



JOSÉ DE MELLO

Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

JUNHO / JULHO 2017 | Nº 72

DESTAQUE

BRISA LANÇA VIA VERDE BOLEIAS

A nova plataforma de *ridesharing* marca a entrada da Brisa na economia da partilha

O novo serviço de *ridesharing* da Brisa, que entra em funcionamento a 29 de junho, vem dar corpo ao novo posicionamento estratégico da empresa como operador de mobilidade suportado na marca Via Verde.

O *ridesharing*, ou *carpooling*, é uma solução baseada em plataformas digitais que ligam a procura e a oferta de boleias, e que organizam e tornam mais simples e mais segura a partilha de custos de viagem de automóvel.

Trata-se de uma tendência crescente e a prova mais consistente é a existência de plataformas na União Europeia com mais de 40 milhões de utilizadores.

O Via Verde Boleias tem a ambição de se estabelecer como a plataforma de referência para os portugueses, sendo o valor médio de uma deslocação de *ridesharing* de cerca de cinco cêntimos por quilómetro, ou seja, uma viagem entre Lisboa e Porto, por exemplo, pode custar 16 euros.

Durante a fase de lançamento do Via Verde Boleias, existem vantagens adicionais, já que os condutores terão direito a um vale de cinco euros de combustível na primeira viagem e os passageiros estarão isentos de comissões durante o Verão.

Após a fase de lançamento, por cada viagem realizada os condutores terão direito a um



desconto de seis cêntimos por litro nos postos Galp. Mais informações a partir de 29 de junho no site boleias.viaverde.pt e na aplicação Via Verde Boleias.

ÚLTIMA HORA

1ª RAVASQUEIRA CUP NA TAPADA DA AJUDA

O Monte da Ravasqueira realizou, no dia 23 de junho, a 1ª Ravasqueira Cup, um torneio de futebol amigável que juntou, na Tapada da Ajuda, em Lisboa, colaboradores da empresa, jornalistas e profissionais de comunicação ligados ao mundo do vinho e também ex-jogadores profissionais de futebol, como Jorge Andrade, Edgar Pacheco e Ricardo Ramires. O jogo foi apitado pelo conhecido árbitro Duarte Gomes e, no final, todos os participantes tiveram oportunidade de recuperar forças com um almoço enriquecido com os vinhos do Monte da Ravasqueira.



BREVES

FAM ABRE CANDIDATURAS PARA BOLSAS DE ESTUDO



A Fundação Amélia de Mello (FAM) deu início, na segunda metade de maio, ao processo de candidaturas para as bolsas de estudo relativas ao ano letivo de 2017/2018 que, pelo segundo

ano consecutivo, abrange também mestrados e não apenas licenciaturas.

Este programa destina-se a apoiar o desenvolvimento e formação de filhos de colaboradores das empresas do Grupo José de Mello que desejem obter uma licenciatura ou um mestrado, sendo o pagamento das propinas comparticipado pela FAM. As candidaturas decorrem até ao próximo dia 11 de setembro.

ENCONTRO DE INOVAÇÃO SOBRE CRIATIVIDADE

O próximo Encontro de Inovação do Grupo José de Mello vai decorrer subordinado ao tema Criatividade, no próximo dia 4 de julho, nas instalações da Universidade Católica Portuguesa, em Lisboa.

Neste encontro, cujo objetivo principal é dotar os participantes de ferramentas de criatividade, estarão presentes quadros das empresas participadas com especial ligação às áreas de inovação, operação, marketing e desenvolvimento de negócio.

CUF PROMOVE SUSTENTABILIDADE



Para ajudar a divulgar os temas mais importantes e as concretizações do último ano em matérias tão distintas como o ambiente e a qualidade, a responsabilidade social e a área financeira, a CUF disponibilizou recentemente no seu site um curto filme intitulado "Cuidar do Futuro: A Sustentabilidade na CUF".

Também o Relatório de Sustentabilidade da CUF, relativo ao exercício de 2016, está acessível a todos os interessados no site da empresa, que pode ser consultado no endereço www.cuf.pt.

HOSPITAL CUF VISEU COMEMORA UM ANO DE ATIVIDADE



O Hospital CUF Viseu, que iniciou atividade a 27 de junho de 2016, está a comemorar o seu primeiro ano de vida. Com uma equipa composta por 300 colaboradores, dos quais 140 médicos, o hospital realizou já cerca de 31.500 consultas, 7.600 episódios de urgência, operou 1.300 doentes e realizou 94.000 meios complementares de diagnóstico e terapêutica. Este primeiro ano de vida representou ainda uma participação ativa na comunidade, estreitando-se relações com instituições e parceiros locais através de iniciativas de sensibilização e prevenção, promovidas gratuitamente por profissionais de saúde do hospital. Nos últimos 12 meses, o hospital promoveu cerca de 30 iniciativas que envolveram mais de 1.200 viseusenses, incluindo formação em suporte básico de vida a mais de 400 cidadãos.

INAUGURADA PRIMEIRA ÁREA DE SERVIÇO COLIBRI

A Brisa inaugurou no dia 8 de junho a sua primeira área de serviço com um novo conceito focado no cliente, pensado nas necessidades das pessoas e das famílias e com um vasto conjunto de ofertas melhoradas ao nível, por exemplo, da restauração, apoios sanitários e espaço infantil. Localizada em Alcácer do Sal, na A2 (auto-estrada do Sul), a primeira área de serviço com a marca Colibri é explorada e gerida por uma nova sociedade, a Brisa Áreas de Serviço, que irá gerir,



além desta primeira, outras 13 das 25 áreas de serviço que estão instaladas na concessão Brisa.

CONCURSO VINHOS DE PORTUGAL 2017 DISTINGUE MONOVARIETAIS DA RAVASQUEIRA



Os vinhos do Monte da Ravasqueira Touriga Franca 2013 e Syrah Viognier 2013 conquistaram uma medalha Grande Ouro e uma medalha Ouro, respetivamente, no Concurso Vinhos de Portugal 2017, o maior e mais importante certame nacional de vinhos.

Também o Monte da Ravasqueira Reserva Tinto 2014 foi distinguido, tendo conquistado uma medalha de Prata.

Promovido pela ViniPortugal, o Concurso Vinhos de Portugal 2017 reuniu candidaturas de 1.371 vinhos, que foram avaliados por mais de 100 especialistas, nacionais e internacionais, tendo sido classificados 30 vinhos com Grande Ouro e 121 com Ouro.

Os resultados foram anunciados publicamente no dia 19 de maio.

“CONHECER O GRUPO” PARA PARTICIPANTES DO PAGE



A 20ª edição do programa “Conhecer o Grupo”, que decorreu nos dias 19, 20 e 21 de abril, contou com a participação de 16 colaboradores de diferentes empresas do Grupo José de Mello, na sua maioria participantes do Programa Avançado de Gestão para Executivos (PAGE), da Universidade Católica Portuguesa. Com o objetivo de permitir conhecer a realidade dos diferentes negócios, desenvolver valores

comuns ao Grupo e criar sinergias através da partilha de conhecimentos e redes de contacto internas, esta edição teve início na sede do Grupo José de Mello, em Lisboa, a que se seguiram visitas à Brisa, em Carcavelos, Hospital de Vila Franca de Xira, polo químico da CUF em Estarreja, Innovnano em Coimbra e Hospital CUF Descobertas, em Lisboa. O programa terminou com uma visita e almoço no Monte da Ravasqueira, em Arraiolos.

MY CUF COM NOVA VERSÃO



Quatro anos depois do seu lançamento, a aplicação My CUF acaba de conhecer uma nova versão, mais simples, mais moderna e com novas funcionalidades para responder às necessidades dos clientes, apresentando igualmente um design mais intuitivo, apelativo e personalizado nas versões web e mobile. A nova versão do My CUF é agora acessível com impressão digital ou com código pin, passando também a disponibilizar os tempos de espera do atendimento permanente na unidade CUF mais próxima, permitindo marcar várias consultas em simultâneo e para o mesmo dia, assim como lembrar os exames que estão por marcar, ou possibilitar o acesso a receitas prescritas em consulta. Com mais de 250 mil utilizadores, a aplicação My CUF venceu, em 2016, no Portugal Digital Awards, os prémios Best Digital Engagement e Best Digital Transformation.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CELEBRA PARCERIA COM REFOOD...



Numa altura em que está prestes a entrar no seu sétimo ano de vida, o Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello acaba de alargar a sua rede de entidades parceiras à REFOOD, ampliando também o seu âmbito geográfico de atuação. A REFOOD dedica-se a fornecer um serviço de distribuição sustentável de alimentos em bom estado, de forma contínua. Dispersos em pontos de recolha diária, fornece cerca de 46 mil refeições por mês e tem 900 parceiros de fontes de alimentos em todo o território nacional onde atua.

... E PROMOVE 24 “BRAÇOS DIREITOS” NA BRISA

No âmbito da parceria em vigor com a Junior Achievement Portugal, 24 voluntários da Brisa estiveram envolvidos em mais uma ação “Braço Direito”, que decorreu durante o mês de maio. Esta foi a terceira edição do “Braço Direito” realizada no decurso do sexto ano de vida do Programa de Voluntariado.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello, SGPS, S.A. | MORADA Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | E-MAIL info@josedemello.pt
 CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | DISTRIBUIÇÃO Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt