

TRADIÇÃO DO FUTURO

BOLSA D. MANUEL DE MELLO ATRIBUI 100 MIL EUROS A JOVENS MÉDICOS INVESTIGADORES



Patrícia Costa Reis, investigadora da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, e Tiago Gil Oliveira, investigador da Escola de Medicina da Universidade do Minho, foram os vencedores, respetivamente, das edições de 2021 e 2022 do maior prémio nacional de incentivo à investigação para jovens médicos em Portugal.

A Bolsa D. Manuel de Mello, instituída em 2007 e atribuída pela Fundação Amélia de Mello, em parceria com a CUF, foi entregue em novembro, numa cerimónia que teve lugar no Hospital CUF Tejo e que contou com a presença da Secretária de Estado da Promoção da Saúde, Margarida Tavares, recebendo cada um dos investigadores 50 mil euros. Patrícia Costa Reis desenvolverá o projeto de investigação "Dieta, microbiota e permeabilidade intestinal no Lúpus" e Tiago Gil Oliveira desenvolverá o projeto de investigação "Determinantes da neuropatologia da doença de Alzheimer em ressonância magnética cerebral".

BONDALTI RENOVA IDENTIDADE VISUAL

A Bondalti concluiu recentemente um processo de renovação da sua identidade visual, com o duplo objetivo de reforçar o seu compromisso com a sustentabilidade e de refletir a ambição de crescimento da empresa, quer no seu *core business*, quer nas áreas de negócio do tratamento de águas e energia.

A nova identidade visual, que será apresentada publicamente no final do primeiro trimestre de 2023, tem como cor predominante o azul, enquanto símbolo de céu e água, numa clara alusão ao planeta Terra, passando o verde do atual logotipo a ser uma cor complementar. [Veja o vídeo da nova identidade visual aqui.](#)



BRISA CONDECORADA PELO PRESIDENTE DA REPÚBLICA

O Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, distinguiu a Brisa Auto-Estradas de Portugal com a Ordem do Mérito Empresarial, que se destina a galardoar entidades que tenham prestado serviços relevantes no fomento, ou na valorização, de um setor económico.

A cerimónia da atribuição da Ordem do Mérito Empresarial decorreu a 22 de novembro, dia em que a Brisa celebrou 50 anos de vida, e contou com a presença dos membros do Conselho de Administração da empresa.



GROW PROMOVE EVENTO COM TIM DRAPER

O Grow promoveu no dia 2 de novembro, em Lisboa, um evento que juntou os responsáveis de inovação das empresas do Grupo José de Mello com *startups*, investidores de *venture capital* e representantes de incubadoras e aceleradoras.

Denominado Grow by the river, este evento decorreu junto ao rio Tejo na semana do Web Summit e teve como ponto alto uma intervenção do conhecido investidor norte-americano Tim Draper, que abordou, entre outros temas, o potencial de colaboração entre *startups* e organizações empresariais de dimensão revelante.

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO ENTREGA BOLSAS DE ESTUDO



A Fundação Amélia de Mello (FAM) realizou no dia 29 de novembro, no Salão Nobre da Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa, em Lisboa, a cerimónia anual de entrega das bolsas de estudo a filhos de colaboradores das empresas dos grupos José de Mello e Sovena, tendo sido atribuídas 56 bolsas de estudo para Licenciaturas e Mestrados para o ano letivo de 2022/2023. A cerimónia contou com a presença de Vasco de Mello e de Manuel Alfredo de Mello, em representação da FAM, de Maria Amélia Bleck (presidente do Júri), João de Mello (Bondalti), Pedro Rocha e Melo (José de Mello), Henrique Pulido (Brisa), Mariana Ribeiro Ferreira (CUF), Carolina Cabral (Sovena) e Bruno Domingos (ATM).



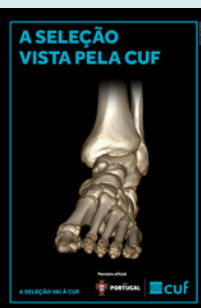
CUF ABRE CLÍNICA NO MONTIJO...



Tendo iniciado atividade em dezembro, a clínica CUF Montijo é uma nova unidade de saúde que simboliza a expansão da rede CUF na região sul do Tejo. Com mais de 30 gabinetes de consulta, exames e tratamen-

tos, a nova clínica CUF Montijo disponibiliza consultas de várias especialidades médicas e cirúrgicas, cuidados de enfermagem e meios complementares de diagnóstico, ocupando uma área de mais de 1.500 m². Numa lógica de complementaridade de cuidados de saúde, a clínica CUF Montijo conta com o apoio do Hospital CUF Descobertas.

... E LANÇA CAMPANHA COM FOCO NA SELEÇÃO NACIONAL



No seguimento da parceria com a Federação Portuguesa de Futebol (FPF), a CUF lançou em novembro uma campanha de comunicação a propósito do Mundial do Catar 2022.

Sob o mote "A CUF vê a Seleção como Ninguém vê" e com

a assinatura "A Seleção vai à CUF", esta campanha de comunicação multimeios incluiu comunicação digital (redes sociais e *publishers*), publicidade *out of home* e rádio, tendo como protagonistas elementos do corpo clínico da CUF e tendo como suporte visual imagens de exames de radiologia reais.

A campanha pretendeu salientar a importância do trabalho e competência das equipas clínicas da CUF na garantia da saúde e performance dos jogadores da Seleção Nacional de Futebol, assim como reforçar o posicionamento da marca como parceira oficial da FPF na área da saúde.

CONCURSO POSTAL DE NATAL COM 51 CONCORRENTES...

O Concurso Postal de Natal voltou a desafiar os filhos dos colaboradores das empresas do Grupo José de Mello menores de 12 anos a apresentarem desenhos com o propósito de ilustrar o postal de Natal digital. Nesta edição, o concurso contou com 51 desenhos, tendo sido vencedora a Luz (11 anos), filha de um colaborador da José de Mello.



...E ÁRVORE DO APADRINHAMENTO COM PRESENTES PARA 1.424 CRIANÇAS

A Árvore do Apadrinhamento, uma iniciativa transversal a todas as empresas do Grupo José de Mello com o objetivo de sensibilizar os colaboradores a oferecerem um presente de Natal a crianças carentes, apadrinhou este ano 1.424 crianças, menores de 17 anos e oriundas de 20 instituições de várias regiões de Portugal.

MINISTRO DA ECONOMIA VISITA FÁBRICA DA BONDALTI EM ESTARREJA

O Ministro da Economia e do Mar, António Costa Silva, visitou a fábrica da Bondalti em Estarreja, no dia 8 de dezembro, tendo sido recebido pelo presidente da empresa, João de Mello, que aproveitou a ocasião para evidenciar o papel que a Bondalti pretende desempenhar face aos grandes desafios relacionados com a transição energética e os compromissos assumidos em matéria ambiental. Luís Delgado, administrador executivo da Bondalti, detalhou a importância do Complexo Químico de Estarreja na economia regional e nacional, bem como as metas de descarbonização da empresa e o desenvolvimento de novos projetos relacionados com o hidrogénio e lítio verdes.



A visita contou ainda com a participação dos restantes membros da Comissão Executiva da Bondalti, André de Albuquerque e Luís Rebelo da Silva, para além de representantes

das outras empresas que integram o Complexo Químico de Estarreja, nomeadamente Jacinto Antunes, da Air Liquide, Alfred Kowalski, da Dow, e Pedro Gonçalves, da Cires.

HERITAGE ROSÉ CONQUISTA GRANDE PRÉMIO NO CONCURSO ESCOLHA DE IMPRENSA

O Ravasqueira Heritage Rosé 2021, lançando recentemente, foi distinguido, no dia 9 de dezembro, com o Grande Prémio no concurso Escolha de Imprensa, sendo assim, considerado o melhor vinho rosé de Portugal.

Este concurso, organizado pela revista Vinho Grandes Escolhas,



convida críticos especializados e jornalistas, em particular os que habitualmente cobrem os temas ligados aos vinhos e gastronomia (*sommeliers*, compradores profissionais e *bloggers* especializados) a provar uma amostra significativa do melhor que se faz na produção de vinhos em Portugal.



ATM PRODUZ FILME CORPORATIVO

A ATM editou e produziu, em novembro, um filme corporativo que procura evidenciar a atividade desenvolvida pela empresa e o nível de abrangência da sua oferta de serviços e soluções, mostrando também alguns dos seus parceiros e clientes.

Veja o filme [aqui](#).

DOMUS VIDA TESTA PLATAFORMA DA STARTUP ACTIF

No âmbito do Grow, programa de inovação transversal do Grupo José de Mello, a Domus Vida Estoril tem participado ativamente num projeto inovador com a *startup* Actif, que tem por objetivo criar, desenvolver e apresentar uma plataforma de vídeos com exercícios adaptados a vários níveis de condição física e cognitiva da pessoa idosa.

Ao abrigo desta parceria, a Domus Vida tem vindo a desenvolver programas personalizados face às características e capacidades dos seus residentes, contribuindo, ao mesmo tempo, para o enriquecimento da plataforma através dos comentários e reações dos seus técnicos de Medicina Física e Reabilitação.



FICHA TÉCNICA

