

TRADIÇÃO DO FUTURO

NOVA SOCIEDADE PARA DESENVOLVER O NEGÓCIO DO LÍTIO



A Lifthium Energy é a nova sociedade, apresentada no dia 12 de julho, para desenvolver um projeto de refinação em larga escala de lítio verde, uma área de negócio de elevado potencial no contexto da ambição de crescimento do Grupo José de Mello. O projeto de refinação de lítio verde, que nasceu na Bondalti, visa criar um ecossistema inovador, eficiente e dotado de tecnologias sustentáveis,

estando em curso a realização de testes numa instalação-piloto, face aos resultados encorajadores já obtidos e às oportunidades de mercado detetadas. A Lifthium Energy pretende investir numa primeira fábrica em Portugal e tem planos para expandir as suas operações para novas unidades, tendo como objetivo de curto prazo uma capacidade de refinação de 50 mil toneladas por ano, com margem para acelerar a produção, de forma a existirem mais de dois milhões de automóveis por ano movidos com baterias elétricas contendo hidróxido de lítio fornecido por esta nova área de negócio.

GRUPO BRISA APRESENTA PROPOSTA PARA CONCESSÃO GREGA ATTIKI ODO

O Grupo Brisa entregou, em julho, uma proposta vinculativa no concurso internacional para a concessão da autoestrada grega Attiki Odos. Esta concessão, com 70 quilómetros, desempenha um papel fundamental nas ligações logísticas e nos movimentos pendulares na região de Atenas.

O concurso, lançado pelo governo grego, despertou um forte interesse junto dos principais operadores internacionais. O consórcio liderado pelo Grupo Brisa, em parceria com o grupo grego Intrakat,



foi um dos oito pré-selecionados em julho do ano passado e um dos cinco que agora entregaram propostas vinculativas.



CUF GANHA PRÉMIO MARKETEER PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO

A CUF foi a grande vencedora, pelo segundo ano consecutivo, da categoria Saúde nos Prémios Marketeer 2023.

Esta distinção promovida pela revista Marketeer foi anunciada numa cerimónia que decorreu em julho, em Lisboa, e vem reforçar a notoriedade da marca CUF enquanto líder na prestação de cuidados de saúde em Portugal.

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO DIVULGA VENCEDORES DOS PRÉMIOS DE INVESTIGAÇÃO ALFREDO DA SILVA

Na sequência da cerimónia pública de entrega dos Prémios de Investigação Alfredo da Silva, que decorreu no dia 30 de junho na Fundação de Serralves, no Porto, a FAM apresentou ao Presidente da República, no último dia de julho, em Belém, Lisboa, as candidaturas vencedoras da edição deste ano.

OCEANFIRE (categoria Alfredo da Silva e o Empreendedorismo), ReSkin (categoria Inovação Tecnológica, Mobilidade e Indústria e Bioengineering living material for personalized treatment of osteoradionecrosis patients (categoria Sustentabilidade na Saúde) foram os três projetos vencedores. Na sua intervenção, o Presidente da República salientou a excelência dos projetos vencedores, liderados por mulheres e com uma predominância forte na área da saúde.



PAPA FRANCISCO ABENÇOA PRIMEIRA PEDRA DO CAMPUS VERITATI E EDIFÍCIO JOSÉ MANUEL DE MELLO

O Papa Francisco abençoou, no dia 3 de agosto, a primeira pedra do *Campus Veritati* da Universidade Católica Portuguesa (UCP), onde vão ser construídas as novas instalações da Católica Lisbon School of Business & Economics (CLSBE), que passará a chamar-se Edifício José Manuel de Mello.

A futura designação da CLSBE decorre da histórica ligação do Grupo José de Mello e da família José de Mello ao meio académico, tendo resultado no anúncio, em dezembro de 2020, de uma importante doação à UCP, no valor de 12 milhões de euros.



O projeto do novo *campus*, que começará a ser construído ainda em 2023, compreende também um segundo edifício, onde vão funcionar as novas instalações da reitoria, um centro de inovação e um centro de conferências.

A bênção da primeira pedra do *Campus Veritati* pelo Papa Francisco ocorreu no decurso de um encontro com jovens universitários, integrado na agenda da Jornada Mundial da Juventude Lisboa 2023 e no qual participaram também Vasco de Mello e Isabel Capelo Gil, reitora da UCP.



BONDALTI WATER REFORÇA PRESENÇA NA AUSTRÁLIA

A Bondalti Water concluiu, no início de julho, mais um projeto com o seu parceiro australiano BHF Technologies, que consiste numa nova solução de ultrafiltração de equipamento Enkrott, a de maior capacidade até ao momento fornecida no âmbito da relação comercial mantida desde 2017.

A parceria com a BHF, empresa com mais de 20 anos de experiência no setor do tratamento de águas, tem resultado num reforço da presença no mercado da Oceânia, com o fornecimento de soluções inovadoras, eficientes e fiáveis, associadas a um acompanhamento técnico permanente e destinadas sobretudo ao setor da alimentação e bebidas.



VIA VERDE E A-TO-BE PARTICIPAM EM PROJETO DE MOBILIDADE

A Via Verde e a A-to-Be, empresas do Grupo Brisa, integram o projeto europeu GEMINI "Greening European Mobility through cascading innovation Initiatives", lançado em julho, que pretende acelerar o caminho para a neutralidade carbónica na área da mobilidade. Financiado pela Comissão Europeia, o projeto GEMINI tem uma dotação de 12 milhões de euros e é coordenado pela Urban Electric Mobility Initiative (UEMI). A Via Verde e a A-to-Be vão estudar e testar novos conceitos de mobilidade baseados em serviços digitais e soluções que combinem a utilização de transportes públicos com micromobilidade e mobilidade partilhada. O piloto da Via Verde e da A-to-Be conta ainda com o Porto Digital,



vai decorrer na cidade do Porto e será um dos oito "Mobility Living Labs" do GEMINI, a par com Amsterdão, Copenhaga, Helsínquia, Liubliana, Munique, Paris e Turim.

JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE COM 114 VOLUNTÁRIOS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

Além de ter assumido o estatuto de parceiro fundador, o Grupo José de Mello decidiu responder também ao desafio de voluntariado colocado pela organização Jornada Mundial da Juventude Lisboa 2023, que decorreu de 1 a 6 de agosto.

Neste sentido, o encontro de jovens de todo o mundo com o Papa Francisco contou com 114 voluntários do Grupo José de Mello, entre colaboradores e familiares de colaboradores.



CAMPANHA DIGITAL DA RAVASQUEIRA EM DESTAQUE NOS PRÉMIOS LUSÓFONOS

A campanha digital "Guarda Rios Simplifica o Vinho", que esteve no ar no final de 2022, conquistou cinco medalhas de bronze em diferentes categorias, incluindo Melhor Campanha de Redes Sociais, nos Prémios Lusófonos da Criatividade.

Produzida com o objetivo de desmistificar o mundo do vinho e de aproximar a marca dos consumidores mais jovens, a campanha alcançou mais de 440 mil pessoas e foi reconhecida, no dia 13 de julho, entre trabalhos provenientes de todos os países de língua portuguesa.



CANDIDATURAS ABERTAS PARA A BOLSA CUF D. MANUEL DE MELLO...



Estão abertas até 29 de setembro as candidaturas para a Bolsa CUF D. Manuel de Mello 2023, uma iniciativa promovida pela CUF e Fundação Amélia de Mello (FAM), com o objetivo de premiar jovens médicos que desenvolvam projetos de investigação clínica em Unidades de Investigação e Desenvolvimento das Faculdades de Medicina portuguesas. A Bolsa CUF D. Manuel de Mello, no valor de 100 mil euros, é o maior prémio nacional de incentivo a jovens médicos investigadores, prevendo-se que a decisão do júri seja anunciada até 22 de dezembro de 2023.

... PARA O PROGRAMA IMPACT JOURNEY...



Termina no dia 24 de setembro a fase de candidaturas do programa Impact Journey, iniciativa que visa apoiar jovens entre os 18 e os 30 anos que pretendam dar os primeiros passos no setor do empreendedorismo de impacto nas áreas de agroindústria, água, educação, e prevenção e estilos de vida.

Este programa, desenvolvido pela FAM e pela Casa do Impacto (projeto da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa), conta com o apoio das empresas dos grupos José de Mello e Sovena.

... E PARA AS BOLSAS DE ESTUDO



Aoitava edição das bolsas de estudo da FAM, destinadas a apoiar os filhos dos colaboradores dos grupos José de Mello e Sovena que desejem obter uma licenciatura ou mestrado, tem em curso até 22 de setembro o habitual período de entrega de candidaturas. O regulamento encontra-se disponível no site da FAM em www.fundacaoameliamello.org.pt.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello Capital, S.A. | **MORADA** Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | **E-MAIL** info@josedemello.pt
CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | **DISTRIBUIÇÃO** Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt