

TRADIÇÃO DO FUTURO



BONDALTI ASSEGURA PRODUÇÃO DE QUÍMICOS ESSENCIAIS

No contexto da pandemia associada à Covid-19, a Bondalti decidiu implementar um conjunto de medidas para garantir a segurança dos seus colaboradores e o fabrico, sem interrupções, dos seus produtos, essenciais para as ações de desinfeção de ruas e superfícies.

Os colaboradores indispensáveis para a produção, logística e manutenção foram distribuídos em turnos de trabalho e de reserva, que rodavam entre si a cada duas semanas. Foram também distribuídos equipamentos de proteção, instalados

acrílicos entre os postos de trabalho e criados corredores separados para a entrada e saída dos colaboradores das salas de controlo e de pausa, vestiários e outros espaços comuns.

Para além de manter a sua produção sem interrupções e em segurança, a Bondalti disponibilizou gratuitamente cinco toneladas de hipoclorito de sódio a cada uma das capitais de distrito portuguesas, para operações de limpeza e desinfeção urbana em todo o território. Foram ainda oferecidas várias toneladas de hipoclorito diretamente à Guarda Nacional Republicana e Município de Estarreja, onde está localizada uma das fábricas, e a 13 entidades da região espanhola da Cantábria, onde está localizada a mais recente fábrica da Bondalti.

Para garantir maior eficácia nas operações de limpeza e desinfeção, a Bondalti criou uma calculadora para ajudar quem precisa de fazer diluições de hipoclorito, adequando a percentagem aos locais e às circunstâncias.

BRISA GARANTE CONTINUIDADE DAS OPERAÇÕES

Desde o momento em que se declarou o alerta sobre o surto da Covid-19, no dia 12 de março, a Brisa deu início a um plano para prevenção do contágio de colaboradores e clientes e para manutenção de níveis de serviço adequados, nas suas operações.

Os planos de contingência, diferentes para cada unidade de negócio, alteraram profundamente a forma de trabalhar na Brisa e foram uma oportunidade para comprovar a capacidade de adaptação de todas as equipas.

As operações foram reorganizadas, de modo a reduzir a exposição das equipas à interação social, desde as portagens onde se concentrou a cobrança na Via Verde e nos equipamentos automáticos das vias manuais, à Assistência Rodoviária, com o reforço das medidas de segurança, passando pela dispersão da equipa de coordenação operacional por unidades diferentes, e pela redução dos serviços prestados nas áreas de serviço. Na sede, o trabalho foi reorganizado através da montagem de uma infraestrutura de teletrabalho disponível e funcional, com a manutenção de um pequeno núcleo de pessoas que assegura serviços críticos.



CUF AO SERVIÇO DOS CLIENTES E DO PAÍS

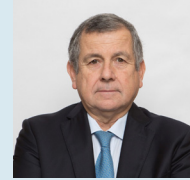
Reconhecendo o seu papel no sistema nacional de saúde, a CUF colocou-se, desde o primeiro momento, ao serviço dos clientes e do país no esforço de combate nacional à pandemia do novo coronavírus, tendo implementado várias medidas com vista à salvaguarda da proteção e segurança dos profissionais e doentes, à resposta clínica aos doentes infetados – um dos edifícios do Hospital CUF Infante Santo e uma ala do Hospital CUF Porto foram dedicados à Covid-19 – e à mitigação da pandemia.

O serviço de teleconsulta foi outra medida implementada. Disponível para todas as especialidades, contribui para a redução de deslocações evitáveis às unidades de saúde CUF, sendo uma ferramenta valiosa para assegurar a continuidade dos cuidados aos doentes, para todos os casos em que a mesma seja clinicamente adequada.

Mantendo o foco nas necessidades digitais dos portugueses, a CUF lançou também um novo site, com uma imagem renovada, novas funcionalidades, novos conteúdos e uma experiência de navegação orientada para a forma como os clientes pensam e pesquisam tópicos de saúde. Em primeiro plano está uma robusta secção sobre a Covid-19. O novo site está disponível em www.cuf.pt.



TODOS SOMOS PRECISOS



Face ao contexto de pandemia associada à Covid-19, estamos todos a viver um momento de incerteza que condiciona as nossas vidas ao nível pessoal, familiar e profissional e que

nos exige uma enorme responsabilidade individual e coletiva, para protegermos os mais vulneráveis e, ao mesmo tempo, conseguirmos dar uma resposta que permita olhar o futuro com esperança, confiança e determinação.

Neste desafio de uma comunidade que faz um país, todos somos precisos.

Face a um combate feito numa lógica de aprendizagem a cada dia que passa, sabemos todos menos do que seria necessário para um regresso rápido à normalidade. Mas sabemos que devemos seguir, com serenidade e espírito solidário, as regras transmitidas pelas autoridades de saúde. E sabemos também que o impacto na economia, ainda indefinido, será de uma grande magnitude, por via da redução do consumo e previsivelmente do investimento.

Neste desafio de recuperação económica, todos somos precisos.

Todos os negócios do Grupo José de Mello já demonstraram, em momentos anteriores, a sua resiliência em contexto de crise. Temos também a nosso favor um propósito comum, que a todos nos liga, a nossa Missão: Somos um Grupo de base e controlo familiar, com uma intervenção diversificada na economia e uma presença significativa e criadora de valor nos setores de atividade em que atuamos, apoiados numa cultura própria baseada na Sustentabilidade e nos valores da Inovação, Competência e Desenvolvimento Humano.

Neste desafio de mantermos a atividade das nossas empresas, todos somos precisos.

A todos reconheço o esforço feito na adaptação ao novo paradigma de vida, conciliando preocupações pessoais, familiares e profissionais. E a todos agradeço a dedicação, resiliência e sentido de responsabilidade, quer em funções de teletrabalho, quer em funções presenciais, nomeadamente os colaboradores que asseguram a produção de químicos essenciais, a utilização de infraestruturas rodoviárias, a manutenção de equipamentos e edifícios, a proteção e bem-estar dos idosos e, sobretudo, os que estão na linha da frente dos cuidados de saúde.

Somos todos portadores de um legado histórico empresarial com mais de 100 anos, que conseguiu ultrapassar duas guerras mundiais, diversas crises económicas e uma revolução.

Neste desafio de voltarmos a olhar para o futuro com esperança, confiança e determinação, todos somos precisos.

Vasco de Mello

VIA VERDE ADAPTA CAMPANHAS COMERCIAIS



ATM RESPONDE ÀS NECESSIDADES DOS CLIENTES

No contexto da situação de pandemia que se vive, a ATM implementou, no início de março, um Plano de Contingência que lhe permitiu assegurar a proteção dos seus colaboradores e a capacidade para continuar a responder às necessidades dos seus clientes.

Foi neste enquadramento que decorreram ainda em março, por exemplo, os trabalhos de paragem industrial na Água e Resíduos da Madeira (na foto), ou a continuidade das operações de socorro nos aeroportos da Madeira e Porto Santo. Foi também neste enquadramento que a ATM

A Via Verde adaptou a sua comunicação comercial ao contexto do Estado de Emergência e da pandemia de Covid-19, suspendendo as campanhas de produto. Em tempo de confinamento, o foco foi transferido para duas campanhas Via Verde sobre as vantagens da adesão *on-line* e do *selfcare*, e para duas campanhas de *engagement*, uma do programa Viagens & Vantagens, intitulada "Roteiros sem sair de casa", e outra da Colibri Via Verde, intitulada "Boa Páscoa em Segurança", de promoção das áreas de serviço.



prosseguiu as suas atividades nos hospitais CUF, nos hospitais de Braga, Vila Franca, SAMS e Garcia da Orta, para além de assegurar todos os serviços que garantem o bom funcionamento das infraestruturas dos operadores de Nos e Nowo.



NOTAS DE PROVA NO INSTAGRAM DO MONTE DA RAVASQUEIRA

O Monte da Ravasqueira criou um novo formato de conteúdo digital interativo, a que foi dado o nome de Notas de Prova, para aproximar e ligar a comunidade de amigos, parceiros e consumidores em geral. Trata-se de uma emissão em direto no Instagram do Monte da Ravasqueira, que arrancou no dia 17 de março, e que todas as quintas-feiras às 22h conta com a presença do enólogo Vasco Rosa Santos e um convidado, para juntos comentarem os vinhos em prova e responderem às questões colocadas em tempo real.

GROW TALKS PROMOVE TROCA DE IDEIAS SOBRE FUTURO DA SOCIEDADE



O Grow está a organizar um conjunto de eventos virtuais, a que foi dado o nome de Grow Talks, com o objetivo de promover o diálogo sobre os desafios e oportunidades num mundo em rápida transformação.

As Grow Talks consistem em conversas com algumas personalidades sobre o impacto do desenvolvimento científico e tecnológico na sociedade e nas organizações.

A primeira sessão decorrerá no dia 28 de abril e contará com a participação da investigadora Silvia Curado, da Universidade de Nova Iorque, que está atualmente envolvida no maior estudo realizado nos Estados Unidos sobre a Covid-19.

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO APOIA CONFERÊNCIA NA NOVA SBE



No âmbito da terceira edição do Leadership & Society Forum, a Nova SBE vai organizar uma conferência internacional, que decorrerá no dia 22 de maio subordinada ao tema "Empresas Familiares e os seus Paradoxos".

Esta conferência surge no contexto da "Cátedra Fundação Amélia de Mello em Liderança", atribuída ao Prof. Miguel Pina e Cunha, e procurará analisar o impacto das empresas familiares na sociedade e o estado atual da investigação, para além de suscitar novas questões associadas aos paradoxos destas organizações.

BONDALTI RECEBE CERTIFICAÇÃO DE EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSÁVEL



A Bondalti acaba de receber a certificação de Empresa Familiarmente Responsável (EFR), um passo natural para a empresa e que traduz o compromisso com as suas pessoas, a conciliação entre as exigências laborais e familiares, ou mesmo a igualdade de oportunidades e a inclusão dos mais desfavorecidos.

Para assinalar a certificação EFR, a Bondalti produziu um filme que mostra o envolvimento de toda a organização na concretização deste importante desafio.

JOSÉ DE MELLO SAÚDE E BRISA CONCEBEM FILMES DE HOMENAGEM



A José de Mello Saúde decidiu criar um vídeo de homenagem e apoio aos profissionais CUF que estão na linha da frente, e em todas as áreas de suporte, a combater a Covid-19. "O melhor de nós por todos" foi o mote que serviu de base ao vídeo que revela momentos do quotidiano dos profissionais no exercício da sua função, dentro das unidades de saúde, a dar o melhor de si por todos. O vídeo pode ser visualizado clicando aqui.



Para dar visibilidade pública ao esforço de todas as suas equipas durante o Estado de Emergência, a Brisa lançou uma campanha de uma semana, no fim-de-semana de Páscoa, com a mensagem "Obrigado". Esta campanha nacional de agradecimento, que esteve no ar em televisão, rádios, sites informativos e social media, quis exprimir gratidão aos colaboradores da Brisa e, também, a todas as pessoas que estão na linha da frente. O vídeo pode ser visualizado aqui.

FICHA TÉCNICA