



JOSÉ DE MELLO

Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

JUNHO/JULHO 2018 | Nº 78

DESTAQUE

JOSÉ DE MELLO SAÚDE E COLABORADORES APOIAM VÍTIMAS DOS INCÊNDIOS

A angariação de fundos promovida pela José de Mello Saúde e pelos seus colaboradores, que contou com a participação da Fundação Amélia de Mello, vai permitir a reabilitação de habitações destruídas pelos incêndios de 2017.



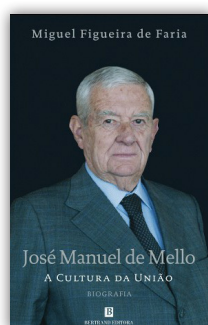
O Hospital CUF Viseu foi palco, no dia 4 de junho, da assinatura de um protocolo de cooperação que vai permitir a recuperação de habitações e anexos agrícolas destruídos pelos incêndios de 2017, em Santa Comba Dão e Tondela. Este projeto é o resultado da angariação de fundos realizada no final do ano passado pelos colaboradores da José de Mello Saúde, à qual se juntou a Fundação Amélia de Mello, através da abertura de uma conta solidária. Serão beneficiadas por este projeto famílias em situação de vulnerabilidade social dos dois concelhos do distrito de Viseu, que não foram incluídas nos apoios públicos concedidos e que não tiveram

capacidade para adquirir, ou recuperar, as suas habitações. Este protocolo junta a Fundação Amélia de Mello, a José de Mello Saúde, os municípios de Santa Comba Dão e Tondela e a Associação Just a Change. Os dois municípios serão responsáveis pela ligação com as populações e a execução do projeto no terreno ficará a cargo da Just a Change, uma associação sem fins lucrativos que tem como missão reabilitar habitações de pessoas carenciadas, à qual se juntará, neste caso concreto, um grupo de voluntários da José de Mello Saúde e de outras empresas do Grupo José de Mello.

ÚLTIMA HORA

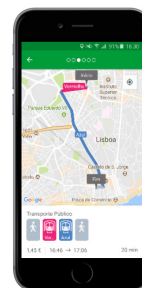
APRESENTAÇÃO PÚBLICA DO LIVRO "JOSÉ MANUEL DE MELLO – A CULTURA DA UNIÃO"

A Fundação Amélia de Mello e a Bertrand Editora promovem no dia 28 de junho, na sede da Associação Nacional das Farmácias, uma sessão de apresentação pública do livro "José Manuel de Mello – A Cultura da União", da autoria de Miguel Figueira de Faria. Esta sessão contará com a participação de Vasco de Mello, presidente do Grupo José de Mello e da Fundação Amélia de Mello, Pedro Ferraz da Costa, empresário, Rui Ramos, investigador e docente universitário, e Eduardo Boavida, da Bertrand Editora, para além do próprio autor.



BREVES

VIA VERDE PLANNER PROMOVE MOBILIDADE MULTIMODAL



Planner

A aplicação Via Verde Planner, uma plataforma digital de planeamento para a mobilidade multimodal, gratuita e livre para Lisboa, foi anunciada no final maio, envolvendo, nesta primeira fase, uma vasta oferta de transportes públicos (Carris, CP, Rodoviária de Lisboa, Transtejo, Softlusa, Metropolitano, TST e Fertagus) e também serviços de mobilidade, como são os casos do carsharing DriveNow

e da empresa de ride-hailing Cabify. A nova app integra, em tempo real e em contexto, as melhores soluções disponíveis para cada deslocação, entre dois pontos escolhidos pelo utilizador, recorrendo aos diversos operadores presentes no mercado, com indicação de alternativas de percurso, custo e tempos médios de deslocação.

HOSPITAL CUF PORTO OBTÉM ACREDITAÇÃO PELA JOINT COMMISSION INTERNATIONAL



Organization Accredited by Joint Commission International

O Hospital CUF Porto obteve, no início de junho, a Acreditação pela Joint Commission International (JCI), após um exigente processo de preparação e auditoria. Tendo sido a primeira unidade da rede CUF a receber este selo de qualidade, o Hospital CUF Porto reforça assim o seu compromisso de prestador de cuidados de saúde de excelência. Esta Acreditação marca ainda o início do processo nas unidades CUF, após o Hospital Vila Franca de Xira ter já obtido, e revalidado, a acreditação pela JCI e o Hospital de Braga deter a Acreditação Global pela Caspe Healthcare Knowledge Systems.

VINHOS BRANCOS DA RAVASQUEIRA DISTINGUIDOS EM CONCURSOS INTERNACIONAIS



Os vinhos Ravasqueira Reserva da Família Branco 2016 e Monte da Ravasqueira Superior Branco 2017 foram objeto, no final de maio, de distinção em dois importantes concursos internacionais de vinhos.

O Ravasqueira Reserva da Família Branco 2016 foi considerado o melhor vinho branco do Alentejo no International Wine Challenge 2018, enquanto que o Monte da Ravasqueira Superior Branco 2017 foi considerado o melhor branco de Portugal no Concours Mondial de Bruxelles 2018.

GROW EM DESTAQUE NO LISBON INVESTMENT SUMMIT 2018



A edição deste ano do Lisbon Investment Summit, que decorreu nos dias 6 e 7 de junho, no Hub Criativo do Beato, em Lisboa, constituiu mais uma excelente oportunidade para a afirmação do programa Grow, que marcou presença em cinco painéis setoriais e generalistas, com oradores de diferentes empresas do Grupo José de Mello (Vasco Luís de Mello, Jorge Sales Gomes, Ana Casaca, João Leal e Rita Ralha).

Ao longo de dois dias, o Grow patrocinou o *Pitch Competition powered by Grow*, tendo o prémio sido

entregue na sessão de encerramento por Luís Goes, administrador da José de Mello, à *startup Tonic App*, que irá agora integrar o Grow, testando a sua solução.

COMUNICAÇÃO DA MARCA BONDALTI COM BONS RESULTADOS

O plano de comunicação da marca Bondalti, que teve início a 28 de maio e integrou diversas ações, saldou-se, ao nível mediático, pela publicação de mais de 40 notícias em Portugal e Espanha, principalmente nos meios digitais generalistas e económicos, destacando-se as entrevistas concedidas pelo presidente da Bondalti, João de Mello, ao Expresso, Lusa, TSF e Dinheiro Vivo.

Para além das notícias publicadas nos meios de comunicação ibéricos, a Bondalti promoveu também uma campanha de publicidade, tendo sido selecionados suportes de grande audiência e formatos *premium*, em meios tão diferentes como o Público, Observador, Expresso, Dinheiro Vivo, Jornal de Negócios e Marketeer. Para reforçar a ligação às comunidades onde desenvolve a sua principal atividade, a Bondalti esteve ainda presente em mupis e mini-painéis em Estarreja.



ATM REFORÇA POSICIONAMENTO NA MANUTENÇÃO HOSPITALAR

A ATM reforçou recentemente o seu posicionamento na área de manutenção hospitalar, passando a contar com um novo cliente neste segmento de mercado, o Hospital de Portalegre.

O concurso público lançado por esta unidade pública de saúde foi dividido em 12 lotes, dos quais seis foram ganhos pela ATM. As especialidades hospitalares de Electromedicina de Cardiologia, Fisioterapia e Eletroterapia são algumas das que passam a ter assistência técnica assegurada pela ATM.



PRÉMIO MARKETEER PARA BRISA E VIA VERDE...

A Via Verde e a Brisa foram distinguidas com o Prémio Marca Corporate do Ano, atribuído pela revista Marketeer, no início de junho.

Este prémio, para o qual estavam também nomeados os CTT, ANA, Randstad, Siemens e The Navigator Company, é atribuído a partir das votações dos leitores e do Conselho de Fundadores da Marketeer.

... E VIA VERDE ESTACIONAR PROMOVE CAMPANHA

As aberturas do serviço Via Verde Estacionar, Loures e Almada, são antecedidas por uma campanha nacional e várias iniciativas de ativação de marca que arrancaram em junho na área de Lisboa com a assinatura "Dê um novo destino às suas moedas".

A app Via Verde Estacionar é gratuita, conta com mais de 200 mil downloads, uma cobertura crescente no território nacional e já está presente em dez cidades, de norte a sul de Portugal.



BOLSAS DE SOLIDARIEDADE NO HOSPITAL DE VILA FRANCA DE XIRA



A Fundação Amélia de Mello atribuiu, no dia 20 de junho, com a colaboração do Conselho para o Desenvolvimento Sustentado do Hospital Vila Franca de Xira, 12 Bolsas de Solidariedade, no valor global de 140 mil euros, no âmbito da 5ª edição do Concurso de Bolsas de Solidariedade, inteiramente dedicado ao apoio de projetos de responsabilidade social com atuação nos concelhos de Alenquer, Arruda dos Vinhos, Azambuja, Benavente e Vila Franca de Xira. Ao longo das cinco edições decorridas, esta iniciativa apoiou projetos num montante global de 460 mil euros.

INSTITUTO CUF PORTO ACOLHE DIA DA ASSOCIADA DA COTEC

O Instituto CUF Porto foi palco, no dia 22 de junho, de uma iniciativa promovida pela COTEC, dedicada ao Grupo José de Mello. Esta iniciativa, denominada Dia da Associada da COTEC, contou com a participação de representantes das várias empresas do Grupo José de Mello, da COTEC e de quatro dezenas de pequenas e médias empresas.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO ABRE NOVAS INSCRIÇÕES



O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello, que vai entrar no seu oitavo ano de vida, abriu em meados de junho as inscrições para novos voluntários. As inscrições podem ser efetuadas no site <http://voluntariado.josedemello.pt/>, no qual estão disponíveis todas as informações relativas ao Programa de Voluntariado, designadamente sobre as nove entidades parceiras.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello Capital, S.A. | MORADA Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | E-MAIL info@josedemello.pt

CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | DISTRIBUIÇÃO Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt