



JOSÉ DE MELLO

Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

AGOSTO / SETEMBRO 2017 | Nº 73

DESTAQUE

JOSÉ DE MELLO SAÚDE APRESENTA NOVO HOSPITAL CUF SINTRA

A futura unidade hospitalar da rede CUF tem abertura prevista para o primeiro semestre de 2018.

A José de Mello Saúde apresentou, no dia 4 de julho, o projeto de uma nova unidade hospitalar, o Hospital CUF Sintra.

O Hospital CUF Sintra vai nascer junto ao IC19, substituindo a atual Clínica CUF Sintra, que iniciou atividade em 2014.

Com esta futura unidade hospitalar, a José de Mello Saúde vem garantir o reforço da complexidade e diferenciação dos cuidados de saúde prestados à população do concelho de Sintra e irá criar mais de 345 empregos diretos. O Hospital CUF Sintra vai dispor de uma oferta clínica abrangente, incluindo as áreas assistenciais de Consulta, e respetivos Meios Complementares de Diagnóstico, Atendimento Permanente Geral e Pediátrico, Exames Especiais, Hospital de Dia, Bloco e Internamento, numa área de mais de 13 mil metros quadrados, com dois pisos operacionais e 240 lugares de estacionamento.

O cronograma prevê a abertura faseada do hospital, começando com o Atendimento Permanente, Consultas, Imagiologia e Exames Especiais no 1º semestre de 2018. Numa segunda fase, ainda em 2018, entra em funcionamento o Bloco de Cirurgia de Ambulatório.

Em 2020, entram em pleno funcionamento o Bloco Convencional, o Internamento, os Cuidados Intermédios e o Hospital de Dia.



ÚLTIMA HORA

GROW HEALTH PATROCINA PIXELS CAMP

O programa Grow, mais concretamente o Grow Health, assumiu o estatuto de patrocinador do Pixels Camp, um evento de tecnologia promovido pela Bright Pixels, que terá lugar no Pavilhão Carlos Lopes, em Lisboa, entre 28 e 30 de setembro. Este evento ficará marcado pelo lançamento de um desafio aberto para apresentação de soluções ou ideias que respondam a necessidades reais das empresas patrocinadoras, que representam as áreas de saúde, retalho, telecomunicações, *fintech* e energia. No caso da saúde, as soluções ou ideias a apresentar poderão incidir nos

domínios da inteligência artificial, Internet das coisas ou realidade aumentada. O prazo para a apresentação de soluções ou ideias termina no dia 12 de setembro. Mais informações em <https://pixels.camp>.

PIXELS
Camp

BREVES

BRISA PREPARA LANÇAMENTO DO SERVIÇO DE CARSHARING



A Brisa associou-se à DriveNow para lançar um serviço de *carsharing*

na cidade de Lisboa.

O novo serviço possibilitará a condução, a custos acessíveis e de forma flexível, de veículos das marcas BMW e MINI. O aluguer será pago ao minuto e os clientes poderão deixar os automóveis em qualquer ponto da cidade. No preço estão incluídos os custos de seguro, combustível e estacionamento.

O *carsharing* da DriveNow será disponibilizado, até ao final do ano, através de uma app numa versão adaptada às especificidades da mobilidade na cidade de Lisboa, a 13ª cidade, e a primeira da Península Ibérica, a receber esta novidade.

Esta iniciativa vem reforçar o posicionamento da Brisa no domínio da investigação e implementação de soluções inovadoras e potenciadoras de mobilidade.

SAGIES CELEBRA 25 ANOS COM NOVA IMAGEM



A Sagies, empresa participada da José

de Mello Saúde que opera na área da saúde ocupacional, está a celebrar 25 anos de vida, tendo desenvolvido uma nova identidade para assinalar a data.

A alteração da identidade da empresa, que implicou também a criação de uma nova assinatura – Cuidamos do Valor Humano –, visa assegurar uma comunicação mais clara, mais moderna e mais jovem, reforçando, ao mesmo tempo, os valores e a confiança que os clientes têm depositado na qualidade dos serviços prestados pela Sagies.

A nova identidade será acompanhada de um conjunto de alterações na empresa, quer a nível de processos internos, quer a nível de presença em canais digitais.

DIA DO VOLUNTÁRIO NO MONTE DA RAVASQUEIRA



Programa de Voluntariado
Grupo José de Mello

O Monte da Ravasqueira vai ser palco, no próximo dia 15 de setembro, de mais uma edição

do Dia do Voluntário, uma iniciativa que se traduz num momento de convívio e troca de experiências entre os colaboradores que integram o Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello e que compreenderá uma ação de *team building*, seguida de almoço e de uma apresentação do balanço do 6º ano de vida do Programa.

As inscrições de novos voluntários continuam em curso e podem ser feitas no site do Programa em <http://voluntariado.josedemello.pt/>.

