

TRADIÇÃO DO FUTURO

PRESIDENTE DA REPÚBLICA ENCERRA COMEMORAÇÕES DOS 150 ANOS SOBRE O NASCIMENTO DE ALFREDO DA SILVA

O programa de comemorações decorreu entre junho de 2020 e junho de 2021

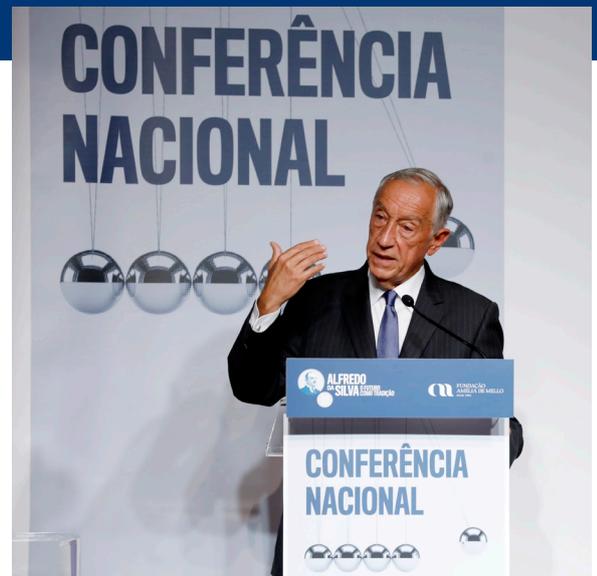
A conferência que ditou o encerramento do programa de comemorações dos 150 anos sobre o nascimento de Alfredo da Silva decorreu nos dias 29 e 30 na Fundação Calouste Gulbenkian, tendo abordado temas tão diferentes como a vida e obra do maior industrial português de sempre, o Grupo CUF como escola de gestão e exemplo de responsabilidade social, o papel das empresas e do Estado e o futuro da indústria, saúde, mobilidade e economia em geral.

Sérgio Rebelo, Daniel Bessa, António Rendas, Miguel Pina e Cunha, Ricardo Reis, Miguel Figueira de Faria, José Manuel Viegas, Jaime Reis, João Confraria, Pedro Pitta Barros, José Amado Mendes, Álvaro Ferreira da Silva e José Luís Cardoso foram os oradores participantes.

A sessão de abertura, no dia 29, foi feita por Manuel Braga da Cruz e a sessão solene de encerramento, no dia 30, foi feita por Vasco de Mello e Marcelo Rebelo de Sousa, na qual foram entregues os Prémios de Investigação Alfredo da Silva e os Prémios do Concurso Escolas, para além do lançamento de uma emissão de selos da República alusivos às comemorações.

Com o objetivo de homenagear o papel de Alfredo da Silva no desenvolvimento económico e social de Portugal, o programa das comemorações promovido pela Fundação Amélia de Mello compreendeu, entre outras iniciativas, a realização de 13 conferências, a edição de inúmeros trabalhos de investigação científica e académica e a produção de um filme documental.

Mais informações em alfredodasilva150anos.pt.



HOSPITAL CUF DESCOBERTAS CELEBRA 20 ANOS

O Hospital CUF Descobertas celebrou, no dia 25 de junho, 20 anos, duas décadas marcadas pela qualidade e excelência clínica de uma unidade que representou um marco decisivo e um ponto de viragem no panorama hospitalar privado em Portugal.

Desde que iniciou a sua atividade em 2001, o Hospital CUF Descobertas realizou mais de 5,5 milhões de consultas, 28 milhões de exames médicos, 210 mil cirurgias, 230 mil internamentos e um total de 48 mil partos. A estes dados, junta-se a resposta dada a mais de um milhão de pessoas que, ao longo de duas décadas, procuraram os cuidados de saúde prestados pelas equipas diferenciadas de uma unidade hospitalar que se afirmou como uma referência.

BONDALTI REFORÇA PRESENÇA EM ESPANHA COM AQUISIÇÃO DO GRUPO AGUAS DE ALFARO

A Bondalti reforçou a sua presença em Espanha com a aquisição, em maio, do Grupo Aguas Alfaro, um dos principais operadores espanhóis no segmento do tratamento de águas residuais.

A operação agora acordada incide sobre a totalidade do capital social do Grupo Aguas Alfaro e alarga a presença da Bondalti em Espanha, que remonta a 2001 com a Elnosa, e onde opera desde o ano passado uma unidade industrial em Torrelavega, Cantábria. O investimento consolida igualmente a aposta da Bondalti no setor de tratamento de águas, depois da aquisição, em setembro último, da portuguesa Enkrott.



BRISA APROVA PLANO ESTRATÉGICO 2021-2025

A Brisa aprovou o plano estratégico para o período 2021-2025, que configura um novo ciclo de crescimento e pretende alavancar a experiência acumulada de quase cinco décadas na gestão de infraestruturas rodoviárias para posicionar a empresa como uma referência mundial na gestão de infraestruturas de transporte.

Além de prever um reforço do investimento na modernização da infraestrutura rodoviária, o plano visa uma Brisa mais digital, com uma maior aposta nos serviços de mobilidade da Via Verde, assume o objetivo de expandir a atividade em Portugal e nos mercados internacionais e assume também o compromisso com um futuro mais sustentável.

ASSOCIAÇÃO BUSINESS ROUNDTABLE PORTUGAL QUER ACELERAR O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E SOCIAL DE PORTUGAL

Um grupo constituído por 42 líderes das maiores empresas privadas a operar em Portugal aliaram-se para criar a Associação Business Roundtable Portugal, com a missão de contribuir, de forma sustentada e responsável, para o desenvolvimento económico e social do País.

A Associação promoverá a realização de estudos e análises em diferentes áreas de intervenção, que suportem a recomendação de medidas que promovam a melhoria das qualificações dos portugueses, da competitividade e agilidade do setor privado e do papel do Estado, nomeadamente na promoção de condições de contexto conducentes a um maior desenvolvimento económico e social do País.

A Associação é presidida por Vasco de Mello (Grupo José de Mello) e conta com Cláudia Azevedo (Sonae) e António Rios de Amorim (Corticeira Amorim) na Vice-Presidência. Da direção, fazem ainda parte Fernando Guedes (Sogrape), Guy Villax (Hovione), João Castello Branco (Semapa), Nuno Amado (Millennium bcp), Paulo Rosado (OutSystems) e Sandra Santos (BA Glass).





HOSPITAL VILA FRANCA DE XIRA, UMA REFERÊNCIA NO PAÍS

O contrato de gestão da Parceria Público-Privada (PPP) do Hospital Vila Franca de Xira, assumido pela CUF durante uma década, terminou no dia 31 de maio.

Desde o momento em que assumiu a gestão, em 2011, a CUF comprometeu-se a fazer do Hospital Vila Franca de Xira um hospital de excelência em Portugal, ambição que se tornou uma realidade, tendo esta unidade alcançado, ao longo de 10 anos, um patamar de destaque no contexto do Serviço Nacional de Saúde.

Através de exigentes processos de acreditação e certificação, o Hospital Vila Franca de Xira foi frequentemente considerado como um dos melhores hospitais do país por diversas entidades externas nacionais e internacionais, quer do ponto de vista da qualidade clínica, quer da eficiência da gestão de recursos.

ATM DESENVOLVE SOLUÇÕES NA ÁREA DAS ENERGIAS RENOVÁVEIS

No contexto da descarbonização e da transição energética para fontes renováveis, a ATM assume a ambição de participar ativamente nas oportunidades de mercado que surgem e tem dado alguns passos para ser um parceiro de referência, como são os casos, recentes, da participação na montagem de um parque fotovoltaico de 221 MW, com 850 mil painéis, na zona de Castro Marim, no Algarve, em parceria com a Welink Energy, e da instalação de sistemas de carregamento de veículos elétricos para a EYSA, em Espanha. Tirando partido da sua experiência interna de engenharia, a ATM desenvolveu um conjunto de soluções globais, integradoras e expansíveis para sistemas de produção de energia solar, armazenamento de energia e carregamento de veículos elétricos.



GROW PARTICIPA NA SEMANA DO EMPREENDEDORISMO DE LISBOA



O Grow organizou, no dia 28 de maio, um debate *online* sobre "O Papel das Grandes Empresas na Promoção do Empreendedorismo", no qual foram abordados os principais desafios enfrentados pelos empreendedores e como é que podem contribuir, de forma colaborativa, para o crescimento das *startups* e para o reforço da cultura de inovação das grandes empresas.

O debate contou com a moderação de João Mil-Homens (José de Mello) e com a participação de Guilherme Magalhães (CUF), Isabel Caetano (Ready2Innov) e Joana Pinto (Clynx).

RAVASQUEIRA ALTERA IDENTIDADE VISUAL

O Monte da Ravasqueira alterou a sua identidade visual, passando a utilizar apenas a expressão Ravasqueira e substituindo o símbolo MR pela imagem de José Manuel de Mello conduzindo uma das suas atrelagens. A nova identidade visual vai ser aplicada nos diferentes suportes de comunicação e vinhos de forma gradual e traduz-se numa imagem mais moderna, apelativa, próxima do consumidor e alinhada com a estratégia comercial. O símbolo escolhido é uma imagem ímpar que vem enobrecer todos os vinhos da marca ao mesmo tempo que remete, de forma imediata, para uma história única e envolvente.



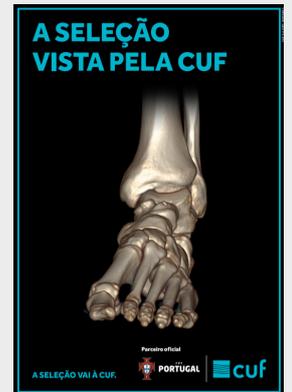
SER SOLIDÁRIO ENTREGA APOIOS

A edição 2020 do Ser Solidário beneficiou a Associação Novo Futuro, a Associação Humanitária de Salreu e o Renascer – Centro de Acolhimento Temporário para Crianças em Risco (Centro Comunitário de Torres Vedras), tendo sido estas as três entidades mais votadas pelos colaboradores solidários e tendo recebido, cada uma, um apoio de quatro mil euros.

Os apoios, entregues no dia 28 de abril, resultaram da participação da Bondalti, José de Mello, CUF, José de Mello Residências e Serviços, M Dados, ATM e Ravasqueira.

CUF LANÇA CAMPANHA COM FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE FUTEBOL

No âmbito da parceria com a Federação Portuguesa de Futebol (FPF), a CUF lançou uma campanha de comunicação a propósito do Euro 2020, com o mote "A CUF vê a Seleção como ninguém a vê", que estará no ar durante os meses de junho e julho, essencialmente em canais digitais e no Canal 11. Estão ainda previstas ativações de marca nas áreas pediátricas dos hospitais e clínicas CUF, bem como a realização de *webinars* com especialistas da CUF e FPF e sorteios para seguidores da CUF nas redes sociais.



INSCRIÇÕES ABERTAS PARA NOVOS VOLUNTÁRIOS

O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello, que vai entrar no seu décimo primeiro ano de vida, tem em curso um processo de angariação e recrutamento de novos voluntários. As inscrições podem ser feitas no site <http://voluntariado.josedemello.pt/>, no qual estão disponíveis todas as informações relativas ao Programa de Voluntariado. Tal como sucedeu anteriormente, os novos voluntários participarão em ações de formação antes de serem integrados numa das 14 entidades parceiras.

A Fundação Amélia de Mello e a D. Quixote realizaram no dia 24 de junho, na Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa, uma sessão de lançamento do livro "Alfredo da Silva e a República", da autoria de Miguel Figueira de Faria. A apresentação do livro foi feita por José Miguel Júdice e Pedro Santa Clara.



FICHA TÉCNICA