

TRADIÇÃO DO FUTURO

CUF PASSA A MARCA ÚNICA NA SAÚDE

Numa altura em que se celebram 75 anos desde a criação do primeiro hospital, a marca José de Mello Saúde dá lugar à marca única CUF.

A área de negócio da saúde do Grupo José de Mello iniciou no dia 26 de junho um novo capítulo da sua longa história, passando a CUF a assumir o estatuto de marca única.

Sendo hoje uma referência na prestação de cuidados de saúde em Portugal, desenvolvendo a sua atividade através de uma rede nacional de 18 hospitais e clínicas e de um hospital gerido em regime de parceria público-privada, a José de Mello Saúde deu assim lugar a uma marca única, num processo que traduz uma evolução natural e que tem como objetivo reforçar o reconhecimento da CUF pelos portugueses como a marca de saúde do futuro.

Além do conjunto de valores da organização já conhecidos, nomeadamente o Respeito pela Dignidade e Bem-Estar da Pessoa, o Desenvolvimento Humano, a Competência e a Inovação, a transição para a marca CUF traz adicionalmente um quinto valor, a Integridade, que significa honestidade comportamental e intelectual, a verdade e o escrupuloso cumprimento dos valores e da lei.

Os cinco atuais valores assentam num forte sentido de ética empresarial e constituem o padrão de comportamento que a CUF respeita e expressa na sua forma de atuação e que continuará a expressar enquanto marca e enquanto instituição de referência no setor da saúde em Portugal.



A marca de saúde do futuro é só uma.

 cuf

COMEMORAÇÕES DOS 150 ANOS DO NASCIMENTO DE ALFREDO DA SILVA

O programa de comemorações dos 150 anos sobre o nascimento de Alfredo da Silva arranca dia 30 de junho, com uma conferência na Associação Industrial Portuguesa, em Lisboa.

Esta conferência constitui uma oportunidade para o visionamento de um curto filme sobre Alfredo da Silva, para o lançamento de uma nova biografia em formato digital, para a divulgação do site das comemorações e para assinatura de protocolos entre a FAM e o Ministério da Educação e entre a FAM e a Associação dos Estabelecimentos de Ensino Particular e Cooperativo, no âmbito de um concurso dirigido a alunos dos ensinos básico, secundário e profissional.

Dinamizado pela Fundação Amélia de Mello (FAM), o programa de comemorações dos 150 anos do nascimento de Alfredo da Silva decorrerá entre junho de 2020 e junho de 2021 e compreende um conjunto de iniciativas que visam divulgar a vida e o legado do maior industrial português do século XX e evidenciar a sua influência nos percursos empresariais dos seus sucessores, que deram origem aos grupos José de Mello e Sovena.



BONDALTI EDITA FILME SOBRE COMBATE À COVID-19

Os esforços da Bondalti para ajudar no combate e mitigação das consequências da COVID-19, através do aumento da produção de hipoclorito de sódio e posterior doação deste composto químico, estão agora documentados num filme, que está publicado no site da empresa desde meados de junho e que pode ser visto aqui. Algumas dezenas de entidades portuguesas e espanholas, como autarquias e forças de segurança, receberam essas ofertas e usaram o hipoclorito em ações de desinfeção de ruas, creches, escolas e veículos de emergência.



VIA VERDE LANÇA SEGUROS COM FIDELIDADE

A Via Verde, em parceria com a Fidelidade, lançou uma nova oferta competitiva e diferenciadora de seguros no mercado português.

Para fazer a simulação, o cliente deve aceder a www.viaverde.pt e escolher a oferta mais adequada ao seu perfil. Para usufruir de todas as vantagens trazidas por este seguro, basta aderir ao programa Viagens & Vantagens da Via Verde. Ao aderir a uma modalidade de seguro, o cliente tem ainda um retorno de 10% em saldo portagem, para usufruir nas suas viagens pelo país, nas autoestradas da rede Brisa.



RAVASQUEIRA REABRE ENOTURISMO

O Monte da Ravasqueira reabriu, no dia 17 de junho, a sua atividade de Enoturismo, seguindo todas as medidas de segurança e proteção preconizadas pelas autoridades de saúde, depois de três meses de encerramento. A loja, provas de vinhos, visitas guiadas e um Museu de Atrélagens, único na Europa, constituem o essencial da oferta do Enoturismo do Monte da Ravasqueira, fundamental na promoção e divulgação dos vinhos.

ÁREAS DE SERVIÇO COLIBRI VIA VERDE COM MEDIDAS REFORÇADAS



As áreas de serviço Colibri Via Verde estão a funcionar num novo formato, adaptado às atuais medidas de contingência, tendo sido implementados fortes requisitos de proteção, higiene e segurança direcionados aos clientes e colaboradores, bem como a todas as vertentes operacionais e do espaço. Nesta fase, haverá um número máximo de clientes por espaço, controlado à entrada, e medidas de proteção individual disponíveis para todos, nomeadamente dispensadores de álcool-gel. A linha de atendimento está equipada com proteções em acrílico e delimitada com a regulamentar distância de segurança entre clientes. O uso de máscara no interior é indispensável. No início de junho, a área de serviço de Penafiel foi integrada na rede Colibri Via Verde, pelo que implementou igualmente as medidas de proteção e segurança adotadas nas restantes áreas de serviço.

BONDALTI INVESTE EM IDI



A Bondalti investiu cerca de três milhões de euros em atividades de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI) no exercício de 2019, dos quais 33% foram alocados a atividades de Investigação e Desenvolvimento, com destaque para a eficiência operacional produtiva e o desenvolvimento de novo conhecimento científico. O restante investimento foi canalizado para respostas a melhorias tecnológicas e organizacionais. Ao todo, no último exercício, foram desenvolvidos 58 projetos de IDI, 50% dos quais em parceria. Estes projetos envolveram 70 colaboradores, bem como sete doutorandos e um mestrando. A inovação é um dos pilares estratégicos da Bondalti, quer em termos de aumento de competitividade, quer enquanto ferramenta aberta e acessível a todos, promovendo o entusiasmo e a motivação dos colaboradores.

ATM CONCEBE COVID-FREE

No atual contexto de pandemia, a ATM decidiu conceber um produto de alcance comercial a que deu o nome de Covid-free e que é constituído por um pacote de serviços chave-na-mão, que visa assegurar transformação do espaço de trabalho numa área segura e preparada para o combate ao novo coronavírus. Esta nova oferta comercial da ATM, desenhada em maio, procura salvaguardar as condições do trabalho, sendo ajustada às necessidades específicas de cada cliente, cumprindo sempre as recomendações e orientações das autoridades de saúde.

CUF PROMOVE CAMPANHA PUBLICITÁRIA



Tendo por base diversos estudos de mercado recentes e tendo como protagonistas os médicos da rede CUF, foi lançada no dia 29 de maio uma campanha de publicidade que teve como objetivo desmistificar o receio de uma ida a uma unidade de saúde em tempo de pandemia. Subordinada ao lema "Se precisar, não adie a sua saúde", a campanha procurou passar uma mensagem de confiança e de segurança na rede CUF e teve uma duração de três semanas, tendo contado com televisão, rádio, outdoor e meios digitais internos e externos, para além de ter consistido também na campanha de estreia da CUF.pt no Instagram.

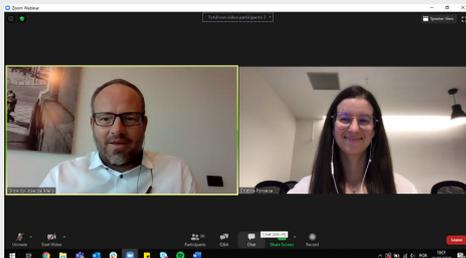


RESIDÊNCIAS DOMUS VIDA COM REGRESSO PRUDENTE À NORMALIDADE

As residências Domus Vida de Lisboa e do Estoril estão a fazer um regresso gradual à normalidade, tendo retomado, em maio, de forma prudente, as visitas de familiares a residentes, sempre feitas de forma segura e com a devida proteção e distanciamento. Foram também retomados alguns serviços, como são os casos, entre outros, de passeios acompanhados de forma personalizada, sessões terapêuticas individualizadas e cabeleireiro por marcação prévia. Apesar desta retoma de alguma atividade, as residências Domus Vida mantêm, como sempre fizeram desde o início da pandemia, uma atenção muito forte e uma vigilância muito ativa ao estado de saúde dos residentes e colaboradores, tendo sido realizados, em diferentes momentos, testes de despiste sempre que tal se justificou e sempre em articulação com as autoridades de saúde, não tendo havido até agora nenhuma ocorrência de maior acuidade.

GROW TALKS DEBATEM INOVAÇÃO

O Grow promoveu, desde o final de abril, seis sessões temáticas em formato de diálogo digital, denominadas Grow Talks, que contaram com mais de



300 participantes e abordaram temas relacionados com a saúde, liderança, mobilidade, tecnologias digitais, talento e inteligência artificial. António Câmara (Ydreams), Frederic Bruneteau (Ptolemus) e Sílvia Curado (Universidade de Nova Iorque) foram alguns dos oradores convidados. O mais recente Grow Talk decorreu no dia 18 de junho, subordinado à temática da inteligência artificial, e contou com a participação de Cristina Fonseca (Indico Capital), na foto com João Mil-Homens (Grow).



INSCRIÇÕES ABERTAS PARA NOVOS VOLUNTÁRIOS

O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello, que vai entrar no seu décimo ano de vida, tem em curso um processo de angariação e recrutamento de novos voluntários. As inscrições podem ser feitas no site <http://voluntariado.josedemello.pt/>, no qual estão disponíveis todas as informações relativas ao Programa de Voluntariado. Tal como sucedeu antes, os novos voluntários participarão em ações de formação antes de serem integrados numa das 14 entidades parceiras.

FICHA TÉCNICA