

Tradição futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

AGOSTO/SETEMBRO 2019 | Nº 85

DESTAQUE

BRISA PROSSEGUE EXPANSÃO DAS ÁREAS DE SERVIÇO COLIBRI VIA VERDE

Depois de Grândola, a próxima inauguração de uma área de serviço Colibri Via Verde será na Mealhada



Com a entrada em funcionamento da área de serviço de Grândola no início de agosto, a Brisa deu mais um passo na expansão das áreas de servico Colibri Via Verde.

A Brisa pretende chegar ao final do ano com um total de dez áreas de serviço Colibri Via Verde nas autoestradas geridas pela Brisa Concessão Rodoviária, em ambos os sentidos, o que irá perfazer um total de 20 lojas.

O novo conceito desenvolvido em conjunto pela Brisa e pela Areas resulta numa melhor oferta de restauração, com áreas interiores e exteriores pensadas para maior conforto e comodidade, o que passa, designadamente, por amplas áreas comuns, novas casas de banho e fraldário, espaço infantil interior e esplanadas.

A nova área de serviço de Grândola é a sétima área de serviço a entrar em funcionamento. Como habitualmente, os clientes Via Verde aderentes ao programa Brisa Viagens & Vantagens beneficiam da devolução em saldo de portagem de 10% do consumo que façam em alimentação e bebidas. Seguindo a estratégia de promover produtos estrela de cada região, Grândola vai apostar na gastronomia tradicional alentejana, em pratos regionais e sobremesas. A par do balcão Café Express, tornando mais simples e rápida a experiência dos clientes que querem apenas um café, sem filas e serviço dedicado, a área de serviço de Grândola conta com os restantes serviços Colibri Via Verde, ou seja, DeliCorner, Eureka, AQUA, Wi-Fi Via Verde.

Depois de Grândola, Alcácer, Almodôvar, Leiria, Santarém, Barcelos e Vendas Novas, a próxima inauguração de uma área de serviço Colibri Via Verde será na Mealhada.

ÚLTIMA HORA

DIA DO VOLUNTÁRIO 2019

A edição deste ano do Dia do Voluntário vai decorrer no próximo dia 20 de setembro, nas instalações da Agromais, em Riachos.
Os voluntários participantes, provenientes de todas as áreas de negócio do Grupo José de Mello, para além de membros da família José de Mello e alguns antigos colaboradores, vão realizar uma ação que visa contribuir para a redução do desperdício alimentar.

O Dia do Voluntário contará também com representantes dos parceiros institucionais do Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello.



BREVES

GROW MOBILITY PARCEIRO DO SMART OPEN LISBOA



Grow Mobility é, pelo terceiro ano consecutivo parceiro de mobilidade do Smart Open Lisboa (SOL). O SOL é um programa de aceleração de startups da Beta-i, que tem como objetivo desenvolver soluções inovadoras que contribuam para melhorar a cidade de Lisboa. Nesta iniciativa, que decorre de julho a novembro, o Grow Mobility irá trabalhar de perto com as startups para validar as suas soluções com a perspetiva do mercado, através de mentoria e potencial lançamento de pilotos. As startups mais bem sucedidas terão oportunidade de integrar o SOL Lab para continuar a desenvolver as suas soluções, acedendo a condições exclusivas que facilitarão a sua integração no mercado.

BONDALTI DESENVOLVE CAMPANHA AMBIENTAL

Centrada no tema da Química entre nós e o Planeta, a Bondalti tem em curso uma campanha de sensibilização dos seus colaboradores para a problemática dos plásticos descartáveis, procurando incentivar



a reutilização e reduzir o desperdício. Esta campanha compreende a partilha de informação relevante, através de diversos suportes e e-mails personalizados, tendo os colaboradores da Bondalti recebido também uma garrafa reutilizável e uma lancheira térmica. Como forma de reforçar o apelo à preservação do ambiente, a Bondalti desafiou ainda os seus colaboradores a participar numa ação de limpeza e despoluição de um braço da Ria de Aveiro, evitando-se que o lixo recolhido, sobretudo plástico, tivesse o mar como destino final.

HOSPITAL DE BRAGA, UM EXEMPLO DE EXCELÊNCIA E CONFIANÇA



O contrato de gestão do Hospital de Braga pela José de Mello Saúde cessa os seus efeitos no dia 31 de agosto, tendo esta unidade hospitalar alcançado, ao longo de dez anos, um patamar único de excelência no Serviço Nacional de Saúde, quer do ponto de vista da prestação de cuidados de saúde, quer do ponto de vista da utilização e gestão de recursos públicos. Considerado um dos melhores e mais eficientes hospitais de Portugal por entidades públicas e privadas, o Hospital de Braga promoveu, no final de junho, uma cerimónia comemorativa, tendo lancado um livro intitulado "Hospital de Braga: Uma Década de Parceria no SNS" e também uma campanha para demonstrar publicamente a gratidão pela confiança que os utentes e comunidade em geral depositaram no hospital durante uma década.

VIA VERDE ESTACIONAR ALARGA PRESENÇA NO ALGARVE

A app Via Verde Estacionar continua a alargar a sua cobertura, passando a estar disponível, desde meados de agosto, em Lagos e Loulé.
A disponibilização da app para pagamento do estacionamento de rua nestas duas localidades algarvias representa uma oferta total de 2.282 lugares de estacionamento tarifado nas ruas de Loulé Centro, Quarteira, Vale do Lobo e Vilamoura (em Loulé) e nos locais mais movimentados de Lagos (Praça de Táxis e Mercado Municipal). Com a chegada a Lagos e Loulé, o serviço Via Verde Estacionar fica disponível em 18 localidades, de norte a sul de Portugal, com uma oferta total de 43.966 lugares.



JOSÉ DE MELLO SAÚDE INTEGRA CONSÓRCIO PARA CRIAÇÃO DE ESCOLA DE ESTUDOS PÓS-GRADUADOS EM SAÚDE

A José de Mello Saúde, juntamente com a NOVA Medical School, Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Associação Nacional de Farmácias e Município de Cascais, firmou recentemente uma parceria para o desenvolvimento, no concelho de Cascais, de uma Escola de Estudos Pós-Graduados em

Esta parceria, que deu origem à Associação LHEA – Lifelong Health Education Association, visa a criação de uma escola de referência na formação continuada em saúde, que consiga atrair alunos, peritos e académicos nacionais e estrangeiros e que possa disponibilizar uma oferta e uma estrutura formativa ambiciosa e inovadora, contribuindo, ao mesmo tempo, para a melhoria do conhecimento, das competências e dos ganhos em saúde.



BOLSA D. MANUEL DE MELLO COM CANDIDATURAS ATÉ FINAL DE SETEMBRO

A Fundação Amélia de Mello abriu, no mês de julho, o processo de candidaturas à 13.ª edição da Bolsa D. Manuel de Mello, destinada a premiar jovens médicos que desenvolvam projetos de investigação clínica, no âmbito das unidades de investigação e desenvolvimento das faculdades portuguesas de medicina.

A Bolsa D. Manuel de Mello visa contribuir para a investigação e para o progresso das ciências da saúde e tem atualmente o valor de 50 mil euros, sendo a maior, a nível nacional, destinada a jovens médicos, abrangendo qualquer especialidade médica. As candidaturas podem ser apresentadas até ao final do mês de setembro e a decisão do júri será anunciada até final do próximo mês de novembro.

ATM PARTICIPA NO MEETING DE MANUTENÇÃO INDUSTRIAL DA AISET



A ATM vai participar, na qualidade de orador convidado, na segunda edição do Meeting de Manutenção Industrial (MMI), um encontro promovido pela Associação da Indústria da Península de Setúbal (AISET), que vai ter lugar em Palmela, no próximo dia 16 de outubro.

A ATM vai aproveitar esta ocasião para promover a sua oferta de serviços e a sua atividade, no sentido de captar novos clientes, em linha com o propósito assumido pela AISET na organização do MMI, designadamente a realização de ações de *networking* que conduzam à concretização de negócios.

BRISA PROMOVE SEGURANÇA RODOVIÁRIA



A Brisa aproveitou uma vez mais a época das viagens estivais para sensibilizar os automobilistas para a importância da segurança rodoviária. A campanha lançada em julho com o apoio da Autoridade Nacional para a Segurança Rodoviária está presente na rádio, owned media e outdoors situados em pontos estratégicos ao longo da rede Brisa. Os temas escolhidos foram o apelo para a não utilização do telemóvel durante a condução (com a assinatura On-line na vida, offline na condução) e a proteção do ambiente, em benefício da segurança (Menos velocidade, menos CO2!)

BONDALTI DISTINGUIDA NO NEXT GENERATION PROCUREMENT

A Bondalti foi finalista do Best Procurement Organization Award, tendo sido distinguida com uma menção honrosa pelo The European Institute of Procurement Managment. A candidatura da Bondalti incluiu uma rigorosa avaliação de diferentes dimensões, como processos, resultados, negócio, liderança, estratégia, missão, pessoas, sociedade, parcerias e recursos. A entrega do prémio ocorreu no final de junho, no decurso do evento Next Generation Procurement, promovido pela Associação Portuguesa de Compras e Aprovisionamento. Além da Bondalti, apenas 44 outras empresas a nível mundial foram merecedoras desta distinção.

CANAL 11 JÁ ESTREOU E CONTA COM A MARCA CUF



O novo projeto televisivo da Federação Portuguesa de Futebol dedicado ao futebol português, cuja grelha inclui vários programas temáticos e a presença de apresentadores e convidados conhecidos dos relvados, teve a sua estreia no dia 1 de agosto.

Na qualidade de Parceiro Oficial de Saúde e Performance das Seleções Nacionais de

e Performance das Seleções Nacionais de Futebol, a marca CUF está presente no Canal 11 com publicidade e conteúdos editoriais, que farão o cruzamento entre a saúde e o futebol.