



JOSÉ DE MELLO

Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

OUTUBRO / NOVEMBRO 2017 | Nº 74

DESTAQUE

JOSÉ DE MELLO SAÚDE ALARGA REDE DE HOSPITAIS CUF

As aquisições de uma unidade em Coimbra e de um terreno em Leiria, a par da ampliação e alargamento da oferta em Santarém, constituem importantes passos na estratégia de crescimento e expansão geográfica.



A José de Mello Saúde tem em curso três grandes projetos para a região centro de Portugal, já que, para além das novas unidades em Coimbra e Leiria, também o Hospital CUF Santarém vai ser objeto de ampliação e alargamento da oferta. A cidade de Coimbra irá acolher uma nova unidade hospitalar da rede CUF, na sequência da aquisição da Clínica Particular de Coimbra (na foto). Esta unidade, com 28 camas, quatro salas de bloco e 27 gabinetes de consulta, servirá uma população de mais de 400 mil habitantes.

Em Leiria foi adquirido um terreno para a construção do futuro Hospital CUF Leiria, localizado numa zona de grande visibilidade, à entrada da cidade. O terreno foi adquirido à multinacional portuguesa Mekkin, detida pelo grupo familiar Meneses, que será parceiro na construção do edifício. Por sua vez, o plano de expansão do Hospital CUF Santarém, prevê uma ampliação de mais de mil metros quadrados, o alargamento da oferta de cuidados de saúde e ainda a criação de novos postos de trabalho.

ÚLTIMA HORA

REUNIÃO DE QUADROS DO GRUPO JOSÉ MELLO

O Monte da Ravasqueira acolheu, nos dias 19 e 20 de outubro, mais uma Reunião de Quadros do Grupo José de Mello, que reuniu 140 administradores e diretores provenientes das diferentes áreas de negócio e decorreu subordinado ao tema "GROWing Together".

A reunião ficou marcada pelo reforço dos valores do Grupo e sentimento de pertença, alinhamento face aos objetivos estratégicos do Grupo e partilha de conhecimentos e resultados dos negócios. A agenda da reunião compreendeu intervenções de representantes das áreas de negócio, com casos de crescimento e casos de reforço de

proximidade, para além da participação de três oradores externos (Manuel Tãnger, Fernando Santos e Henrique Leitão).



BREVES

VIA VERDE E AEA APOIAM ELITE DO SURF MUNDIAL...



A Via Verde e a Auto-Estradas do Atlântico são patrocinadores do *Meo Rip Curl Pro Portugal* e do *Nazaré Challenge 2017*, reconhecidas provas de surf organizadas pela World Surf League.

A *Meo Rip Curl Pro Portugal*, que decorre em Peniche até final de outubro, tem a organização do parque de estacionamento assegurada pela Via Verde, que terá ainda a seu cargo o transporte dos visitantes para praias de recurso, caso seja necessário alterar o local da competição. A zona Oeste recebe também o *Nazaré Challenge 2017*, etapa portuguesa do circuito mundial de ondas grandes "Big Wave Tour", que regressa ao Canhão da Nazaré. Esta competição, que teve início a 15 de outubro e termina a 31 de dezembro, conta com o apoio da Via Verde e da Auto-Estradas do Atlântico.

... E OEIRAS RECEBE VIA VERDE ESTACIONAR

O Município de Oeiras passou a oferecer estacionamento mais simples, rápido e seguro, através do serviço Via Verde Estacionar, que permite realizar o pagamento do estacionamento de rua através do smartphone, não sendo, por isso, necessário ter o identificador Via Verde instalado no carro.

O Via Verde Estacionar conta já com cerca de 150 mil utilizadores e está presente em dez cidades.

GROW PROMOVE FORMAÇÃO PARA MENTORES



A sede do Grupo José de Mello foi palco, no dia 21 de setembro, da primeira ação de formação para mentores do programa Grow. Mais de 30 quadros das diferentes áreas de negócio estiveram presentes nesta sessão que foi aberta por Vasco de Mello, presidente do Grupo, e orientada por Manuel Tãnger, co-fundador e diretor de Inovação da Beta-i. Assegurar uma ligação forte entre as startups e as plataformas e contribuir de forma efetiva para o seu desenvolvimento são os grandes desafios dos mentores Grow.

A-TO-BE PREMIADA PELA CÂMARA DE COMÉRCIO AMERICANA EM PORTUGAL

A A-to-Be powered by Brisa foi um dos vencedores dos AmCham Tributes 2017, uma iniciativa da Câmara de Comércio Americana em Portugal que visa distinguir empresas, instituições e personalidades pela sua contribuição para a aproximação e entendimento entre Portugal e os Estados Unidos. Na cerimónia de entrega de prémios, realizada no final de setembro, a A-to-Be powered by Brisa esteve representada por Eduardo Costa Ramos, que recebeu o troféu pela mão do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, e do Vice-presidente da AmCham, António Martins da Costa.



INSTITUTO CUF PORTO COMEMORA 10 ANOS DE VIDA



O Instituto CUF Porto assinalou, no passado dia 17 de setembro, o seu 10º aniversário. Esta unidade, em conjunto com o Hospital CUF Porto, constitui um marco na saúde da área metropolitana do Grande Porto, disponibilizando cuidados de saúde com os mais exigentes padrões clínicos, tecnológicos e de conforto. Com um número crescente de clientes ao longo destes últimos dez anos, a CUF Porto contabiliza 420 mil clientes atendidos, 1,8 milhões de consultas, cerca de 405 mil urgências, 68 mil cirurgias e 4.348 partos.

MONTE DA RAVASQUEIRA RENOVA OFERTA DE VINHOS COM DUAS GAMAS...



MONTE DA RAVASQUEIRA

O Monte da Ravasqueira tem em curso um processo de renovação de portfolio de vinhos, que passa pela sua divisão em duas gamas – Monte da Ravasqueira e Ravasqueira –, estabelecendo-se, assim, uma distinção quanto ao posicionamento, público-alvo e distribuição. A gama Monte da Ravasqueira passa a integrar três referências, Clássico, Seleção do Ano e Superior, enquanto a restante oferta de vinhos integrará, nas novas colheitas, a gama Ravasqueira. Esta renovação de portfolio, que resulta de um realinhamento estratégico da marca, visa seguir as tendências do mercado e do consumidor, sem nunca perder o seu sentido clássico de origem, qualidade, consistência e constante inovação.

A par desta nova segmentação, foi realizada uma ligeira evolução na identidade do Monte da Ravasqueira, já visível nas garrafas da renovada gama Monte da Ravasqueira.

... E RESERVAS TINTO E BRANCO EM DESTAQUE NA WINE ENTHUSIAST

A revista especializada Wine Enthusiast provou, no início de outubro, os Reserva do Monte da Ravasqueira, atribuindo-lhes pontuações de destaque (92 pontos para o tinto e 90 pontos para o branco) e salientando a forma criteriosa como são produzidos. O Monte da Ravasqueira Reserva Tinto 2014 foi referido como uma boa sugestão para quem nunca provou um vinho português, enquanto a nota de prova do Monte da Ravasqueira Reserva Branco 2015 realçou a elegância da harmonia entre acidez e fruta.



CUF COM MELHOR DESEMPENHO EM SUSTENTABILIDADE



A EcoVadis, plataforma de classificação de sustentabilidade vocacionada para a avaliação das empresas no seu papel de fornecedores, divulgou, em meados de outubro, os resultados de um inquérito que atribuiu à sociedade que gere a área de negócios da indústria química do Grupo José de Mello uma pontuação de 71 pontos em 100, o que posiciona a empresa 28,6 pontos acima da média global. Face ao setor de atividade em que atua, e no que diz respeito sobretudo aos temas Ambiente e Práticas Laborais e Direitos Humanos, a CUF destacou-se com excelentes resultados – cerca de dez pontos acima da média –, demonstrando que a sustentabilidade é um verdadeiro fator de competitividade, com impacto positivo na cadeia de valor e na comunidade em que se insere.

VOLUNTARIADO JUNTA EQUIPAS JURÍDICAS EM MANHÃ SOLIDÁRIA



Promovido no âmbito do Programa de Voluntariado, decorreu, no passado dia 13 de outubro, o primeiro encontro solidário das áreas jurídicas do Grupo José de Mello. Durante uma manhã, os temas jurídicos deram lugar a uma verdadeira linha de produção, com o objetivo de organizar cabazes solidários, que foram posteriormente distribuídos por diversas instituições de solidariedade social da zona de Lisboa. A iniciativa teve lugar nas instalações da Associação Entraajuda, na zona lisboeta de Alcântara, e estiveram presentes 27 colaboradores das diversas empresas do Grupo.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello, SGPS, S.A. | MORADA Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | E-MAIL info@josedemello.pt
 CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | DISTRIBUIÇÃO Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt