

# Tradição do Futuro

116  
OUT/NOV  
2024

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO



BONDALTI



Lifthium



## Grupo José de Mello vence IMD Global Family Business Award 2024

OS VALORES, O MODELO DE GOVERNO E A VISÃO DE LONGO PRAZO DA FAMÍLIA JOSÉ DE MELLO, A PAR DE UMA ATUAÇÃO EMPRESARIAL ORIENTADA PARA O EMPREENDEDORISMO, A INOVAÇÃO, A EXCELÊNCIA E A RESPONSABILIDADE SOCIAL, FORAM OS ATRIBUTOS MAIS VALORIZADOS PELO JÚRI DESTE PRÊMIO, QUE DISTINGUE ANUALMENTE, DESDE 1996, GRUPOS ECONÓMICOS E EMPRESAS DE BASE FAMILIAR.



Programa de Mobilidade Interna promove talento e competências

Dia do Voluntário dedicado à partilha de experiências

Paula Quintas: "O grande desafio é conjugar uma rotina intensa com projetos urgentes"

# Notícias

## ● DIA DO VOLUNTÁRIO DEDICADO À PARTILHA DE EXPERIÊNCIAS

O Grupo José de Mello assinalou, no dia 18 de outubro, mais um Dia do Voluntário, evento anual de reconhecimento da dedicação dos voluntários que integram o nosso programa de voluntariado corporativo. Este ano, o Dia do Voluntário teve lugar no Monte da Ravasqueira e foi dedicado à partilha

das experiências inspiradoras de quatro voluntários, tendo contado com a participação de representantes de quatro entidades parceiras: Associação CAIS, Coração Amarelo, Pedalar Sem Idade e a Apoio à Vida/ Escola de Talentos. Os principais momentos do dia podem ser vistos neste [vídeo](#).



## ● CUF CRIA UNIDADES DE CUIDADOS DE PROXIMIDADE

Para reforçar a sua presença junto das populações e proporcionar um acompanhamento ainda mais próximo da saúde dos portugueses e das suas famílias, a CUF deu mais um passo no reforço da sua rede nacional, com a criação de unidades de cuidados de proximidade. Este anúncio, divulgado publicamente no dia 4 de novembro, decorre de um

acordo alcançado com a Sociedade Francisco Manuel dos Santos para a aquisição da miMed, uma rede de 13 clínicas localizadas na região da Grande Lisboa, que vão estar disponíveis com a marca CUF no primeiro trimestre de 2025.



## ● BRISA OBTÉM CLASSIFICAÇÃO MÁXIMA NO GRESB

O Grupo Brisa alcançou o mês passado, e pela primeira vez, a classificação máxima do Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), um ranking mundial para o setor das infraestruturas e imobiliário que avalia o desempenho das empresas nas áreas ESG (*environmental, social, governance*).



**INSPIRE-SE NO CATÁLOGO DE NATAL DA WINESTONE, QUE APRESENTA UMA SELEÇÃO DE VINHOS DO ALENTEJO AO DOURO.**



**ASSISTA AO NOVO FILME INSTITUCIONAL DO GRUPO JOSÉ DE MELLO E CONHEÇA A NOSSA AMBIÇÃO, OS NOSSOS VALORES E O NOSSO PROPÓSITO.**



A sua opinião é fundamental. Conte-nos [aqui](#) o que achou desta edição.

### BONDALTI WATER DESENVOLVE SOLUÇÕES PARA PRODUÇÃO DE BIOGÁS



A Bondalti Water lançou, no início de outubro, a “Bondalti Biogás”, uma nova linha de negócios dedicada ao fornecimento de soluções completas para a produção de biogás, uma fonte de energia renovável. A oferta abrange a conceção, a execução “chave na mão” e o serviço subsequente de operação e manutenção, integrando, assim, as capacidades internas da Bondalti em inovação, engenharia, construção e assistência técnica.

### TRIANGLE VENCE CONCURSO NOS PAÍSES BAIXOS

A Triangle, consórcio liderado pela Via Verde, conquistou o concurso lançado pela autoridade holandesa dos transportes para a cobrança eletrónica de portagens a veículos pesados nos Países Baixos, e entrará em vigor em julho de 2026. Este novo sistema funciona através de satélite.

### WINESTONE CELEBRA UM ANO DE VIDA

A Quinta do Retiro Novo foi o palco escolhido para celebrar, no passado dia 7 de outubro, o primeiro aniversário da WineStone, um evento que reuniu a equipa de enologia, jornalistas, críticos da especialidade e *sommeliers*, no qual foram ainda apresentadas as principais novidades das marcas.

Assista [aqui](#) ao vídeo deste evento que reforçou a cultura inovadora e de grande ambição da WineStone.



### GROW VISITA INCUBADORAS DE STARTUPS

A José de Mello, através do programa Grow, promoveu, no dia 26 de setembro, um *road show* por três das principais incubadoras de startups em Portugal: o Instituto Pedro Nunes, a Universidade de Aveiro Incubator e o UPTec (Parque da Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto). A iniciativa contou com a participação de equipas da José de Mello, da CUF e da Bondalti, e visou reforçar a relação com o ecossistema de empreendedorismo, sensibilizar as startups para o potencial das parcerias com grandes empresas e identificar tecnologias relevantes no âmbito dos setores onde atuamos.



### WORKSHOP “IDEAR O FUTURO” COM ROB HOPKINS

Nos dias 27 e 29 de outubro, cerca de 100 alunos do ensino secundário de Estarreja, Aveiro, e Albergaria-a-Velha participaram num workshop promovido pela Bondalti, intitulado “Idear o Futuro”. Este evento ocorreu no âmbito do Planetiers World Gathering e contou com a presença de Rob Hopkins, uma figura notável no campo da sustentabilidade e transição climática.

### CUF APOIA SOLUÇÕES INOVADORAS EM SAÚDE

O Hospital CUF Porto acolheu, no dia 23 de outubro, o evento “Born - Encontros de Inovação CUF: 1.º *matchmaking* Testbed ITeCS”, que contou com a presença de mais de 70 participantes. Esta iniciativa, dirigida a empresas inovadoras na área da saúde digital, tem como missão apoiar e promover parcerias estratégicas para impulsionar o desenvolvimento das suas soluções tecnológicas.



Mesmo nos casos complicados,  
há razões para acreditar.



Veja o documentário do Mateus em [cuf.pt/docs](https://cuf.pt/docs)

### CAMPANHA DA CUF DÁ VOZ A DOENTES COM CASOS CLÍNICOS COMPLEXOS

A nova campanha da CUF, lançada no dia 10 de outubro, apresenta testemunhos reais de histórias clínicas complexas. A voz dos doentes, [Mateus, João](#) e [Catarina](#), une-se à dos médicos para relatarem, na primeira pessoa, casos clínicos complexos que se transformaram em histórias de esperança e sucesso. Veja cada um dos documentários nos links acima.

### BONDALTI APOIA PROTEÇÃO DO URSO-PARDO IBÉRICO



No âmbito da sua estratégia de **responsabilidade social**, a Bondalti desenvolveu em 2022, em parceria com o Governo da Cantábria, um projeto de conservação que permitiu já inverter o perigo de extinção do urso-pardo ibérico.

### INAUGURAÇÃO DO TUMO LISBOA

O Grupo José de Mello marcou presença na cerimónia de inauguração do TUMO Lisboa, que decorreu no passado dia 24 de setembro. No decurso da cerimónia, Salvador de Mello, presidente executivo do Grupo, fez uma intervenção na qual destacou a importância da curiosidade intelectual e do empreendedorismo na preparação dos jovens para o futuro. Recorde-se que a José de Mello é um dos parceiros fundadores do TUMO Lisboa, centro de aprendizagem inovador e inclusivo, dirigido a jovens entre os 12 e os 18 anos.



### CUF NOVAMENTE DESTACADA EM RANKING DE REPUTAÇÃO

Pelo terceiro ano consecutivo, a CUF foi destacada no mês passado como líder do ranking de reputação no setor da saúde em Portugal pelo estudo "Merco Empresas Portugal 2024". A par desta distinção, segundo o mesmo estudo, destaca-se ainda a presença da CUF no Top 20 das empresas portuguesas com maior reputação.

### ARTE URBANA EM ESTARREJA COM APOIO DA BONDALTI

Em setembro, a convite da Bondalti, o artista plástico Bigod deu mais cor a um dos muros do Complexo Industrial de Estarreja. Descubra neste [vídeo](#) o novo símbolo do complexo e da região.



### CONFERÊNCIA INTERNACIONAL JUNTA CUF E BREAST CANCER IN YOUNG WOMEN FOUNDATION

Nos dias 29 e 30 de outubro, o Hospital CUF Tejo acolheu a 1.ª Conferência Internacional sobre Cancro da Mama em Mulheres Jovens, organizada pela Breast Cancer in Young Women Foundation. O evento reuniu mais de 30 especialistas globais para debater a importância de um diagnóstico precoce e alguns tratamentos inovadores.



### ESPUMANTE RAVASQUEIRA VENCE PRÉMIO ESCOLHA DA IMPRENSA

O Espumante Grande Reserva Brut Nature 2015 da Ravasqueira foi destacado com o Grande Prémio Escolha da Imprensa, concurso promovido pela revista Grandes Escolhas.



Mantenha-se a par de todas as notícias do Grupo José de Mello seguindo a página de [LinkedIn](#)

# Programa de Mobilidade Interna promove o talento e o desenvolvimento de competências

O Programa de Mobilidade Interna foi desenhado a pensar no talento que existe no Grupo José de Mello. Com esta iniciativa, que visa potenciar o desenvolvimento de competências, através da mobilidade entre funções, áreas e empresas, os colaboradores podem ter experiências enriquecedoras em negócios distintos, que os farão evoluir tanto a nível profissional como pessoal.



**AS CARREIRAS** de Susana Brito e de Pedro Botelho Neves são o espelho uma da outra. Susana chegou à CUF em 2007 e hoje trabalha na José de Mello; Pedro começou a trabalhar na *holding* em 2018 e está atualmente na CUF. Apesar do que separa estes dois percursos, há muito mais a uni-los: ambos provam que é possível desenvolver carreiras em diferentes empresas do Grupo José de Mello. E foi nesse sentido que foi tomada a decisão, recentemente, de formalizar essa possibilidade através da criação de um Programa de Mobilidade Interna (PMI).

Trata-se de uma iniciativa de recrutamento interno que valoriza e desenvolve o talento dos colaboradores, permitindo-lhes encontrar novos desafios e oportunidades de crescimento nas empresas que integram o Grupo, através de candidaturas a vagas de Quadro Técnico e de Gestão ou Coordenação em áreas corporativas, como o *marketing* e a contabilidade, por exemplo.

Para o fazerem, os candidatos têm de preencher três requisitos: trabalhar numa empresa do Grupo em Portugal; desempenhar as atuais funções há, pelo menos, dois anos; e terem tido nota positiva (igual ou superior a 3) na última avaliação de desempenho.

## A importância da mobilidade interna

A progressão de carreira é um dos fatores mais decisivos na escolha de um empregador. Segundo o mais recente Workmonitor da Randstad, um barómetro das tendências do mercado de trabalho, 35% dos profissionais deixaria um emprego se este não lhe oferecesse a oportunidade de evoluir profissionalmente, fosse através de uma promoção, ou de mobilidade interna.



Assista aqui ao [vídeo](#) de lançamento do PMI e conheça as histórias do António, do Pedro, da Rita e da Susana.

Garantir que os colaboradores se sentem motivados e incentivados a desenvolver novas competências, abraçando novos desafios e responsabilidades, é fundamental para as empresas reterem talento.

Prova viva desta estatística é Pedro Botelho Neves, que está atualmente na CUF, a trabalhar numa área completamente diferente daquela que integrava na José de Mello. “Esta experiência teve naturalmente um grande impacto na minha vida profissional, foi uma mudança grande de realidade, algo que também procurava”, explica. Porém, não exclui a hipótese de experimentar outra empresa do Grupo. “Hoje estou na CUF, mas isso não quer dizer que amanhã não possa equacionar uma eventual oportunidade na Bondalti”.

“Quem quer mudar totalmente de carreira e apostar numa área diferente, vai ter essa oportunidade”, concorda Susana Brito. “Sinto que cresci, que me desenvolvi, para além de ter começado a conhecer pessoas diferentes”, refere.

