

TRADIÇÃO DO FUTURO

BONDALTI QUER INVESTIR NA PRODUÇÃO DE HIDROGÉNIO VERDE

O projeto da Bondalti para a produção de hidrogénio no complexo químico de Estarreja foi selecionado para candidatura a financiamento da União Europeia.

Denominado “H2Enable – The Hydrogen Way for Our Chemical Future”, o projeto da Bondalti pode representar um investimento total estimado de 2,4 mil milhões de euros, com desenvolvimento e implementação em quatro fases, até 2040. O projeto é estruturante para a Estratégia Nacional para o Hidrogénio (EN-H2) e pressupõe a materialização de diversas condições financeiras, evolução tecnológica, envolvimento de parceiros e desenvolvimento do mercado nacional e europeu de hidrogénio, destacando-se pela abrangência na cadeia de valor do hidrogénio, incluindo a produção de energia fotovoltaica, a produção de hidrogénio verde para venda direta no mercado e para a fabricação de amoníaco verde, assim como a incorporação destas matérias-primas na cadeia de produção de anilina. No caso concreto do amoníaco verde, este projeto visa ainda substituir as



importações por produção nacional, posicionando Portugal como um exportador líquido neste produto.

O projeto “H2Enable” está alinhado com as metas europeias de descarbonização e reindustrialização, assentando em tecnologias avançadas, inteligentes e eficientes, de baixo impacto ambiental, para além de estar orientado para produtos mais qualificados e de maior valor acrescentado, assim como nos princípios de circularidade.



HOSPITAL CUF TEJO PRESTES A INICIAR ATIVIDADE

O Hospital CUF Tejo prepara-se para iniciar atividade, de forma faseada, no final de setembro. Na primeira fase, entrarão em funcionamento as áreas de ambulatório e imagiologia. Na segunda fase, que decorrerá até ao final do ano, entrarão em funcionamento as áreas de internamento, bloco operatório, cuidados intensivos e atendimento permanente.

Desenhado para prevenir, diagnosticar e tratar as doenças do futuro, o Hospital CUF Tejo, localizado na zona lisboeta de Alcântara, contará com mais de 140 quartos de internamento, mais de 180 gabinetes de consultas externas e dez salas de bloco operatório.

VIA VERDE ESTACIONAR AO SERVIÇO DO TURISMO INTERNO

O serviço Via Verde Estacionar, presente em 26 municípios, 12 dos quais costeiros, lançou uma campanha dirigida aos portugueses que procuram as praias portuguesas, realçando a facilidade, rapidez e segurança que este serviço assegura nas mais de 120 praias que integram os municípios abrangidos por esta aplicação, dispensando o manuseamento de moedas e talões. Para além de estar presente nas praias, o Via Verde Estacionar está também presente nos municípios mais turísticos, como Braga, Porto, Lisboa, Sintra, Cascais, entre outros.



GROW MANTÉM DINAMISMO

Apesar do abrandamento da atividade de muitas empresas nos últimos meses, a situação de pandemia veio também acelerar os processos de digitalização, pelo que o programa Grow continuou a desenvolver parcerias com *startups* de base tecnológica, tendo concluído recentemente quatro pilotos, para além de três em execução e seis novos em preparação. É neste contexto que a CUF está a colaborar com a CZerny no desenvolvimento de uma aplicação que permitirá monitorizar os efeitos da quimioterapia nas funções cognitivas e que a Brisa lançou um piloto com a Vialytics para fazer uma avaliação às condições do pavimento através de um *smartphone* que recolhe imagens, qualifica e georreferencia o pavimento. Merece também destaque o primeiro piloto da José de Mello Residências e Serviços, uma parceria com a HealthTextiles que visa introduzir novas fardas com propriedades antimicrobianas e com controlo de temperatura.



DOMUS VIDA COM VISITAS SEGURAS

As residências assistidas Domus Vida implementaram, no final de julho, um conjunto de novas medidas relativas às visitas a residentes das unidades de Lisboa e Estoril, com o objetivo de reforçar a segurança e o bem-estar destes momentos em família, essenciais para o equilíbrio emocional dos residentes. As visitas são agora feitas em várias modalidades no sentido de proporcionarem a descontração possível de alcançar atualmente e sem descurar as melhores práticas de segurança. Neste sentido, foram criadas condições distintas para visitas a decorrer no interior das unidades e nos espaços exteriores, designadamente nos jardins de ambas as residências.

COLIBRI EXPRESS CHEGA À ÁREA DE SERVIÇO DE GAIA

A Brisa lançou recentemente o conceito Colibri Express na área de serviço de Gaia, no sentido Norte-Sul da A1, depois de o ter feito pela primeira vez no Seixal (A2). O novo conceito é uma das declinações do serviço Colibri Via Verde, mais adaptado às necessidades dos clientes das áreas de serviço urbanas, por norma mais focadas na oferta rápida e nos clientes que fazem viagens casa-trabalho. Com esta abertura, são já 23 os pontos de venda ligados à marca Colibri.



NOVO SYRAH DA RAVASQUEIRA JÁ À VENDA



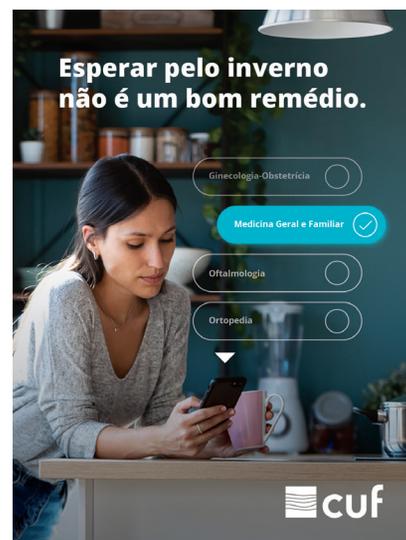
O Monte da Ravasqueira acaba de lançar no mercado nacional um novo vinho tinto monovarietal, produzido com uvas da casta Syrah na vindima de 2019. Esta casta encontra na Ravasqueira condições únicas para se desenvolver e o novo vinho foi concebido para brilhar à mesa, numa companhia perfeita para pratos de carnes vermelhas, ou outras carnes de sabor intenso. O estágio de oito meses em barricas de Carvalho francês confere-lhe uma estrutura robusta e complexa, dando a este vinho um amplo espectro gastronómico. O novo Syrah da Ravasqueira pode ser adquirido nas grandes superfícies comerciais, ou na loja online da Ravasqueira em <https://www.ravasqueira.com/loja/>.

ATM CELEBRA CONTRATO COM SGL

A ATM celebrou recentemente um novo contrato com a SGL Carbon, sociedade alemã líder mundial na produção de produtos e materiais de carbono. O contrato entrou em vigor no dia 1 de setembro e engloba serviços de manutenção mecânica, serralharia e isolamentos térmicos nas instalações da Fisipe no Barreiro, que foi comprada pela SGL Carbon. A SGL Carbon tem mais de 40 anos de experiência em Portugal em fibras de carbono e materiais compósitos que cobrem toda a cadeia de valor, desde percursores, fibras de carbono, têxteis e materiais pré-impregnados até componentes feitos de plásticos reforçados com fibras, com aplicação nas indústrias automóvel e aeroespacial, no setor da energia ou em inúmeras aplicações industriais.



CUF LANÇA CAMPANHA PARA POPULAÇÃO ANTECIPAR ROTINAS DE SAÚDE



“Esperar pelo inverno não é bom remédio” é o mote da campanha de publicidade lançada no dia 24 de agosto pela CUF, com o objetivo de sensibilizar a população para a necessidade de preparar agora a saúde para o inverno, nomeadamente retomando a vigilância médica periódica ou exames e consultas que ficaram por marcar. A campanha é suportada em conteúdos de educação para a saúde, tendo como porta-voz o corpo clínico da CUF, disponibilizados numa página dedicada no site CUF e nas redes sociais Facebook e Instagram, sendo ainda complementada com anúncios digitais em meios de referência.



VIAGEM PELA QUÍMICA

Há uma nova área para explorar no site da Bondalti, que nos leva numa viagem pela química. Trata-se de um microsite multimédia, com textos, infografias, filmes e fotos, que explora o mundo da química. Com foco no storytelling, as reportagens apresentadas falam-nos das grandes descobertas históricas, do impacto que a química tem nas outras ciências e do papel essencial que desempenha no nosso dia-a-dia, contribuindo para a nossa saúde, conforto e bem-estar. Pode aceder diretamente em <https://reportagens.bondalti.com/>, ou através do site da Bondalti, na área “Multimédia - Reportagens”.

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO PROSEGUE CELEBRAÇÕES DOS 150 ANOS DO NASCIMENTO DE ALFREDO DA SILVA...

Depois de uma sessão de abertura que teve lugar na Associação Industrial Portuguesa, em Lisboa, no dia 30 de junho e que contou com a presença do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, o programa de comemorações dos 150 anos do nascimento de Alfredo da Silva terá a sua conferência temática inaugural no próximo dia 28 de setembro. Esta primeira conferência visa debater os desafios do empreendedorismo e da iniciativa empresarial e decorrerá nas instalações da Católica Porto Business School, subordinada ao tema “A História Empresarial e os seus protagonistas”. A conferência contará com intervenções de Vasco de Mello (Fundação Amélia de Mello e Grupo José de Mello), Isabel Furtado (Grupo Têxtil Manuel Gonçalves) e Geoffrey Jones (Harvard Business School), entre outros participantes.



... E PROMOVE BOLSAS DE ESTUDO

A Fundação Amélia de Mello lançou, no início de agosto, uma nova edição do programa de Bolsas de Estudo relativas ao ano letivo de 2020/2021, que abrange, pelo quinto ano consecutivo, licenciaturas e mestrados. Este programa visa apoiar o desenvolvimento e formação de filhos de colaboradores das empresas do Grupo José de Mello. As candidaturas decorrem até ao dia 6 de outubro e as condições de acesso podem ser consultadas nos regulamentos disponíveis na intranet e nos departamentos de recursos humanos das empresas do Grupo.



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COM NOVO PARCEIRO

O Programa de Voluntariado celebrou uma nova parceria com a associação Novo Futuro, entidade fundada em 1996, que tem como missão o acolhimento de crianças e jovens em risco social nos seus oito lares localizados na zona de Grande Lisboa e em Vila Nova de Gaia. A Novo Futuro acolhe atualmente 73 crianças e jovens, com idades compreendidas entre os quatro e os 21 anos.

FICHA TÉCNICA