estacionar, outra *app* do ecossistema Via Verde, lançou no dia 17 de janeiro uma campanha multimeios que visa reforçar a notoriedade desta oferta comercial que está já presente em 32 municípios portugueses e em 225 parques de rua. O piloto português Miguel Oliveira, embaixador oficial da Via Verde, é o rosto desta campanha.



FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO APOIA INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

A Fundação Amélia de Mello (FAM) promove e apoia, pelo segundo ano consecutivo, a investigação científica através do lançamento, no final de janeiro, dos Prémios de Investigação Alfredo da Silva, que consistem em três concursos temáticos, cujos vencedores recebem, cada um, 25 mil euros.

Para concretizar esta iniciativa, a FAM convidou três parceiros para cada um dos temas: BCSO Portugal ("Alfredo da Silva e o Empreendedorismo"), COTEC Portugal ("Inovação Tecnológica, Mobilidade e Indústria") e Universidade NOVA de Lisboa ("Sustentabilidade na Saúde").

O período de candidaturas decorre até 16 de maio. Os projetos vencedores serão anunciados e entregues em cerimónia pública no dia 30 junho deste ano.

Mais informações em www.fundacaoameliamello.org.pt.

BONDALTI E FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO ENTREGAM PRÉMIOS AOS MELHORES ALUNOS DA FEUP

A Bondalti, em colaboração com a Fundação Amélia de Mello, voltou a reconhecer este ano a contribuição das universidades para o desenvolvimento, premiando os melhores estudantes da Faculdade de Engenharia do Porto (FEUP), numa cerimónia realizada no dia 28 de janeiro.

Coube a João Fugas, administrador da Bondalti, entregar os prémios aos melhores alunos de 2020/2021 em mestrados integrados de Engenharia Química (Renata Araujo Loyola), Engenharia Mecânica (Tomás Pinto de Freitas Teixeira da Rocha), Engenharia Metalúrgica e de Materiais (Fernando Ye Lin), Engenharia e Gestão Industrial (Mariana Silva Sousa), Engenharia Informática e Computação (Pedro Miguel Braga Barbosa Lopes Moás), Engenharia do Ambiente (Sofia Miranda Maia) e Licenciatura em Engenharia de Minas e Geo-ambiente (Margarida Stoffel Mesquita Joyce Chalupa).



CUF E PINGO DOCE CONTINUAM A PROMOVER A SAÚDE PELA ALIMENTAÇÃO

A parceria entre a CUF e o Pingo Doce segue este ano uma nova etapa de promoção de conteúdos de saúde. “A saúde alimenta-se” é o mote desta campanha, que desenvolveu ao longo de janeiro e durante o mês de fevereiro uma comunicação sobre leitura de rótulos dos produtos alimentares. Com três momentos de comunicação digital, através das redes sociais de ambas as empresas, esta iniciativa ajuda a clarificar o que ter em conta no momento de escolher os alimentos, de modo a fazer as melhores opções nutricionais.



RESIDÊNCIAS DOMUSVIDA PROMOVEM PROGRAMAS DE RECUPERAÇÃO

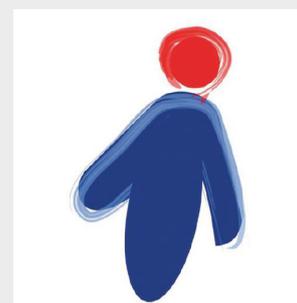
As residências DomusVida estão empenhadas em promover a sua atividade de programas de recuperação, uma oferta de mercado que responde a um alargado conjunto de necessidades que podem surgir na sequência de diferentes situações: cirurgia ortopédica por motivo de acidente, implementação de uma prótese, acidente vascular cerebral, traumatismo craniano, reabilitação após alta hospitalar, assistência por motivos oncológicos ou crónicos. Exemplo deste empenho foi a colocação, em meados de fevereiro, na unidade de Lisboa, de uma tela promocional dedicada aos programas de recuperação. Esta atividade permite o desenvolvimento de uma eficiência clínica que garante estadias mais curtas e que, ligadas ao conforto e ambiente hoteleiro, proporcionam uma recuperação segura e agradável.



EMBAIXADOR PORTUGUÊS VISITA AEMA

As instalações da AEMA, participada da Bondalti em Espanha, que opera na área do tratamento de águas industriais a partir de Alfaro, receberam, no dia 15 de fevereiro, a visita do embaixador português em Madrid, João Mira Gomes.

A visita institucional contou também com a presença de Luís Moura, delegado da AICEP em Espanha, e de Pedro Marcelo Curto, primeiro secretário da embaixada portuguesa, para além de José Antonio Marín Perurena, vice-presidente da Câmara Municipal de Alfaro, dos administradores da AEMA Pedro Pais, Luis Rebelo da Silva e Víctor Navajas e da diretora de I&D&i, Alicia Torres.



SER SOLIDÁRIO CONCEDE APOIOS DE 15 MIL EUROS

O Ser Solidário vai entregar, no dia 9 de março, três apoios de cinco mil euros às três instituições mais votadas este ano pelos colaboradores aderentes: Associação de Paralesia Cerebral de Viseu, Apoio à Vida e Cerdiana.

O Ser Solidário é uma iniciativa transversal ao Grupo José de Mello, ATM, Bondalti, CUF, José de Mello Residências e Serviços e Ravasqueira, com o objetivo de apoiar todos os anos diversas instituições de solidariedade social mediante a participação ativa e de forma voluntária dos colaboradores, através do desconto de pelo menos 1 euro do salário mensal. As empresas contribuem com um apoio de valor idêntico ao que resulta das contribuições dos colaboradores.

COMITÉ DE INOVAÇÃO DEFINE AGENDA PARA 2022



O Comité de Inovação do Grupo José de Mello reuniu no dia 9 de fevereiro, no auditório do Hospital CUF Tejo, com o objetivo de partilhar, com todos os participantes, um resumo das atividades

ocorridas no exercício de 2021 e a definição das iniciativas previstas para 2022. Em concreto, foi abordado o crescimento continuado do Grow que, desde que foi criado em 2017, já contactou com mais de duas mil startups e empreendedores, realizou 48 pilotos e fechou 15 contratos comerciais. Constituído por representantes das áreas de inovação da José de Mello e das empresas participadas, o Comité de Inovação tem como missão reforçar a cultura de inovação do Grupo José de Mello, através da partilha de conhecimento e da organização conjunta de iniciativas transversais.



DONA VITORIA E COUTADA VELHA NAS REDES SOCIAIS

As marcas Dona Vitoria e Coutada Velha, produzidas pela Ravasqueira, iniciaram em fevereiro a sua presença nas redes sociais Facebook e Instagram, materializando assim uma estratégia de autonomização das marcas, que visa reforçar a sua relação com o consumidor.

FICHA TÉCNICA

TRADIÇÃO DO FUTURO

Destaque

José de Mello Residências e Serviços inicia atividade na Junqueira

As duas primeiras unidades Domus Clube e Domus Vida abriram portas no início de Julho



A José de Mello Residências e Serviços acaba de abrir, na rua da Junqueira, em Lisboa, as suas primeiras unidades Domus Clube (condomínio residencial) e Domus Vida (residência assistida). Especialmente dirigido a clientes com mais de 65 anos de idade que pretendam usufruir de um estilo de vida livre de preocupações, o conceito Domus Clube é caracterizado por um conjunto de serviços domésticos e de apoio na área da saúde, designadamente recepção com apoio de secretariado, zonas de estar comuns, serviço de restaurante, limpeza diária, chamada de emergência com acesso a enfermagem 24 horas e condições especiais nos hospitais e clínicas CUF e na empresa de serviços domiciliários Domus Care. A unidade Domus Clube da Junqueira é composta por 19 apartamentos com tipologias T1 e T2, com áreas que variam entre 50 e 130 m².

Relativamente à residência assistida Domus Vida, pretende responder às necessidades de um conjunto de pessoas com algum tipo de fragilidade, que obtem a maior atenção e acompanhamento. A residência assistida da Junqueira tem capacidade para 97 residentes, sendo composta por 87 suites, simples ou duplas, com áreas que variam entre os 23 e os 65 m². Esta residência distingue-se também pela dimensão e multiplicidade das áreas comuns, que compreendem salas de estar, sala de jantar, biblioteca, sala de actividades, sala multiusos, capela, cabeleireiro, ginásio e jardim interior. A componente base, comum a todos os residentes, engloba cinco refeições por dia, limpeza diária das suites com mudança de roupas, distribuição e administração de medicamentos, sistema de emergência com apoio de enfermagem 24 horas e um programa "Bem-Estar", que contempla actividades ocupacionais e recreativas.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº1 2004

Em foco



Grupos José de Mello e Têxtil Manuel Gonçalves lançam OPA sobre Efacec

Os Grupos José de Mello e Têxtil Manuel Gonçalves anunciaram, dia 29 de Setembro, o lançamento de uma Oferta Pública de Aquisição (OPA) sobre as acções representativas do capital que não detinham no momento do lançamento da mesma. A OPA, concretizada através da Techolding, sociedade gestora de participações sociais constituída para o efeito pelos dois Grupos, foi motivada pelo facto de os dois accionistas de referência terem uma visão comum para a Efacec e acreditarem no potencial de crescimento e desenvolvimento da empresa. Os Grupos José de Mello e Têxtil Manuel Gonçalves assumiram o compromisso de reforçar o processo de internacionalização da empresa, o que implica acelerar o esforço de investimento, por parte da Efacec e dos seus accionistas. Os dois Grupos consideram que a Efacec é hoje uma empresa de referência, em Portugal e no estrangeiro, dotada de um excelente capital humano e com uma base industrial e de desenvolvimento tecnológico que lhe permite oferecer soluções em condições de competitividade com as grandes empresas mundiais.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº8 2005

Destaque

Hospital Cuf Porto já abriu portas

O maior hospital privado do Norte de Portugal, que iniciou actividade no dia 15 de Junho, vai servir uma população de mais de um milhão de habitantes

O novo hospitalcufporto iniciou a sua actividade no dia 15 de Junho, com a abertura das consultas de ortopedia, pediatria, urologia e fisioterapia, prevendo-se a abertura faseada de todas as restantes especialidades e serviços nos próximos meses. O mais recente investimento da José de Mello Saúde, de cerca de 90 milhões de euros, compreende 148 camas, oito salas de bloco operativo, 27 salas de parto, 62 gabinetes de consulta, uma unidade de cuidados intensivos polivalente e neonatais e um serviço de urgência geral, pediátrica e de ginecologia-obstétrica disponível 24 horas por dia.

Localizado na Estrada da Circunvalação, uma das principais vias que atravessa a cidade do Porto, e estrategicamente situado no prolongamento do institutocuf diagnóstico e tratamento, o novo hospitalcufporto vai servir uma população de 1,2 milhões de habitantes. Em velocidade cruzada, estima-se que o hospitalcuf



porto tenha uma assinalável actividade anual, nomeadamente mais de 188 mil consultas, mais de 100 mil episódios de urgência, mais de nove mil cirurgias, mais de 1.500 partos e mais de 11 mil doentes internados.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº31 2010

Destaque

Grupo José de Mello reforça posição na Brisa...

Este investimento permitirá ao Grupo controlar 30,87% direitos de voto



O Grupo José de Mello reforçou a sua posição no capital social da Brisa, tendo adquirido a posição que o Fundo de Pensões da Caixa Geral de Depósitos detinha no capital social da empresa, que corresponde a 5,06% dos direitos de voto. Esta operação, que decorreu no dia 12 de Novembro, implicou um investimento de cerca de 195 milhões de euros.

Com a concretização deste investimento, o Grupo José de Mello passa a controlar 30,87% dos direitos de voto da Brisa. Este investimento permitiu ao Grupo José de

Mello atingir um objectivo estratégico que desde cedo definiu relativamente à sua posição accionista na Brisa.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº3 2004

Em foco



Ser Solidário em todo o Grupo José de Mello

Ciente das suas responsabilidades sociais e da boa cidadania empresarial, o Grupo José de Mello está a promover o projecto Ser Solidário, desenvolvido originariamente na Efacec, junto de todos os colaboradores de todas as empresas participadas.

O Ser Solidário é uma iniciativa que visa apoiar anualmente um conjunto de instituições de solidariedade social, cuja escolha resulta de uma votação de todos os colaboradores que tenham manifestado a sua adesão ao projecto e que, assim, tenham dado autorização para ser descontado ao longo do ano pelo menos um euro no seu vencimento mensal.

No final do ano, após apurado o valor recolhido entre colaboradores, cada empresa acrescentará outro tanto, sendo assim concedidos donativos que resultarão das somas das contribuições de cada colaborador e das empresas.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº19 2008



Destaque

José de Mello e Arcus lançam OPA sobre a Brisa

O reforço accionista e de gestão na Brisa permite ao Grupo José de Mello continuar a cumprir o seu legado histórico, dando uma prova de vitalidade e um sinal de confiança em Portugal

A José de Mello e a Arcus anunciaram, em conferência de imprensa realizada no dia 29 de Março, o lançamento de uma Oferta Pública de Aquisição (OPA) sobre a totalidade do capital social da Brisa, pelo preço de 2,66 euros por acção, o que corresponde a um prémio de 8,64% face à cotação média ponderada dos seis meses anteriores e de 13,38% face à cotação da acção no fecho

de mercado do dia do anúncio. Ao serem detentores de uma posição que, em conjunto, representava 53,7% dos direitos de voto na Brisa no momento do lançamento da OPA, a José de Mello e a Arcus conseguiram, assim, desde o primeiro momento da operação, uma maior concetuação que vai permitir gerar um horizonte de estabilidade, credibilidade e confiança

dos stakeholders da Brisa. Liderada pelo Grupo José de Mello, esta OPA assenta numa visão comum e de longo prazo sobre a Brisa e o sector de actividade em que a empresa se insere, confere uma opção de liquidez à todos os accionistas que pretendam optar por alinear as suas acções e representa um investimento total que pode ascender a cerca de 700 milhões de euros.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº41 2012



As edições da newsletter Tradição do Futuro publicadas entre julho de 2004 e janeiro de 2022 constituem um importante acervo histórico e documental das iniciativas e concretizações que mais marcaram a atividade do Grupo José de Mello nos últimos 18 anos.

Face à diversidade e quantidade de temas relevantes que foram objeto de notícia, pedimos a um grupo constituído por dez responsáveis de Comunicação e de Recursos Humanos das diferentes empresas que integram hoje o Grupo José de Mello para selecionarem os 18 temas que mais marcaram a nossa atividade no período em análise.

Para memória futura, partilhamos aqui a composição desse grupo: Bruno Domingos (ATM), Fernando Marques (José de Mello), Franco Caruso (Brisa), Gonçalo Ribeiro (Ravasqueira), Henrique Pulido (Brisa), José Luís Carvalho (CUF), Luís Wissmann (José de Mello e Bondalti), Margarida Gonçalves (CUF), Paulo Caetano (Bondalti) e Sandra Lopes (José de Mello Residências e Serviços).

Também para memória futura, pode ser visualizado nestas três páginas o resultado dessa seleção.

DESTAQUE

JOSÉ DE MELLO SAÚDE COMEMORA 70 ANOS E ANUNCIA NOVO HOSPITAL EM LISBOA

O início de 2015 fica marcado pelo anúncio de um novo hospital em Alcântara e pelo arranque da celebração dos 70 anos de prestação de cuidados de saúde em Portugal



A José de Mello Saúde assinala em 2015 sete décadas de prestação de cuidados de saúde em Portugal e vai celebrar a data com um conjunto de iniciativas de âmbito interno e externo que decorrerão ao longo de todo o ano. Em termos externos, o início da comemoração é feito com uma campanha de publicidade que arrancou no dia 24 de Fevereiro, tendo como principal objectivo reforçar a notoriedade da marca. A comemoração dos 70 anos de actividade está ligada à abertura do Hospital da CUF

(actual hospital CUF Infante Santo) em 1945, o que constituiu o primeiro passo de uma história única e de sucesso, que deu origem a uma rede de hospitais e clínicas altamente diferenciadas e em contínuo crescimento.

Numa altura em que conta com mais de 7.000 colaboradores que contribuem diariamente para a liderança do sector em Portugal, a José de Mello Saúde anunciou, já em Fevereiro, que vai construir um novo hospital em Lisboa, num terreno localizado em Alcântara.

A construção da nova unidade, que vai substituir o actual CUF Infante Santo e irá dispor de 200 camas, todas as especialidades médicas e cirúrgicas e tecnologia de ponta, terá início após obtenção do necessário licenciamento camarário, prevendo-se abertura ao público em 2018. Com este projecto, que representa um investimento de cerca de 100 milhões de euros, a José de Mello Saúde dotará a cidade de Lisboa da mais moderna unidade hospitalar de Portugal.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº58 2015

ÚLTIMA HORA

BONDALTI PREPARA ARRANQUE DA FÁBRICA NA CANTÁBRIA

A Bondalti vai iniciar em novembro as operações para o arranque da sua nova fábrica em Torrelavega, na região espanhola da Cantábria. A nova fábrica representa um investimento de 55 milhões de euros e vai posicionar a Bondalti como o principal produtor ibérico de cloro-álcalis. Esta unidade dispõe das mais avançadas técnicas de produção disponíveis, nomeadamente a produção de cloro com tecnologia de membrana, que se destaca pela sua sustentabilidade ambiental. A produção em pleno está prevista para o primeiro trimestre de 2020.



TRADIÇÃO DO FUTURO Nº86 2019

DESTAQUE

PRÉMIO EMPRESÁRIO DO ANO

O mais relevante de todos os Prémios Expresso Economia Caixa Geral de Depósitos foi atribuído ao presidente do Grupo José de Mello



A segunda edição dos Prémios Expresso Economia Caixa Geral de Depósitos distinguiu Vasco de Mello, presidente do Grupo José de Mello, com o Prémio Empresário do Ano, numa cerimónia que ocorreu no dia 5 de dezembro, na Culturgest, e que contou com a participação do ministro da Economia, Pedro Siza Vieira, do presidente do Grupo Impresa, Francisco Pinto Balsemão, e dos presidentes do conselho de administração e comissão executiva da instituição financeira anfitriã, Emílio Rui Vilar e Paulo Macedo, para além de outras inúmeras personalidades.

Na intervenção que proferiu no momento da entrega do prémio, Francisco Pinto Balsemão

explicou que a distinção foi resultado de uma escolha do jornal Expresso e elogiou a resiliência e capacidade de reinvenção do Grupo José de Mello ao longo de quatro gerações. Por seu lado, Vasco de Mello agradeceu o prémio e considerou que "representa o esforço de toda a família e o compromisso de continuarmos a ser um grupo empresarial de referência em Portugal." Os Prémios Expresso Economia Caixa Geral de Depósitos concederam 26 outros prémios que reconheceram o mérito das empresas que mais cresceram, que mais empregos criaram e que mais exportações realizaram, para além do município e do país que mais contribuíram para o crescimento sustentado em Portugal.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº87 2019

EM FOCO

COMUNICAÇÃO DA MARCA BONDALTI COM BONS RESULTADOS

O plano de comunicação da marca Bondalti, que teve início a 28 de maio e integrou diversas ações, saldou-se, ao nível mediático, pela publicação de mais de 40 notícias em Portugal e Espanha, principalmente nos meios digitais generalistas e económicos, destacando-se as entrevistas concedidas pelo presidente da Bondalti, João de Mello, ao Expresso, Lusa, TSF e Dinheiro Vivo.

Para além das notícias publicadas nos meios de comunicação ibéricos, a Bondalti promoveu também uma campanha de publicidade, tendo sido seleccionados suportes de grande audiência e formatos *premium*, em meios tão diferentes como o Público, Observador, Expresso, Dinheiro Vivo, Jornal de Negócios e Marketeer. Para reforçar a ligação às comunidades onde desenvolve a sua principal atividade, a Bondalti esteve ainda presente em mupis e mini-painéis em Estarreja.



TRADIÇÃO DO FUTURO Nº78 2018

ÚLTIMA HORA

MONTE DA RAVASQUEIRA DISTINGUIDO COMO PRODUTOR DO ANO

O Monte da Ravasqueira conquistou o galardão de Produtor do Ano no âmbito dos prémios "Os Melhores do ano 2018", uma iniciativa promovida pelo segundo ano consecutivo pela revista da especialidade Grandes Escolhas, que visa distinguir os melhores projetos do setor do vinho em Portugal. Para além do importante prémio de Produtor do Ano, o Monte da Ravasqueira conseguiu também ter os seus vinhos tintos Ravasqueira Premium e Ravasqueira Premium Alicante Bouschet, ambos de 2014, na lista "Os Melhores de Portugal".

Os prémios foram entregues numa cerimónia que teve lugar em Sangalhos, no dia 15 de fevereiro.



TRADIÇÃO DO FUTURO Nº82 2019

CUF PASSA A MARCA ÚNICA NA SAÚDE

Numa altura em que se celebram 75 anos desde a criação do primeiro hospital, a marca José de Mello Saúde dá lugar à marca única CUF.

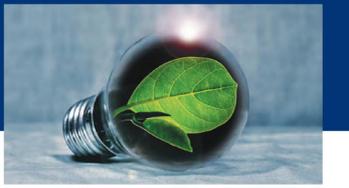
A área de negócio da saúde do Grupo José de Mello iniciou no dia 26 de junho um novo capítulo da sua longa história, passando a CUF a assumir o estatuto de marca única. Sendo hoje uma referência na prestação de cuidados de saúde em Portugal, desenvolvendo a sua atividade através de uma rede nacional de 18 hospitais e clínicas e de um hospital gerido em regime de parceria público-privada, a José de Mello Saúde deu assim lugar a uma marca única, num processo que traduz uma evolução natural e que tem como objetivo reforçar o reconhecimento da CUF pelos portugueses como a marca de saúde do futuro. Além do conjunto de valores da organização já consagrados, nomeadamente o Respeito pela Dignidade e Bem-Estar da Pessoa, o Desenvolvimento Humano, a Competência e a Inovação, a transição para a marca CUF traz adicionalmente um quinto valor, a Integridade, que significa honestidade comportamental e intelectual, a verdade e o escrupuloso cumprimento dos valores e da lei. Os cinco atuais valores assentam num forte sentido de ética empresarial e constituem o padrão de comportamento que a CUF respeita e expressa na sua forma de atuação e que continuará a expressar enquanto marca e enquanto instituição de referência no setor da saúde em Portugal.



TRADIÇÃO DO FUTURO Nº90 2020

BONDALTI QUER INVESTIR NA PRODUÇÃO DE HIDROGÉNIO VERDE

O projeto da Bondalti para a produção de hidrogénio no complexo químico de Estarreja foi selecionado para candidatura a financiamento da União Europeia.



Denominado "H2Enable - The Hydrogen Way for Our Chemical Future", o projeto da Bondalti pode representar um investimento total estimado de 24 mil milhões de euros, com desenvolvimento e implementação em quatro fases, até 2040. O projeto é estruturante para a Estratégia Nacional para o Hidrogénio (EN-H2) e pressupõe a materialização de diversas condições financeiras, evolução tecnológica, envolvimento de parceiros e desenvolvimento do mercado nacional e europeu de hidrogénio, destacando-se pela abrangência na cadeia do valor do hidrogénio, incluindo a produção de energia fotovoltaica, a produção de hidrogénio verde para venda direta no mercado e para a fabricação de amoníaco verde, assim como a incorporação de desluz maléfica-prímus na cadeia de produção de anilina. No caso concreto do amoníaco verde, este projeto visa ainda substituir as

importações por produção nacional, posicionando Portugal como um exportador líquido neste produto. O projeto "H2Enable" está alinhado com as metas europeias de descarbonização e miniaturização, assentando em tecnologias avançadas, inteligentes e eficientes, de baixo impacto ambiental, para além de estar orientado para produtos mais qualificados e de maior valor acrescentado, assim como nos princípios de circularidade.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº91 2020

HOSPITAL CUF TEJO JÁ ABRIU PORTAS

A mais recente unidade da rede CUF entrou em funcionamento no dia 28 de setembro.



O Hospital CUF Tejo já iniciou atividade, com a entrada em funcionamento das áreas de ambulatório e imagiologia. Até ao final do ano, entrarão em funcionamento as áreas de internamento, bloco operatório, cuidados intensivos e atendimento permanente. Localizado na zona lisboeta de Alcântara, o Hospital CUF Tejo tem uma capacidade instalada de dez salas de bloco operatório, 213 camas, unidade de cuidados intensivos com 14 camas, 113 gabinetes de consulta, 65 gabinetes de exames e atendimento permanente adulto e pediátrico não programado. Com seis pisos acima do solo e quatro pisos subterrâneos, a nova unidade CUF é o primeiro hospital português totalmente organizado num modelo clínico centrado no doente, para responder de forma personalizada e integrada às doenças do futuro.

O novo hospital assume-se ainda como um hospital-escola, promotor de atividades de formação universitária, e integra um Centro de Simulação Clínica, criado em parceria com a NOVA Medical School.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº92 2020



JOSÉ DE MELLO CONCLUI VENDA DE 40% DA BRISA

O Grupo José de Mello concluiu, no dia 13 de outubro, a alienação de uma participação de cerca de 40% dos direitos de voto da Brisa, na sequência de um acordo de venda anunciado publicamente no dia 28 de abril.

No âmbito do acordo de venda celebrado com um consórcio de investidores internacionais, o Grupo José de Mello mantém-se como acionista de referência na Brisa, com cerca de 17% dos direitos de voto. O Conselho de Administração continua a ser presidido por Vasco de Mello e a Comissão Executiva passou a ser liderada por António Pires de Lima.

O Consórcio comprador tem uma vasta experiência na gestão de empresas de infraestruturas e uma visão de longo prazo nos investimentos que realiza e é constituído por três investidores institucionais (a APG, gestora de ativos do fundo de pensões dos funcionários públicos e do setor da educação nos Países Baixos, o NPS, serviço nacional de pensões da República da Coreia e a Swiss Life AM, gestora de ativos do ramo vida da maior seguradora suíça).

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº92 2020

GRUPO E FAMÍLIA JOSÉ DE MELLO CONCEDEM DONATIVO À UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

A doação é uma das mais relevantes realizadas até hoje em Portugal a uma universidade.