VIA VERDE NOS FESTIVAIS DE VERÃO



A Via Verde voltou a marcar presença nos maiores festivais de verão do país, apresentando este ano uma solução criativa e, sem dúvida, muito inovadora.

Para além dos pacotes especiais para os clientes Viagens & Vantagens, que incluíam bilhete, estacionamento no local do evento, 25% de desconto em portagens e desconto em combustível, a Via Verde andou pelos festivais a ... guardar lugar nas filas.

Sendo uma das vantagens da Via Verde o facto de não ter de esperar para pagar a portagem, a marca levou o conceito para os festivais onde uma equipa de promotores guardava, gratuitamente, lugar nas filas para a restauração, bares ou até mesmo para os duches.

Esta novidade foi implementada no festival de Paredes de Coura que encerra o ciclo dos grandes festivais do verão 2017 com o apoio da Via Verde.

CUF REÚNE QUADROS...

Os quadros da CUF vão realizar a sua reunião anual no próximo dia 22 de setembro. À semelhança dos anos anteriores, este evento irá realizar-se no Monte da Ravasqueira, em Arraiolos, e terá uma agenda preenchida, com apresentações da comissão executiva e de diferentes áreas funcionais.

... E PROMOVE CONVÍVIO DE VERÃO

Os colaboradores da CUF vão reunir-se no habitual convívio de verão no dia 30 de setembro, uma iniciativa aberta às empresas participadas da área da indústria química do Grupo José de Mello CUF, que terá lugar na Casa Museu Egas Moniz, que recebeu o nome do médico de Estarreja

distinguido com o Prémio Nobel. Além das comidas típicas dos piqueniques, onde a sardinha assada será rainha, este convívio terá ainda diversos jogos e insufláveis para os filhos mais novos dos colaboradores das empresas participadas pela CUF.

MONTE DA RAVASQUEIRA REPETE CERTIFICADO DE EXCELÊNCIA DO TRIPADVISOR



O projeto de enoturismo do Monte da Ravasqueira obteve, no final de junho, pelo segundo ano consecutivo, o Certificado de Excelência do TripAdvisor, sendo esta a terceira vez que o consegue, uma vez que já em 2014 tinha recebido esta distinção.

Os critérios de atribuição dos certificados de excelência do TripAdvisor estão relacionados com a consistência e comentários dos visitantes ao longo do ano e traduzem, no caso do enoturismo do Monte da Ravasqueira, um reconhecimento da qualidade do serviço e do nível de simpatia da equipa responsável pelo projeto.

HOSPITAL CUF INFANTE SANTO RECONHECIDO COMO REFERÊNCIA NACIONAL PARA IMPLANTES COCLEARES

O Hospital CUF Infante Santo, em articulação com o Centro Hospitalar Lisboa Ocidental e com o Centro Hospitalar Lisboa Central, foi reconhecido pelo Ministério da Saúde como Centro de Referência Nacional na área de implantes cocleares.

Este reconhecimento, divulgado no início de agosto, surge na sequência de um concurso público aberto a instituições do sistema de saúde, com a necessidade de demonstração de requisitos exigentes em termos de qualidade clínica, capacidade formativa e de investigação, organização integrada e multidisciplinar e com casuística em número adequado neste tipo de solução para casos de surdez profunda.

Esta parceria acentua o valor associado à articulação entre as instituições públicas e privadas, sendo o Hospital CUF Infante Santo o único hospital privado a alcançar este reconhecimento.

A primeira cirurgia de implante coclear realizada no Hospital CUF Infante Santo teve lugar em 1996 e desde essa altura já se realizaram mais de uma centena.

VENDAS NOVAS RECEBE SEGUNDA ÁREA DE SERVIÇO COLIBRI VIA VERDE



Foi inaugurada no dia 8 de agosto, em Vendas Novas, a segunda área de serviço da rede Brisa a operar sob a marca Colibri Via Verde. Com uma oferta diferenciada ao nível de restauração e de áreas interiores e exteriores, a área de serviço agora inaugurada vem juntar-se à Colibri Via Verde de Alcácer do Sal e tem como produto estrela a conhecida e tradicional Bifana de Vendas Novas.

Este novo conceito, desenvolvido em conjunto pela Brisa e pela Areas, traduz-se num maior conforto e comodidade para clientes e famílias, tornando mais agradável a experiência de viagem em autoestrada.

Para os aderentes do programa Viagens & Vantagens a marca apresenta ainda uma vantagem extra: a devolução, em portagem, de 10% do consumo (alimentação e bebidas) efetuado nas unidades Colibri Via Verde.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello, SGPS, S.A. | MORADA Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | E-MAIL info@josedemello.pt

CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | DISTRIBUIÇÃO Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | WWW.JOSEDEMELLO.PT