

# TRADIÇÃO DO FUTURO

## INOVAR<sup>3</sup> REFORÇA CULTURA DE INOVAÇÃO E TALENTO

O Grupo José de Mello realizou, no dia 25 de maio, em Cascais, um encontro denominado "Inovar 3 - Potenciar o Futuro com Talento", que teve como principal objetivo celebrar a cultura de inovação nas várias empresas participadas. Tendências tecnológicas, estratégias de inovação e a importância das pessoas nos processos de transformação foram os três grandes temas que dominaram os diversos painéis que contaram com a participação de António Câmara (NOVA-FCT), Hugo Gonçalves Pereira (Shilling Capital) Patrícia Silva (Carbon Removal Centre), Pedro Rocha e Melo e João Mil-Homens (José de Mello), Guilherme Magalhães e Paula Brito Silva (CUF), Luís Delgado e Diogo Mendes (Bondalti), Eduardo Ramos e Marta Sousa Uva (Brisa), Teresa



Marques (José de Mello Residências e Serviços) e Gonçalo Ribeirinho (Ravasqueira).

No final do dia, decorreu uma dinâmica de grupo centrada na importância da criatividade para a inovação. Participaram neste evento cerca de 100 colaboradores das diferentes empresas do Grupo José de Mello.

O resumo do evento pode ser visto [aqui](#).

## ENCONTRO CUF REÚNE 700 COLABORADORES EM LISBOA



A CUF realizou, no dia 13 de maio, o seu Encontro Anual, um evento que juntou em Lisboa cerca de 700 colaboradores de diferentes funções e geografias.

O Encontro decorreu subordinado ao tema "Reforçar o Compromisso com o Cliente" e constituiu uma oportunidade para refletir sobre a oferta na prestação de novos cuidados de saúde, criando propostas que respondam às necessidades dos clientes em todas as fases da sua vida, e também sobre a consistência no serviço prestado.

O Encontro contou com 15 oradores que abordaram, em diversos painéis, temáticas ligadas à diferenciação no *continuum* de cuidados, novos modelos de prestação de cuidados, saúde digital, prevenção e bem-estar, cuidados de proximidade e consistência através da interdependência. De destacar a participação do Chef José Avillez, que inspirou os participantes com episódios vividos na sua cadeia de restaurantes, que reforçam a importância de se garantir aos clientes uma experiência diferenciada e positiva.

O Encontro foi ainda palco da cerimónia anual de reconhecimento pelo trabalho e dedicação dos colaboradores que completam 25 anos de carreira.

## VIA VERDE ELECTRIC JÁ CONTA COM 64 PONTOS DE CARREGAMENTO ELÉTRICO

O Via Verde Electric já conta, desde meados de junho, com 64 pontos de carregamento elétrico em sete autoestradas operadas pela Brisa. A rede de carregamentos elétricos rápidos e ultrarrápidos desenvolvida pela Brisa, em parceria com os principais agentes da promoção da mobilidade sustentável em Portugal (EDP Comercial, IONITY, Galp Electric, BP, Repsol e Cepsa), é a resposta da Empresa à necessidade de acelerar a descarbonização do tráfego rodoviário, facilitando a mobilidade elétrica e acompanhando a adoção de comportamentos mais sustentáveis por parte dos consumidores finais. Quando estiver concluída, a rede Via Verde Electric será composta por 82 postos de carregamento elétrico instalados em 21 áreas de serviço.



## BONDALTI RECEBE PRÉMIO DE EXCELÊNCIA EMPRESARIAL "VASCO DA GAMA"

A Bondalti foi distinguida com o prémio de excelência empresarial "Vasco da Gama" 2022, promovido pela Câmara de Comércio e Indústria Hispano Portuguesa com o objetivo de reconhecer empresas portuguesas e espanholas que contribuem com elevado valor estratégico e económico para o mercado ibérico, fortalecendo as relações entre Portugal e Espanha. O evento relativo à 19ª edição dos prémios "Vasco da Gama" teve lugar em Madrid no dia 25 de maio e contou com a participação de mais de uma centena de personalidades do meio empresarial e de organismos oficiais dos dois países, entre as quais o presidente da Bondalti, João de Mello.



## JOSÉ DE MELLO RESIDÊNCIAS E SERVIÇOS COM NOVO SITE

A José de Mello Residências e Serviços lançou um novo site na internet no passado dia 20 de junho, que coloca em destaque as principais ofertas e soluções de mercado, nomeadamente ao nível das estadias, programas de recuperação e condomínio residencial. Com um grafismo moderno e apelativo, o novo site permite um acesso fácil e ágil a todos os conteúdos, que compreendem, além das ofertas e soluções de mercado, as localizações e equipas das unidades, oportunidades de emprego, informação institucional e parcerias. O novo site pode ser visitado em [www.jmellors.pt](http://www.jmellors.pt).