Para Susana Brito, poder exercer funções numa empresa diferente, mas no mesmo Grupo, é um privilégio que só existe porque “o Grupo é muito preocupado com as pessoas. Aliás, um dos nossos valores é o Desenvolvimento Humano”, confirma Susana Brito. Pedro Botelho Neves também acredita que, no Grupo José de Mello, “só vamos conseguir crescer se as nossas pessoas crescerem”.

Sendo as pessoas o ativo mais importante, e tendo uma forte cultura assente na união entre equipas, o Grupo garante assim que existem formas reais e atingíveis de os colaboradores progredirem na carreira através da mobilidade interna – o PMI é apenas formalização desse compromisso.



#### Como explorar novas oportunidades dentro do Grupo?

A plataforma de Mobilidade Interna permite agora assinalar áreas de interesse e receber notificações sobre oportunidades relevantes. Registe-se, ou atualize o seu perfil no endereço [mobilidade.josedemello.pt](http://mobilidade.josedemello.pt)



**MOBILIDADE INTERNA**  
Grupo José de Mello



## 3 PERGUNTAS A

**Susana Brito**

Diretora Adjunta da Direção de Pessoas e Gestão de Talento José de Mello



### 01. Quais são os objetivos do Programa de Mobilidade Interna do Grupo José de Mello?

O grande objetivo é atrair e fidelizar talento, promovendo uma perspetiva de Grupo. As pessoas procuram novas experiências e o Grupo José de Mello tem um portefólio que permite dar resposta a essa necessidade, sem ter de ver partir talento. Estas oportunidades de crescimento concretizam o potencial de desenvolvimento das pessoas, promovendo um ambiente estimulante e reforçando o compromisso com a empresa.

### 02. Como é que este programa se alinha com os Valores da empresa?

Está totalmente alinhado com os nossos Valores. A mobilidade interna promove a aprendizagem contínua, o desenvolvimento das capacidades de cada um, conferindo autonomia e o comando do seu percurso profissional. Estão também presentes a ambição pela excelência e a mentalidade empreendedora.

### 03. A sua carreira no Grupo é um exemplo claro de mobilidade interna. Como é que essa experiência influenciou o seu desenvolvimento profissional e pessoal?

Sempre tive sede de conhecimento, curiosidade e vontade de aprender. Poder concretizar tudo isso sem sair da organização com a qual me identifico tem sido muito gratificante. As oportunidades em várias áreas dos Recursos Humanos, desde as mais operacionais às mais estratégicas, contribuíram para o meu crescimento como profissional e como pessoa. Hoje, depois de um percurso recheado de boas experiências na CUF, estou na área de Pessoas da José de Mello, a trabalhar num projeto que me realiza.

“Quando entramos num negócio, é para acrescentar valor e fazer com que o País progrida”

**Paula Quintas é diretora de Contabilidade e Consolidação da José de Mello. Antes de chegar a esta função, viu a Fiseco, onde trabalhava, ser adquirida pelo Grupo José de Mello, em 1993. Foi nessa altura que assumiu a responsabilidade pela contabilidade da área de Gestão de Ativos do Banco Mello e, desde então, tem construído um percurso sólido, marcado pela entreeajuda e admiração de quem com ela trabalha.**

**Quais são as primeiras recordações que guarda da sua entrada no Grupo?**

Uma delas é a abertura do primeiro balcão do Banco Mello. Foi um momento muito marcante e especial. Estávamos numa fase de grande energia e motivação, porque o banco estava a dar os primeiros passos e a consolidar-se. Tinha 27 anos na altura e éramos, no geral, todos muito novos, sentia-se um grande entusiasmo e sentido de concretização.

**Desde então, que momentos considera terem sido os mais marcantes no seu percurso?**

Desde 2000 até agora, tive oportunidade de participar em reestruturações e projetos importantes que me proporcionaram experiências interessantes. Passar do Banco Mello para a José de Mello SGPS, na altura *holding* do Grupo, foi muito marcante. Isso acontece no âmbito da integração, em 2000, do Banco Mello e da Companhia de Seguros Império no Millennium BCP. Este momento assinala uma grande transformação no Grupo. Houve outra grande reestruturação também ao nível das *holdings* por volta de 2017, 2018, altura em que a José de Mello Capital se assume como *holding* do Grupo. Essas transições foram sempre concretizadas num ambiente de grande colaboração entre as diferentes equipas envolvidas.

## Paula Quintas

**Diretora de Contabilidade e Consolidação da José de Mello**

- É natural de Alvalade, Lisboa, mas mudou-se aos três anos para o Estoril, onde ainda reside
- Sempre soube que queria trabalhar em Contabilidade. Em criança, brincava com faturas
- É fã de jardinagem. No seu jardim encontram-se mirtilos, beringelas, maracujás e hibiscos, por exemplo
- Tem aulas de sevilhanas e toca castanholas de concerto



**Quais são os principais desafios do seu dia a dia?**

Na minha área em particular, o grande desafio é conjugar uma rotina intensa com o envolvimento em projetos que, quando surgem, são sempre relativos a temas urgentes e importantes no momento. Esta gestão impacta não só a minha posição e as minhas responsabilidades, mas também as da minha equipa.

**Na sua opinião, quais são as características do Grupo José de Mello que o distinguem de outras organizações empresariais?**

A honestidade e seriedade com que o Grupo se empenha nas decisões de investimento. Quando entramos num negócio, é para acrescentar valor e fazer com que o País progrida, numa atitude construtiva. Além disso, há o reconhecimento de que todos, desde a pessoa na receção até aos que ocupam outras posições hierárquicas, são importantes e contribuem para o mesmo projeto. Há também um fator muito importante, que acontece mais nos grupos familiares, que é conhecermos os acionistas, pois estão envolvidos no negócio, têm uma cara. A sua presença é cordial, têm o seu papel e a sua responsabilidade, mas tudo flui num ambiente em que sentimos que fazemos parte.

# Grupo José de Mello vence IMD Global Family Business Award 2024

O Grupo José de Mello foi distinguido com o IMD Global Family Business Award 2024, um prestigiado prémio internacional atribuído anualmente a grupos económicos ou empresas familiares pelo IMD, reconhecida escola de gestão e formação de líderes.

O júri do prémio, composto por especialistas em negócios familiares e por vencedores de edições anteriores, destacou o Grupo José de Mello pelos seus sólidos valores e modelo de governo, além do forte compromisso da família acionista, mantido ao longo de várias gerações. Também foram elogiadas a resiliência e a capacidade para enfrentar crises económicas e transformações de regime, bem como a forma como está a ser acompanhada e preparada a próxima geração.

A continuidade que o Grupo e a família José de Mello deram ao legado histórico iniciado em 1898 por Alfredo da Silva, procurando sempre uma atuação empresarial orientada para o empreendedorismo, a inovação, a excelência e a responsabilidade social, foi considerado um exemplo para outros grupos e empresas familiares.

Este reconhecimento, atribuído pelo IMD desde 1996, é uma conquista histórica, tanto mais que é a primeira vez que um grupo económico português recebe esta distinção.

A cerimónia de entrega do prémio decorreu no dia 31 de outubro, em Tóquio, no decurso da conferência anual da Family Business Network, associação parceira do IMD, na qual estiveram presentes Salvador de Mello, Maria João de Mello (presidente do Conselho de Desenvolvimento Familiar) e Luz Amaral Cabral (membro do Conselho de Acionistas).



Saiba mais sobre o prémio [aqui](#).

**“Este prémio reconhece um percurso empresarial persistente e consistente, iniciado pelo meu bisavô Alfredo da Silva e reconstruído pelo meu pai José Manuel de Mello, que incutiu na nossa família a vontade de permanecermos unidos e comprometidos com o nosso Propósito. É também uma homenagem aos meus irmãos e um reconhecimento a todas as pessoas que trabalham no Grupo José de Mello, a quem expresseo a minha gratidão por manterem viva a nossa cultura empresarial e por serem exemplos de Competência, Desenvolvimento Humano, Inovação e Integridade.”**

**SALVADOR DE MELLO**  
Presidente executivo do Grupo José de Mello





PARTILHE **aqui** OS SEUS  
COMENTÁRIOS



JOSÉ DE MELLO