

TRADIÇÃO DO FUTURO

CUF LANÇA CAMPANHA MULTIMEIOS

A CUF lançou, no dia 17 de maio, uma campanha de marca para reforçar o seu posicionamento enquanto prestador de cuidados de saúde para todos os elementos das famílias, em todos os momentos das suas vidas.

Sob o mote "Com a família todo o cuidado é CUF", a campanha, protagonizada por profissionais das mais diversas especialidades, pretendeu demonstrar que cada família pode contar com um conjunto alargado de profissionais de saúde, ajustado às diferentes necessidades de cada elemento do agregado familiar.

Com presença em televisão, rádio, online, imprensa e *outdoors*, a campanha teve uma duração de três semanas.

Não há duas famílias iguais. Para cada uma, há uma equipa CUF.



Com a família todo o cuidado é CUF.

VASCO DE MELLO E ANTÓNIO PIRES DE LIMA RECONDUZIDOS NA BRISA

Os acionistas do Grupo Brisa, reunidos em Assembleia Geral, no dia 3 de maio, aprovaram a eleição da atual Comissão Executiva liderada por António Pires de Lima para um novo mandato de três anos, bem como a continuação de Vasco de Mello como presidente do Conselho de Administração. A decisão foi tomada por unanimidade e prevê que a atual equipa de gestão se mantenha em funções até 2025.



JOÃO DE MELLO NOMEADO PARA ADMINISTRAÇÃO DA CEFIC

O presidente da Bondalti, João de Mello, foi nomeado, em maio, para o conselho de administração da CEFIC (European Chemical Industry Council), a mais importante associação do setor químico na Europa, sediada em Bruxelas. Fundada em 1972, a CEFIC conta atualmente com cerca de 650 membros e entidades associadas e é uma das redes mais ativas da comunidade empresarial europeia. Para a Bondalti, esta nomeação ocorre numa fase de expansão da sua atividade para áreas estratégicas no domínio da sustentabilidade, representando uma reafirmação da sua relevância enquanto operador de referência no espaço europeu.



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO ABRE NOVA FASE DE RECRUTAMENTO



O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello vai entrar no seu 13º ano de vida, tendo já iniciado o processo de angariação e recrutamento de novos voluntários.

Os novos voluntários terão a oportunidade de participar em ações de formação a realizar antes da sua integração numa das 16 entidades parceiras.

As inscrições podem ser feitas no site www.voluntariado.josedemello.pt, no qual estão disponíveis todas as informações relativas ao Programa de Voluntariado.

JOSÉ DE MELLO PUBLICA PRIMEIRO RELATÓRIO INTEGRADO

A José de Mello publicou recentemente o seu primeiro Relatório Integrado, um exercício de reporte que representa um novo compromisso de partilha de informação relevante do Grupo – de caráter económico, ambiental, social e de *governance* – junto dos seus principais *stakeholders*.

O Relatório Integrado relativo ao exercício de 2022 foi elaborado em conformidade com as normas do International Integrated Reporting Framework e da Global Reporting Initiative, padrão internacional para o reporte de sustentabilidade.

O Relatório Integrado José de Mello 2022 pode ser consultado [aqui](#).



FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO E CASA DO IMPACTO LANÇAM PROGRAMA IMPACT JOURNEY

A Fundação Amélia de Mello e a Casa do Impacto assinaram, no dia 14 de junho, em Lisboa, um protocolo que marcou o arranque do programa Impact Journey, uma iniciativa que visa aproximar os jovens adultos das oportunidades no mundo do empreendedorismo de impacto, com foco nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

O programa inclui sessões de capacitação, bolsas de empreendedorismo, visitas a ecossistemas nacionais e internacionais e a participação em vários programas já existentes na Casa do Impacto, um projeto da Santa



Casa da Misericórdia de Lisboa orientado para o empreendedorismo social. Os grupos José de Mello e Sovena associaram-se ao programa.



CUF CONQUISTA PRÉMIOS EUROPEUS DA HOSPITALIZAÇÃO PRIVADA...

A CUF foi a vencedora nas categorias "Hospitais Verdes e Responsabilidade Social" e "Melhor Candidatura" na segunda edição dos Prémios Europeus da Hospitalização Privada, evento que teve lugar em Lisboa, no dia 25 de maio.

Esta é uma iniciativa criada no quadro da União Europeia da Hospitalização Privada, que visa apoiar as melhores iniciativas no setor hospitalar privado na Europa.

... E É UMA DAS EMPRESAS MAIS ATRATIVAS PARA TRABALHAR EM PORTUGAL

O estudo Randstad Employer Brand Research classificou a CUF como uma das empresas mais atrativas para trabalhar em Portugal, numa cerimónia que teve lugar em Lisboa, no dia 18 de maio.

Através deste estudo, são reveladas anualmente as empresas mais atrativas para trabalhar e os fatores mais importantes numa decisão de emprego, de acordo com os portugueses.

A CUF ocupa o 7º lugar no top das 20 empresas mais atrativas para trabalhar em Portugal e o 2º lugar no top das três empresas do setor da saúde.



COMUNIDADE DE BETA TESTERS NO GRUPO JOSÉ DE MELLO



A partir de uma ideia do Comité de Inovação do Grupo José de Mello, foi lançada, no dia 5 de junho, a comunidade de *beta testers*, dirigida a todos os colaboradores das empresas participadas que pretendam participar em testes de novos produtos e serviços, contribuindo para o seu desenvolvimento e sucesso.

Os interessados em integrar esta comunidade podem inscrever-se numa [plataforma](#) desenvolvida para o efeito.

VINHA DAS ROMÃS DISTINGUIDO NO CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES

O Vinha das Romãs tinto foi reconhecido, no dia 19 de maio, com a medalha Grand Gold e o estatuto de "Revelation Red Wine from Portugal" no Concours Mondial de Bruxelles, um dos concursos internacionais mais conceituados e reconhecidos da Europa.

Este vinho ícone da Ravasqueira é, mais uma vez, destacado pela sua qualidade, mas também pela sua consistência.



BONDALTI PARTICIPA NA EXPOQUIMIA...

A Bondalti participou na Expoquimia, evento de referência internacional do setor químico, que decorreu entre 30 de maio e 2 de junho, em Barcelona, e que constituiu uma oportunidade para dar visibilidade, em contexto ibérico e europeu, às novas áreas de negócio, designadamente o tratamento e reutilização de águas e novas energias, como o hidrogénio e lítio verdes.

O espaço da Bondalti esteve integrado na zona "Smart Chemistry Smart Future", cujo tema central foi o Green Deal.

... E DIVULGA NOVA MARCA PARA A ÁREA DO TRATAMENTO DE ÁGUAS

A Bondalti divulgou publicamente, no dia 19 de junho, a sua nova marca para a área de negócio dedicada ao fornecimento de soluções integradas de tratamento e reciclagem de águas.

BONDALTI WATER

A marca Bondalti Water é resultado da união entre as empresas espanhola Aema e portuguesa Enkrott, que proporcionam, juntas, uma oferta única em todo o mercado ibérico e internacional, uma vez que garantem uma atuação transversal em todo o ciclo da água, ao agregar duas grandes áreas de operação que se complementam, a de Projeto e Engenharia e a de Manutenção e Assistência Técnica. Ao todo, a Bondalti Water conta com 300 colaboradores, espalhados por Portugal, Espanha e Angola.

FICHA TÉCNICA