## CUF PROMOVE MY CUF E HOSPITAL CUF COIMBRA

A CUF lançou no dia 11 de maio uma campanha dedicada à sua plataforma digital, o My CUF, com o duplo objetivo de conquistar novos utilizadores e reforçar a confiança dos atuais na aplicação, através da introdução de novas funcionalidades e melhoria das existentes. Com o mote "Mais simples, mais rápido, My CUF", esta campanha, focada nas plataformas digitais, pretende sublinhar as vantagens da utilização da app enquanto facilitador da vida dos clientes CUF e da gestão integrada de todos os parâmetros de saúde, incluindo a gestão de descendentes e ascendentes.

Com o objetivo de reforçar a notoriedade do Hospital CUF Coimbra, a CUF lançou uma campanha de proximidade focada num dos ativos mais importantes da nova unidade: o seu corpo clínico. Com o mote "Eu estou aqui", esta campanha pretende cativar novos clientes, usando como protagonista o corpo clínico, demonstrando que os melhores médicos estão no Hospital CUF Coimbra e que estão disponíveis para todas as necessidades de saúde. Iniciada no dia 30 de maio, e com a duração de um mês, esta campanha foi traçada a partir de um estudo de mercado exaustivo da região de Coimbra e está presente em diversas plataformas.



## RAVASQUEIRA CONQUISTA OURO E PRATA NO CONCURSO VINHOS DE PORTUGAL

Os vinhos da Ravasqueira estiveram em evidência na última edição do concurso Vinhos de Portugal, promovido no início de maio pela ViniPortugal, ao conquistarem uma medalha de ouro (Vinha das Romãs 2019) e quatro de prata (Ravasqueira Reserva da Família Tinto 2020, Ravasqueira Superior Tinto 2021, Mocho Galego Premium Tinto 2021 e Vinho da Coutada Velha Rosé 2021).

A edição deste ano do concurso Vinhos de Portugal contou com mais de 1450 vinhos em prova, que passaram por um processo de classificação com júris nacionais e internacionais.



## ENKROTT PARTICIPA EM EVENTOS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

A Enkrott, empresa detida pela Bondalti que opera na área do tratamento de águas, participou recentemente em dois importantes eventos de sustentabilidade ambiental, a IFAT – Leading Trade Fair for Environmental Technologies, que decorreu entre 13 e 17 de maio, em Munique, e o Greenfest, que decorreu entre 27 e 29 de maio, em Braga. A participação da Enkrott nestes dois eventos constituiu uma oportunidade para a empresa evidenciar o seu elevado espírito de inovação e a forma como pode contribuir para a correta utilização da água enquanto pilar de sustentabilidade.



## INSCRIÇÕES ABERTAS PARA NOVOS VOLUNTÁRIOS

O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello, que vai entrar no seu 12º ano de vida, tem em curso um processo de angariação e recrutamento de novos voluntários.

Os novos voluntários terão a oportunidade de participar em ações de formação a realizar antes da sua integração numa das 14 entidades parceiras.

As inscrições podem ser feitas no site [www.voluntariado.josedemello.pt](http://www.voluntariado.josedemello.pt), no qual estão disponíveis todas as informações relativas ao Programa de Voluntariado.



## BRISA CELEBRA 50 ANOS COM OS SEUS COLABORADORES

A Brisa organizou, no dia 4 de junho, em Cascais, uma festa de celebração dos seus 50 anos de história, tendo juntado, para o efeito, mais de mil colaboradores de todo o País.

## ATM CONQUISTA NOVOS CLIENTES NA ÁREA DA SAÚDE



A ATM iniciou, em maio, dois novos contratos com dois clientes na área da saúde, nomeadamente a Olympus Medical Products Portugal e as clínicas Diaverum.

No primeiro caso, a ligação contratual consiste na manutenção da unidade industrial situada no campo tecnológico de Coimbra, onde estão centralizadas as operações de reparação de tecnologia ótica e digital de precisão para áreas da indústria médica e industrial de toda a Europa. No segundo caso, trata-se de assegurar a manutenção das clínicas Diaverum detidas em Portugal pela multinacional sueca dedicada à prestação de serviços de cuidados renais.



## FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO LANÇA BOLSAS DE ESTUDO

A Fundação Amélia de Mello acaba de lançar mais um programa de candidaturas para as bolsas de estudo relativas ao ano letivo de 2022/2023, dirigidas aos filhos de colaboradores do Grupo José de Mello, que abrangem, pelo sétimo ano consecutivo, licenciaturas e mestrados. As candidaturas decorrem até ao próximo dia 7 de outubro.

## FICHA TÉCNICA