O Grupo José de Mello e a família José de Mello decidiram conceder um donativo de 12 milhões de euros à Universidade Católica Portuguesa (UCP), cumprindo, desta forma, o propósito de reforçar o papel das instituições universitárias na formação de jovens qualificados que possam dar o seu contributo para o desenvolvimento de Portugal. Este donativo visa apoiar a construção do novo Campus Ventali, que ficará localizado a norte da Avenida Lusitana, em Lisboa, e que compreenderá um novo edifício multifunções, onde será instalada a Retoria, e um novo edifício para a instalação da Católica Lisbon School of Business and Economics, que passará a denominar-se "Edifício José Manuel de Mello". O acordo foi formalizado no dia 10 de dezembro, numa cerimónia que



decorreu na Retoria da UCP, em Lisboa, e que contou com a participação do Cardeal Patriarca de Lisboa, D. Manuel Clemente, da Retora da UCP, Isabel Capelas Gil, e de Teresa, Maria João, Vasco e Pedro de Mello.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº93 2020

PRESIDENTE DA REPÚBLICA ENCERRA COMEMORAÇÕES DOS 150 ANOS SOBRE O NASCIMENTO DE ALFREDO DA SILVA

O programa de comemorações decorreu entre junho de 2020 e junho de 2021

A conferência que ditou o encerramento do programa de comemorações dos 150 anos sobre o nascimento de Alfredo da Silva decorreu nos dias 29 e 30 na Fundação Calouste Gulbenkian, tendo abordado temas tão diferentes como a vida e obra do maior industrial português de sempre, o Grupo CUF como escola de gestão e exemplo de responsabilidade social, o papel das empresas e do Estado e o futuro da indústria, saúde, mobilidade e economia em geral. Sérgio Rebelo, Daniel Bessa, António Rendas, Miguel Pina e Cunha, Ricardo Reis, Miguel Figueira de Faria, José Manuel Viegas, Jaime Reis, João Confraria, Pedro Pitta Barros, José Amado Mendes, Álvaro Ferreira da Silva e José Luís Cardoso foram os oradores participantes. A sessão de abertura, no dia 29, foi feita por Manuel Braga da Cruz e a sessão solene de encerramento, no dia 30, foi feita por Vasco de Mello e Marcelo Rebelo de Sousa, na qual foram entregues os Prémios de Investigação Alfredo da Silva e os Prémios do Concurso Escolas, para além do lançamento de uma emissão de selos da República alusivos às comemorações. Com o objetivo de homenagear o papel de Alfredo da Silva no desenvolvimento económico e social de Portugal, o programa das comemorações promovido pela Fundação Amélia de Mello compreendeu, entre outras iniciativas, a realização de 13 conferências, a edição de inúmeros trabalhos de investigação científica e académica e a produção de um filme documental. Mais informações em alfredodasilva150anos.pt.



TRADIÇÃO DO FUTURO Nº96 2021

CUF, JOSÉ DE MELLO E M DADOS RECEBEM CERTIFICAÇÃO EFR

A Brisa e a Bondalti foram certificadas em 2019 e 2020, respetivamente



A CUF, a José de Mello e a M Dados receberam este mês a certificação de Entidade Familiarmente Responsável (EFR), concluindo-se assim um processo iniciado em 2020, que tem como objetivo principal a implementação de medidas e soluções que permitam conciliar a vida profissional, pessoal e familiar.

A certificação EFR traduz um compromisso de valorização de todos os colaboradores e de garantia do seu bem-estar, tendo por base seis pilares essenciais: Qualidade no Emprego, Flexibilidade Temporal e Espacial, Apoio à

Família, Desenvolvimento Pessoal e Profissional, Igualdade de Oportunidades e Liderança e Estilos de Direção.

Atribuído pela Fundación MásFamilia e pela ACEGE – Associação Cristã de Empresários e Gestores, a certificação EFR tem como pressuposto central o reconhecimento da importância da família como um dos pilares fundamentais da sociedade.

A certificação EFR é um modelo de gestão internacional desenvolvido em entidades de mais de 20 países, com mais de 670 organizações certificadas.

TRADIÇÃO DO FUTURO Nº99 2021