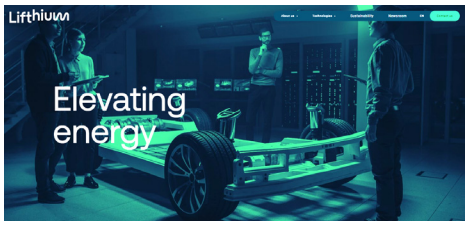
TRADIÇÃO DO FUTURO

DIA DO VOLUNTÁRIO JUNTA MAIS DE 100 VOLUNTÁRIOS EM CARCAVELOS

O Grupo José de Mello realizou, no dia 29 de setembro, no Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos (CCPC), a 12ª edição do Dia do Voluntário, envolvendo mais de 100 voluntários, que participaram ativamente em trabalhos de pintura de muros, interiores e exteriores.

O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello conta atualmente com 568 voluntários e desenvolve, ao longo do ano, ações de apoio continuado junto de 18 instituições, entre as quais a SOUMA e a Associação Padre Amadeu Pinto, os mais recentes parceiros.

LIFTHIUM ENERGY LANÇA WEBSITE



A Lifthium Energy lançou, em meados de outubro, o seu website, no qual é possível conhecer a missão, objetivos e origem desta nova empresa dedicada à refinação em larga escala de lítio verde, bem como as tecnologias que sustentam a sua atividade e a forma como pretende contribuir para o desenvolvimento de uma mobilidade sustentável.

Além do website, que representa um importante passo na comunicação com todos os seus *stakeholders*, a Lifthium Energy inaugurou também a sua página de Linkedin, acessível através deste link.

CUF REFORÇA REDE NACIONAL COM HOSPITAL NA COVILHÃ

Com o objetivo de reforçar a sua capacidade de resposta na região Centro, a CUF vai criar o Hospital CUF Covilhã, uma unidade com uma área de influência de cerca de 280 mil habitantes e com uma oferta clínica abrangente e diferenciada.

A nova unidade, anunciada a 30 de outubro, no Grande Auditório da Faculdade de Ciências da Saúde da Universidade da Beira Interior, representa um investimento de 35 milhões de euros, deverá estar concluída em 2027 e contará com 27 camas de internamento, Cuidados Intermédios, duas salas

de Bloco Operatório, 34 gabinetes de consulta e exames, disponibilizando ainda serviços de Imagiologia e Atendimento Permanente.

WINESTONE É A NOVA PLATAFORMA PARA O SETOR DO VINHO

WINESTONE GROUP

O Grupo José de Mello constituiu recentemente a WineStone, uma nova plataforma de negócios para reforçar a atuação no setor do vinho.

Esta decisão decorre da trajetória de crescimento que a Ravasqueira tem evidenciado nos últimos anos e que conduziu à identificação do negócio do vinho como uma área com potencial de desenvolvimento para o Grupo José de Mello.

Neste contexto, a WineStone anunciou, no dia 17 de outubro, as primeiras operações de alargamento de portfólio: Quinta do Retiro Novo, Krohn, Quinta do Côtto e Paço de Teixeiró.

Com estes investimentos, a WineStone passa a gerir ativos no Alentejo (Ravasqueira), Douro (Quinta do Retiro Novo e Quinta do Côtto) e região dos Vinhos Verdes (Paço de Teixeiró), entrando também na categoria de vinhos do Porto, na sequência da aquisição da marca Krohn.

REUNIÃO DE QUADROS 2023 CELEBRA O TALENTO E A IMPORTÂNCIA DAS PESSOAS

Decorreu nos dias 19 e 20 de outubro, em Lisboa, mais uma Reunião de Quadros do Grupo José de Mello, que contou com 170 participantes provenientes da Bondalti, CUF, José de Mello, José de Mello Residências e Serviços, MGI e WineStone, para além da Fundação Amélia de Mello e membros da família José de Mello.

"Movidos a Talento" foi o nome escolhido para o encontro deste ano, cuja agenda refletiu o compromisso de valorização das Pessoas e a importância do seu Talento no contexto da ambição de crescimento do Grupo José de Mello.

A Reunião de Quadros traduziu-se igualmente numa excelente oportunidade para evidenciar o bom desempenho dos negócios nos últimos dois anos e para partilhar os principais desafios e perspetivas para os próximos anos, bem como para reconhecer o papel das lideranças e das equipas na concretização da estratégia de crescimento do Grupo e para destacar o desenvolvimento das nossas Pessoas a partir de oportunidades de formação, mobilidade, cidadania e vivência dos Valores.

O final do encontro ficou marcado pela atribuição a Guilherme Magalhães, administrador executivo da CUF, do Prémio José Manuel de Mello, que teve as duas primeiras edições em 2019 e 2021.

BRISA É A EMPRESA PRIVADA DE AUTOESTRADAS MAIS SUSTENTÁVEL DA EUROPA

A Brisa é a empresa privada de autoestradas mais sustentável da Europa, de acordo com o Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), o ranking que serve de *benchmark* mundial de ESG para o sector das infraestruturas e que avalia anualmente quase 700 empresas de todo o mundo.
Os resultados da edição deste ano foram conhecidos no dia 17 de outubro e a Brisa atingiu a melhor pontuação de sempre, tendo chegado aos 97 pontos para um máximo de 100, consolidando, desta forma, o seu estatuto como empresa Five Star Rating. A Brisa conseguiu classificação máxima em 13 das 14 categorias avaliadas, incluindo, entre outras, Energia, Emissões de Gases com Efeito de Estufa, Qualidade do Ar, Gestão de Resíduos, Biodiversidade e Habitats, Saúde e Segurança e Clientes, Liderança e Reporte.

CUF E FPF RENOVAM PARCERIA NA ÁREA DA SAÚDE

A CUF e a Federação Portuguesa de Futebol (FPF) prolongaram o acordo de parceria, iniciado em 2019, até ao ano de 2030, tendo também sido alargado o seu âmbito, com a inclusão de projetos de investigação, promoção da prática desportiva e prevenção em saúde.
O novo acordo foi formalizado no dia 9 de outubro, numa cerimónia realizada na Cidade do Futebol, em Lisboa, que contou com a participação do presidente da FPF, Fernando Gomes, e do presidente da Comissão Executiva da CUF, Rui Diniz.
A CUF mantém-se, assim, como Parceiro Oficial de Saúde e Performance das 28 seleções nacionais, masculinas e femininas, da formação aos seniores, de futebol, futsal e futebol de praia.

NOVA DIREÇÃO TÉCNICA NA DOMUS VIDA LISBOA

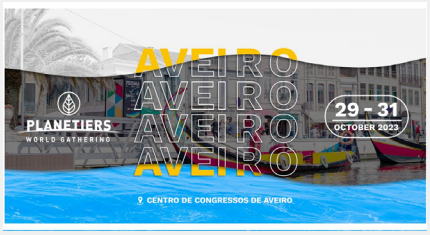
A Domus Vida Lisboa passou a contar, desde o dia 16 de outubro, com uma nova direção técnica, que tem o compromisso de manter e desenvolver os níveis de crescimento e qualidade de serviços.
A nova diretora da unidade, Isabel Sérgio, é formada em Serviço Social, pelo Instituto Superior de Serviço Social de Lisboa, e tem experiência profissional acumulada na liderança de inúmeros projetos de alcance social.

PAGE CELEBRA 20 EDIÇÕES

O Grupo José de Mello assinalou, no dia 20 de setembro, 20 edições do Programa Avançado de Gestão para Executivos (PAGE), numa cerimónia que teve lugar no Auditório Cardeal Medeiros, localizado no campus de Lisboa da Universidade Católica Portuguesa, e que reuniu muitos dos mais de 400 quadros que participaram até hoje nesta ação de formação desenvolvida em parceria com a Católica Lisbon School of Business and Economics desde 2002.

Numa tarde repleta de emoção e reencontros, destacaram-se um painel, com a participação dos responsáveis pelo lançamento desta iniciativa, e a partilha de testemunhos de antigos alunos sobre o impacto do programa no seu desenvolvimento pessoal e profissional. Na intervenção final, Salvador de Mello, presidente executivo do Grupo José de Mello, sublinhou o compromisso de longo prazo na valorização das nossas Pessoas, enquanto pilar fundamental na estratégia de crescimento para o futuro.

BONDALTI COM AMPLA PARTICIPAÇÃO NO PLANETIERS WORLD GATHERING



A Bondalti assumiu o estatuto de patrocinadora do evento Planetiers World Gathering 2023, que decorreu de 29 a 31 de outubro, no Centro de Congressos de Aveiro e que debateu temas relacionados com a Sustentabilidade.
Para além de ter sido patrocinadora, a Bondalti promoveu um fórum subordinado ao tema "Unveiling the opportunities behind decarbonization", uma sessão para o público em idade escolar, sobre os limites planetários, economia circular, biodiversidade e "women in leadership", e ainda uma mesa-redonda sobre o tema "Intermodal Innovation and New Fuels: Shaping Sustainable Transportation".
Luís Delgado, Diogo Mendes, Anabela Pinto e Susana Carvalho foram os oradores que representaram a Bondalti num evento que contou com mais de 17 mil pessoas de uma centena de países.

CONCURSO POSTAL DE NATAL

No contexto do concurso Postal de Natal, o Grupo José de Mello volta este ano a desafiar os filhos e netos dos colaboradores das empresas participadas, com idade até 12 anos, a apresentarem desenhos com o fim de ilustrar o postal de Natal digital. Os desenhos devem ser enviados até 7 de novembro.

IMPACT JOURNEY ESCOLHE PROJETOS VENCEDORES

No contexto do programa Impact Journey, desenvolvido pela Fundação Amélia de Mello e Casa do Impacto, com o apoio dos grupos José de Mello e Sovena, decorreu, no dia 27 de outubro, em Lisboa, o *Demo Day*, no qual foram escolhidos os três projetos vencedores.
Os projetos vencedores – "Circular Foods", "Nó" e "2Gather" – vão participar numa *inspiring journey* em Londres e assistir à Web Summit 2023, para além de usufruirem de um ano de incubação na Casa do Impacto.
O Impact Journey é um programa que visa apoiar jovens entre os 18 e os 30 anos que pretendam dar os primeiros passos no empreendedorismo com impacto, nas áreas da agroindústria, água, educação, prevenção e estilos de vida.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello Capital, S.A. | **MORADA** Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | **E-MAIL** info@josedemello.pt
CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem - Comunicação e Imagem | **DISTRIBUIÇÃO** Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | **www.josedemello.pt**