

TRADIÇÃO DO FUTURO

GRUPO JOSÉ DE MELLO ASSOCIA-SE AO PACTO PARA O EMPREGO JOVEM

A José de Mello, a Bondalti, a Brisa e a CUF associaram-se ao "Pacto para Mais e Melhores Empregos para os Jovens", uma iniciativa coordenada pela Fundação José Neves, com o Alto Patrocínio do Presidente da República e o apoio do Governo, através da Secretaria de Estado do Trabalho.

Esta iniciativa visa estimular uma estratégia e união de esforços de diferentes atores, públicos e privados, no sentido de promover, até 2026, o emprego jovem e criar condições de emprego mais atrativas para os jovens, alinhadas com as expectativas individuais e nacionais. A assinatura do Pacto decorreu no dia 19 de janeiro, em Lisboa, na presença de res-



ponsáveis de diversas entidades públicas e organizações empresariais, entre as quais as primeiras 50 empresas signatárias que

representam uma faturação global superior a 55 mil milhões de euros e empregam mais de 200 mil trabalhadores.

CUF ATRIBUI BOLSAS DE DOUTORAMENTO EM MEDICINA

A CUF atribuiu a médicos das suas unidades que frequentam cursos de doutoramento em escolas de medicina nacionais cinco Bolsas de Doutoramento em Medicina, no valor de 100 mil euros, numa cerimónia que teve lugar no Hospital CUF Descobertas, no dia 20 de fevereiro, no âmbito das 1.^{as} Jornadas de Investigação Clínica CUF. A atribuição destas bolsas representa uma aposta em formação médica única em Portugal, o que

reforça a importância conferida pela CUF ao progresso da comunidade médica e científica no País ao serviço das pessoas, à cooperação com as instituições universitárias e ao desenvolvimento do seu projeto clínico.

Este é o sétimo ano em que a CUF atribui Bolsas de Doutoramento em Medicina, sendo que, desde que foram criadas em 2014, já foram atribuídas 34 bolsas, no valor global de 680 mil euros.



BONDALTI ABRE DELEGAÇÃO EM MADRID

A Bondalti inaugurou, no dia 9 de fevereiro, uma nova delegação em Madrid, o que constitui um importante marco na estratégia de consolidação e crescimento em Espanha.

Com os novos escritórios na capital espanhola, a companhia pretende expandir a sua atuação no mercado vizinho e estabelecer uma ponte entre as estruturas dos dois países nas diferentes áreas de negócio.

A cerimónia de inauguração juntou cerca de uma centena de pessoas, entre as quais o embaixador de Portugal em Espanha, João Mira-Gomes, a diretora da AICEP em Espanha, Joana Neves, e o presidente da Bondalti, João de Mello. As operações da Bondalti no mercado espanhol representam cerca de 150 milhões de euros em vendas e, do total de 700 colaboradores da empresa, cerca de 220 desempenham funções em Espanha.



Para além de Madrid, a Bondalti conta já com delegações em Barcelona, Sevilha, Leão, Lugo, Pontevedra e Vigo.

VALORES DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

A José de Mello e as empresas participadas concluíram, em fevereiro, um processo de revisão dos Valores transversais a todos os colaboradores.

Em resultado deste processo, foram validados os três Valores que têm orientado o dia a dia de todos os colaboradores ao longo dos últimos anos – **Competência**, **Inovação**, **Desenvolvimento Humano** – e foram revistos os seus descritivos para garantir um alinhamento estratégico com a ambição de crescimento do Grupo José de Mello. Foi ainda formalizada a introdução de um novo Valor – **Integridade** – e do seu descritivo.

Os quatro Valores definidos são transversais a todas as empresas do Grupo, tendo cada participada a possibilidade de complementar os seus descritivos e de adicionar um quinto Valor, com o objetivo de expressar melhor a natureza e especificidade da sua atividade.

Para conhecer em detalhe os Valores aceda ao QR Code ou clique [aqui](#).



FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO LANÇA PRÉMIOS DE INVESTIGAÇÃO ALFREDO DA SILVA

A Fundação Amélia de Mello lançou, em fevereiro, a terceira edição dos Prémios de Investigação Alfredo da Silva, cujo prazo de candidaturas termina no dia 12 de maio de 2023.

Os parceiros desta iniciativa são o BCSO Portugal, a COTEC Portugal e a Universidade NOVA de Lisboa que, pelo terceiro ano consecutivo, apoiam os concursos nos seguintes temas: "Alfredo da Silva e Empreendedorismo"; "Inovação Tecnológica, Mobilidade e Indústria"; "Sustentabilidade na Saúde".

Os projetos vencedores de cada categoria serão anunciados no dia 30 de junho, em cerimónia pública a realizar no Porto, recebendo cada um 25 mil euros.



Há 30 anos que acreditamos **que um automóvel inspecionado é mais seguro.**

CONTROLAUTO CELEBRA 30 ANOS COM CAMPANHA PUBLICITÁRIA

A Controlauto, empresa participada da Brisa, nasceu há 30 anos, tendo assinado o aniversário com uma campanha presente, a partir de 15 de fevereiro, em televisão, *outdoor*, rádio e digital. O conceito da campanha baseia-se nos 15 minutos de tempo médio de uma inspeção automóvel, o tempo que um avô

precisa para surpreender a neta no final do seu exame de condução, oferecendo-lhe o seu automóvel já inspecionado. A campanha, que apresenta também o novo logótipo e assinatura da Controlauto "Faz parte da condução", visa reforçar a ideia de que um automóvel inspecionado é mais seguro.

CUF ABRE NOVA CLÍNICA EM LEIRIA

A rede CUF alargou a sua presença a mais um distrito, com a abertura da Clínica CUF Leiria, no passado dia 27 de janeiro.

Com 25 gabinetes de consulta, exames ou tratamento, disponibilizando consultas em várias especialidades médicas e cirúrgicas, cuidados de enfermagem, exames complementares de diagnóstico e análises clínicas, a nova clínica ocupa uma área de 1.300 m² e representa um investimento de mais de oito milhões de euros.

Esta é a primeira fase de um projeto que ficará concluído com a abertura do Hospital CUF Leiria, uma unidade que irá consolidar o



posicionamento estratégico da rede CUF na região centro, do qual fazem parte os hospitais CUF Viseu e CUF Coimbra.

ATM VENDIDA A EQUIPA DE GESTÃO

Uma equipa de diretores da ATM adquiriu, no dia 20 de janeiro, a totalidade do capital social da empresa, que era detida, em partes iguais, pelos grupos José de Mello e Têxtil Manuel Gonçalves. Dada a experiência e só-



lido conhecimento da atividade desenvolvida pela empresa por parte dos adquirentes, esta aquisição permite à ATM prosseguir, com uma ambição renovada, o seu plano de desenvolvimento e de afirmação no mercado.

RAVASQUEIRA PRESENTE NA VINEXPO PARIS E ESSÊNCIA DO VINHO 2023



A Ravasqueira marcou presença na quarta edição da VinExpo, certame que decorreu em Paris entre 12 e 14 de fevereiro, que juntou mais de três mil produtores de vinho e que constituiu uma importante oportunidade para o desenvolvimento dos mercados de exportação e identificação de novas oportunidades de negócio.

Com a mesma preocupação de natureza comercial, a Ravasqueira esteve também presente na Essência do Vinho 2023, um dos mais importantes eventos víquicos nacionais, que juntou 400 produtores e decorreu entre 23 e 26 de fevereiro, no Palácio da Bolsa, no Porto.

JOSÉ DE MELLO APROVA AGENDA DE SUSTENTABILIDADE

O Conselho de Administração da José de Mello aprovou em janeiro a Agenda de Sustentabilidade, que traduz um compromisso no desenvolvimento de uma atividade empresarial sustentável a longo prazo.

A estratégia aprovada espelha-se em três eixos estratégicos – Criação de Valor, Planeta e Pessoas – e alicerça-se em nove temas que suportam a importância das Pessoas, o foco na criação de vantagens competitivas e a responsabilidade de contribuir para o combate às alterações climáticas.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO REALIZA 53 "BRAÇOS DIREITOS"

Decorreu durante o mês de janeiro, no âmbito da parceria com a Junior Achievement Portugal, uma nova edição da iniciativa "Braço Direito", que este ano contou com a participação de 53 voluntários do Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello.

A ação proporcionou a 53 jovens, alunos do ensino secundário, a experiência de acompanhar, durante um dia de trabalho, a atividade profissional dos voluntários provenientes da Bondalti, Brisa, CUF, José de Mello, Ravasqueira e Fundação Amélia de Mello.



DOMUS VIDA ENTREGA DIPLOMAS DO PROJETO HERO

A Domus Vida realizou, no final de 2022, uma cerimónia de entrega dos diplomas a todos os formandos e formadores que participaram, desde setembro de 2020, no projeto HERO Erasmus+.

O foco principal do projeto assentou no desenvolvimento de um processo de formação de refugiados e migrantes no campo da atenção ao idoso, com o objetivo de diminuir o impacto de dois grandes problemas que a Europa enfrenta atualmente: a crescente procura pelo cuidado da população em envelhecimento e a integração social e financeira dos refugiados que chegam à Europa a partir dos países do Médio Oriente e da África. O projeto HERO decorreu na Grécia, Chipre, Itália e Portugal, envolvendo unidades de atendimento ao idoso, organizações não governamentais, universidades e empresas sociais.



FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello Capital, S.A. | **MORADA** Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | **E-MAIL** info@josedemello.pt
CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | **DISTRIBUIÇÃO** Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt