

TRADIÇÃO DO FUTURO

GROW PROMOVE ENCONTRO DE EMPREENDEDORISMO E DISTINGUE STARTUP NA ÁREA DA SAÚDE

O Grupo José de Mello voltou a realizar este ano o Grow by the river, um encontro que juntou as empresas participadas, *startups* e parceiros do ecossistema de empreendedorismo e inovação.

O encontro teve lugar em Lisboa na semana em que ocorreu a Web Summit, mais concretamente no dia 14 de novembro, e teve o seu ponto alto com a atribuição do Grow Innovation Award, iniciativa que vai na terceira edição e que visa reconhecer a importância das parcerias entre *startups* e empresas do Grupo.

O júri desta terceira edição atribuiu o prémio no valor de 10 mil euros à MyCareforce, depois de analisar o potencial intrínseco das ideias e soluções das cinco *startups* finalistas e o impacto dos pilotos realizados. Actif, Tucuvi, Spotlite e Wingdriver foram as outras *startups* finalistas.

O Grow by the river e o Grow Innovation Award são iniciativas que decorrem do programa Grow, lançado em 2017 e que abrange todas as empresas participadas. Nos últimos seis anos, mais de 2.500 *startups* foram contactadas, resultando em 53 pilotos e 15 contratos comerciais.



BONDALTI REFORÇA RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL COM GOVERNO DA CANTÁBRIA

O presidente da Bondalti, João de Mello, foi recebido, no dia 24 de novembro, pela nova presidente do Governo Regional da Cantábria, María José Sáenz de Buruaga, que tomou posse em julho. O encontro permitiu reforçar as excelentes relações institucionais, mantidas ao longo dos anos com o governo regional da desta comunidade autónoma espanhola, onde a Bondalti iniciou atividade industrial há quatro anos.

CAMPANHAS DA CUF E COLIBRI DISTINGUIDAS NOS PRÉMIOS EFICÁCIA 2023

A CUF e a Colibri, marca das áreas de conforto da rede Brisa Autoestradas, viram campanhas suas serem distinguidas na edição deste ano dos Prémios Eficácia, atribuídos anualmente pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN).

Em concreto, a CUF conquistou a medalha de prata na categoria Saúde, Higiene e Beleza com a campanha "Todo o Cuidado é CUF" e a medalha de bronze na categoria Comunicação Institucional. A Colibri conquistou a medalha de bronze na categoria *Commerce & Shopper* com a campanha "É preciso parar para ver".

Este ano, concorreram mais de 150 casos, nas 18 categorias existentes, tendo a cerimónia decorrido em Lisboa, no dia 23 de novembro.

Os Prémios Eficácia foram criados em 2005 e são os únicos galardões em Portugal que distinguem o trabalho conjunto dos anunciantes e das suas agências tendo como base a eficácia medida e comprovada das suas campanhas de comunicação.



WINESTONE AJUSTA DISTRIBUIÇÃO DE VINHOS

A WineStone decidiu integrar os vinhos Quinta do Côtto e Paço do Teixeira na empresa que já assegurava a distribuição comercial dos vinhos Ravasqueira.

Neste sentido, a partir de 1 de janeiro de 2024, a José Maria da Fonseca Distribuição passará a assegurar também a distribuição, no mercado nacional, destas duas marcas icónicas das regiões do Douro e Vinhos Verdes, que integraram recentemente o portfolio da WineStone.



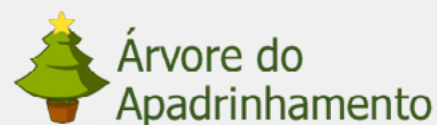
ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA BONDALTI PREMIADA

A Bondalti foi distinguida com o primeiro prémio na categoria Grandes Empresas dos Prémios de Exportação e Internacionalização, uma iniciativa promovida pelo novobanco e pelo Jornal de Negócios, que celebrou este ano a sua 13ª edição.

Na cerimónia da entrega dos galardões, que se realizou a 7 de novembro, em Lisboa, a Bondalti esteve representada pelo administrador executivo Luís Rebelo da Silva.

De acordo com a organização, esta iniciativa visa destacar as empresas portuguesas que apostam fortemente na promoção das exportações e na internacionalização, fatores cruciais para o crescimento e desenvolvimento do tecido empresarial português.

NATAL MAIS FELIZ PARA 1561 CRIANÇAS...



A Árvore do Apadrinhamento, uma iniciativa transversal a todas as empresas do Grupo José de Mello, que tem como objetivo sensibilizar os colaboradores a oferecerem um presente de Natal a crianças carenciadas, apadrinhou este ano 1561 crianças, menores de 17 anos e oriundas de 27 diferentes instituições de várias regiões do país.

... E CONCURSO POSTAL DE NATAL COM 70 CONCORRENTES

A edição deste ano do Concurso Postal de Natal contou com 70 desenhos concorrentes, feitos por filhos de colaboradores do Grupo José de Mello menores de 12 anos, tendo sido vencedora a Barbare (12 anos), filha de uma colaboradora do Hospital CUF Torres Vedras. O desenho vencedor tem como finalidade ilustrar o postal de Natal digital do Grupo.



CUF REFORÇA ACESSIBILIDADE DO SITE

A CUF reforçou recentemente a acessibilidade do seu site, através da disponibilização de uma nova ferramenta dirigida a pessoas com incapacidades, ou deficiência.

Tendo por base uma avançada solução de Inteligência Artificial é agora possível, por exemplo, selecionar uma navegação inteligente, ativar comandos de voz e alterar o contraste das cores e do tipo e tamanho de letra para facilitar a leitura. Os perfis de acessibilidade estão devidamente segmentados, de acordo com as capacidades de cada utilizador, estando, por exemplo, identificadas a cegueira, o distúrbio das habilidades motoras, a visão reduzida, a epilepsia ou a dislexia. Com este passo, a CUF antecipa a norma europeia nesta matéria e torna-se o primeiro prestador privado de cuidados de saúde em Portugal a disponibilizar uma ferramenta web desta natureza.



BRISA É A PRIMEIRA SIGNATÁRIA DO COMPROMISSO VISÃO ZERO 2030 LANÇADO PELA ANSR



O compromisso Visão Zero 2030 tem por objetivo definir e implementar uma política de médio prazo para a segurança rodoviária em Portugal.

Com a assinatura deste compromisso, que decorreu na sede do Grupo Brisa, a 4 de dezembro, com a presença do ministro da Administração Interna, José Luís Carneiro, a Brisa Autoestradas e a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) comprometem-se a trabalhar em conjunto para a construção de um sistema rodoviário seguro sem vítimas mortais nem feridos graves.

Entre as iniciativas acordadas estão campanhas de alerta

à população sobre segurança rodoviária, melhorias de sinalização e procedimentos durante trabalhos nas autoestradas, bem como a execução de medidas corretivas identificadas no Plano Nacional de Zonas de Acumulação de Acidentes, elaborado pela ANSR.

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO LANÇA ESTUDO INÉDITO SOBRE A HISTÓRIA DA PUBLICIDADE EM PORTUGAL

A Fundação Amélia de Mello lançou, no dia 7 de novembro, um estudo inédito sobre a História da Publicidade em Portugal, tendo aproveitado a ocasião para juntar um conjunto de especialistas que protagonizaram um momento de debate sobre o presente e o futuro do setor da publicidade. A cerimónia, que teve lugar no Centro Cultural de Belém, contou com as intervenções de Manuel Alfredo de Mello (Fundação Amélia de Mello), Luís Eça Pinheiro (Bondalti), Henrique Mota (Principia Editora) e Eduardo Cintra Torres (investigador e autor do estudo).

Relativamente ao debate, decorreu no formato de mesa-redonda, moderada pela jornalista Carla Borges Ferreira (ECO) e com a participação de Hélia Gonçalves Pereira (reitora da Universidade Europeia), Pedro Bidarra (consultor), Ricardo Tomé (Media Capital) e Tomás Froes (Dentsu Creative).



FICHA TÉCNICA