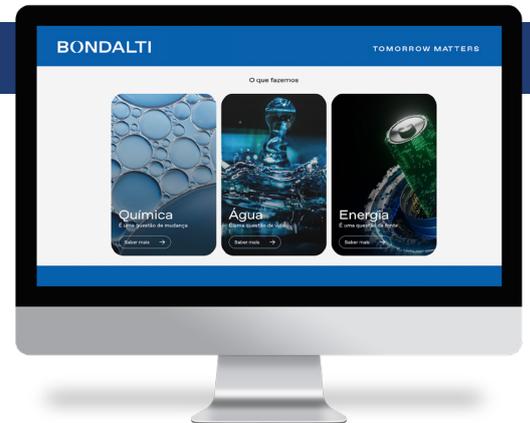


TRADIÇÃO DO FUTURO

BONDALTI COM NOVA IMAGEM DE MARCA

A Bondalti anunciou publicamente, no dia 18 de abril, a sua nova identidade visual, que reflete uma nova ambição de crescimento sustentável, através da internacionalização e da diversificação do seu universo de negócios, que conta agora com três áreas: Bondalti Chemistry (químicos industriais), Bondalti Water (tratamento e reciclagem de águas) e Bondalti Energy (hidrogénio e lítio verdes). A nova identidade visual adotou, como cor dominante, o azul do planeta Terra, da água e do céu.

Foi igualmente criada a assinatura "Tomorrow Matters", que pretende sublinhar o papel da empresa nos desafios do futuro, bem como a forma inovadora e disruptiva como trabalha e desenvolve as matérias ("matters") do amanhã. Com o lançamento da nova identidade visual, a Bondalti abre também um novo website, com uma imagem e organização totalmente renovadas. Assista [aqui](#) ao vídeo da nova marca Bondalti.



CUF CONCLUIU COMPRA DO HOSPITAL INTERNACIONAL DOS AÇORES



A CUF deu mais um passo significativo na expansão e consolidação da sua rede nacional de cuidados de saúde, com a conclusão, no dia 24 de março, do processo de aquisição do Hospital Internacional dos Açores (HIA), localizado no município de Lagoa, em São Miguel. Com esta aquisição, a rede CUF, composta por 24 hospitais e clínicas, reforça a sua proximidade às populações e a oferta de cuidados diferenciados e de qualidade na região dos Açores, colocando-se ao

serviço de cada vez mais portugueses. Inaugurado em março de 2021, o HIA conta com mais de 20 especialidades médicas e cirúrgicas e dispõe de mais de 90 camas de internamento, incluindo uma Unidade de Cuidados Intensivos, quatro salas de Bloco Operatório e mais de 50 gabinetes de consulta, exames e tratamentos, para além de disponibilizar serviços de Atendimento Permanente, Imagiologia, Exames Especiais e Hospital de Dia Médico, entre outros.

BRISA LANÇA NOVA ÁREA DE NEGÓCIO

A Brisa lançou uma nova área de negócio, denominada VerifiCar, que avalia o estado dos carros usados para compra e venda entre particulares.

A primeira loja abriu em Matosinhos, no dia 15 de março, e a segunda vai abrir em Lisboa, antes do final do ano.

Na VerifiCar, técnicos especializados realizam uma verificação com recurso a equipamentos de teste e diagnóstico e elaboram



um relatório detalhado, para ser partilhado entre vendedor e comprador, sobre o esta-

do de conservação e funcionamento de todos os sistemas da viatura, incluindo motor, sistemas de direção, suspensão, transmissão, travagem e elétrico e ainda sistemas de rodagem, equipamentos e carroçaria. Está ainda disponível um estúdio profissional para fotografia e vídeo vocacionado para a promoção da venda em redes sociais e sites, sendo igualmente possível contratar uma garantia automóvel exclusiva.

SESSÃO DE ENCERRAMENTO DO PAGE

A 19ª edição do Programa Avançado de Gestão para Executivos (PAGE), que arrancou em setembro de 2022, na Universidade Católica Portuguesa (UCP), teve a sua sessão de encerramento no dia 27 de março, com a apresentação dos trabalhos finais e entrega de diplomas aos 24 participantes da ATM, Bondalti, Brisa, CUF, Ravasqueira e família José de Mello. Nesta sessão, foram conhecidas as duas equipas vencedoras: Adriana Mendes (Bondalti), Vera Ramos (ATM), Vitor Pereira (Brisa), Gonçalo Marques e Rute Mósca (CUF), com o trabalho "Incremento da taxa de conversão de prescrições em Imagiologia"; e Clara Carmezim (Brisa), Francisca Sousa (CUF), Isabel Cerdeiras (Brisa), Pedro Santos (CUF) e Tiago Couchinho (Bondalti) com o trabalho "O colaborador como cliente interno - Descobrir e reter valor do cliente interno no Grupo José de Mello". Durante a sessão foram ainda apresentados os restantes trabalhos, cujos temas foram "Autoestrada para a Sustentabilidade",



"Via Verde + Programa de Vantagens" e "A Saúde do Vinho". A sessão terminou com a entrega dos diplomas por Salvador de Mello, presidente executivo do Grupo José de Mello.



RAVASQUEIRA LANÇA NOVO WEBSITE E NOVA LOJA ONLINE

A Ravasqueira lançou, no dia 16 de março, o seu novo website, que apresenta uma nova imagem, novas funcionalidades, novas experiências de Enoturismo e também uma nova [loja online](#), que dá acesso a colheitas especiais e permite a realização de compras à garrafa.

ENTREGA DE DONATIVOS DO SER SOLIDÁRIO



Decorreu no dia 1 de março a entrega dos tradicionais apoios concedidos no âmbito do projeto Ser Solidário a três instituições que desenvolvem um trabalho com forte impacto social nas respetivas comunidades.

Graças à generosidade dos colaboradores e das empresas do Grupo José de Mello, foi possível reunir um montante no valor de 15 mil euros, distribuídos, em partes iguais, pela Cerciستا (Estarreja), Associação Padre Amadeu Pinto (Almada) e Associação de Apoio à Juventude Deficiente (Santa Cruz do Bispo, Matosinhos).



Obrigado por nos confiar a sua saúde

CUF NOVAMENTE ELEITA MARCA DE CONFIANÇA...

A CUF foi eleita Marca de Confiança dos Portugueses, no final de março, pelo oitavo ano consecutivo, na categoria de Clínicas e Hospitais Privados. Este prémio resulta da avaliação da opinião dos consumidores sobre a confiança que depositam nas variadas marcas de diferentes produtos e serviços, através dos 12 mil assinantes da revista Seleções do Reader's Digest, sendo mais um reconhecimento que representa a confiança que os consumidores portugueses depositam na CUF.

... E REEDITA PROGRAMA MILES EM PARCERIA COM A FUNDAÇÃO MANUEL VIOLANTE

No contexto da parceria estabelecida com a Fundação Manuel Violante, a CUF deu início recentemente a uma nova edição do programa MILES, de voluntariado técnico para capacitação em gestão de 16 instituições sociais, com o envolvimento de 14 colaboradores que irão prestar apoio especializado em diversas áreas. Estes colaboradores, designados "voluntários-mentores", estarão presentes em sete diferentes geografias de Portugal Continental e terão como função orientar, apoiar, motivar e inspirar a equipa da organização social que lhes foi atribuída, através de um acompanhamento individualizado e de proximidade.



BONDALTI RECEBE DISTINÇÃO EM SUSTENTABILIDADE

A Bondalti foi distinguida, em meados de março, pelo terceiro ano consecutivo, com a medalha de platina do EcoVadis, a mais elevada atribuída por esta organização mundial dedicada à avaliação da sustentabilidade das empresas.

O resultado obtido vem realçar o compromisso da Bondalti com o cumprimento dos mais rigorosos critérios ESG (Ambiente, Social e



Governança) e o sucesso das práticas de referência que tem implementado no desenvolvimento do seu negócio.

A Bondalti recebeu uma pontuação média de 82 pontos em 100, nas quatro categorias avaliadas – Direitos Laborais e Humanos, Ética, Compras Sustentáveis e Ambiente –, com destaque para a categoria Ambiente, na qual obteve 90 pontos.

Assista [aqui](#) ao vídeo sobre esta distinção.

EDIFÍCIO DA BRISA CONCESSÃO RODOVIÁRIA RECEBE CERTIFICAÇÃO BREEAM



O edifício da Brisa Concessão Rodoviária recebeu, no dia 11 de abril, a classificação de "muito bom" no sistema de avaliação de edifícios sustentáveis do British Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM)

Inaugurado em 2022, no concelho de Cascais, o edifício da Brisa Concessão Rodoviária tem cerca de 2400 m², acolhe perto de 200 trabalhadores e foi concebido para ter uma utilização eficiente da energia e da água, tendo também materiais isolantes para o calor e para o ruído. A certificação BREEAM mede o grau de sustentabilidade ambiental dos edifícios e é aplicável a qualquer tipo de construção, comercial ou residencial, sendo reconhecida em todo o mundo e tendo já classificado perto de 600 mil edifícios em mais de 80 países.

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO LANÇA BIOGRAFIA SOBRE JOÃO DOTTI

A Fundação Amélia de Mello (FAM) realizou, no dia 19 de abril, o evento de lançamento da obra biográfica "João Dotti – O Persistente Aplicado Que Nunca Desiste", inserida na coleção Histórias de Liderança.

Para além das intervenções protocolares de Vasco de Mello (presidente da FAM), João Paulo Amaral Cabral (ADP Fertilizantes), Miguel Pina e Cunha (Cátedra de Liderança na Nova SBE) e Manuel Fonseca (Guerra e Paz Editores), houve também um momento de partilha de histórias com o biografado e dois netos. A cerimónia teve lugar na Associação Industrial Portuguesa, da qual João Dotti foi vice-presidente.



RAVASQUEIRA LANÇA VINHOS DA GAMA HERITAGE

A Ravasqueira apresentou, em março, os seus vinhos da gama de topo – Heritage –, no decurso de dois almoços com a imprensa, no Porto e em Lisboa, que contaram com a presença de David Baverstock, *chief winemaker* da empresa.

Estes encontros com a imprensa constituíram uma oportunidade de partilhar o que de mais especial se produz na Ravasqueira, com um novo nome, mas com a mesma qualidade de sempre. As colheitas 2017 do tinto, 2019 do branco e 2021 do rosé estão já disponíveis nas melhores garrafeiras e na loja online da Ravasqueira.

FICHA TÉCNICA