

Tradição do Futuro

117
DEZ/JAN
2025

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO



BONDALTI



Lifthium



Um compromisso com a eficiência hídrica

A BONDALTI WATER AVANÇA NA IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA O TRATAMENTO E REUTILIZAÇÃO DE ÁGUA, DESTACANDO-SE NO MERCADO IBÉRICO PELA SUA ABORDAGEM INOVADORA E RESPONSÁVEL

Fundação Amélia de Mello entrega bolsas de estudo

Gonçalo Ribeirinho dos Santos: "A WineStone é um marco de ambição para o setor dos vinhos"

Um Natal repleto de Tradição

Notícias

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO ENTREGA BOLSAS DE ESTUDO

No dia 4 de dezembro, teve lugar no Centro de Congressos de Lisboa a cerimónia anual de entrega de diplomas aos filhos dos colaboradores dos grupos José de Mello e Sovena. Neste ano letivo de 2024-2025, a Fundação Amélia de Mello concedeu 104 bolsas para licenciaturas e

mestrados, 80 das quais destinadas a filhos de colaboradores da Bondalti, Brisa, CUF, José de Mello e José de Mello Residências e Serviços, reafirmando o compromisso de apoiar o desenvolvimento educacional e a formação académica dos jovens. Conheça alguns dos bolseiros [aqui](#).

“O mérito e a competência são absolutamente relevantes para as vossas vidas.”

Vasco de Mello, presidente da Fundação Amélia de Mello



CUF INTEGRA RESIDÊNCIAS SÊNIOR DOMUS VIDA

A CUF celebrou um acordo com a José de Mello Residências e Serviços e o Grupo Ageas Portugal para a aquisição de 100% da Sociedade Portuguesa de Serviços de Apoio, Assistência a Idosos, S.A. (SPSI), entidade gestora das residências Domus Vida, em Lisboa e no Estoril. A operação, sujeita à aprovação da Autoridade da Concorrência, reforça o compromisso da CUF em oferecer às famílias portuguesas cuidados em todas as fases da vida.

GROW BY THE RIVER REFORÇA SINERGIAS DE INOVAÇÃO

Durante a semana da Web Summit, realizou-se a 3.ª edição do Grow by the River, com a presença de mais de 200 participantes.

Descubra [aqui](#) os melhores momentos deste evento que, em ambiente descontraído e de intenso networking, voltou a juntar as empresas do Grupo, startups e parceiros do ecossistema de empreendedorismo e inovação.



JOÃO DE MELLO REELEITO NO CEFIC

João de Mello, presidente da Bondalti, foi reeleito para o Conselho de Administração do Conselho da Indústria Química Europeia (CEFIC), a mais importante associação química europeia.

O CEFIC, com cerca de 650 membros, é uma das redes mais ativas da Europa, comprometida com o desenvolvimento de soluções sustentáveis que contribuam para as metas ambientais europeias.



CUF FORMARÁ 2.500 COLABORADORES EM ATENDIMENTO INCLUSIVO

A CUF anunciou, no Dia Internacional das Pessoas com Deficiência, celebrado no dia 3 de dezembro, que formará 2.500 colaboradores em Atendimento Inclusivo até 2028. Dirigida a profissionais que interagem diretamente com os clientes da rede CUF, a formação visa aprimorar competências para um atendimento informado e eficaz a pessoas com necessidades específicas.

VIA VERDE EXPANDE OPERAÇÕES NA HOLANDA

A Via Verde, através da sua subsidiária holandesa MOVE-IZI, começou a operar, no dia 7 de dezembro, a gestão de cobrança de portagens na autoestrada A24, perto de Roterdão. O sistema utiliza tecnologia portuguesa de ponta, desenvolvida pela A-to-Be.

GOVERNO VISITA COMPLEXO QUÍMICO DA BONDALTI

O Complexo Químico de Estarreja da Bondalti recebeu, no dia 2 de dezembro, a visita do ministro da Economia, Pedro Reis, e da ministra do Ambiente e Energia, Maria da Graça Carvalho. Durante a visita, foram apresentadas as principais linhas estratégicas da empresa e o papel que pretende desempenhar nos grandes desafios relacionados com a descarbonização.

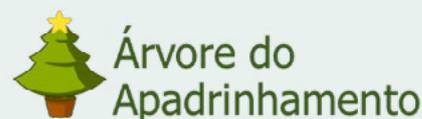
BRISA LANÇA CAMPANHA DE SEGURANÇA RODOVIÁRIA

“Um caminho é mais do que aquilo que percorremos. É a maneira como o fazemos” é o mote da mais recente campanha da Brisa Autoestradas, que enfatiza a importância das boas práticas de condução para garantir que todos cheguem ao destino em segurança. A campanha, criada com a ajuda de Inteligência Artificial, aborda temas como o uso do telemóvel, a distração e a fadiga ao volante.

QUINTA DO CÔTTO GRANDE ESCOLHA 2020, UM CLÁSSICO DO DOURO ENTRE OS MELHORES DE PORTUGAL, FOI AVALIADO COM 18,5 PONTOS PELA REVISTA VINHO GRANDES ESCOLHAS



A INICIATIVA “ÁRVORE DO APADRINHAMENTO” DEMONSTROU UMA VEZ MAIS O FORTE CARÁTER SOLIDÁRIO DOS NOSSOS COLABORADORES, IMPACTANDO POSITIVAMENTE 1.964 CRIANÇAS CARENCIADAS DE 36 INSTITUIÇÕES LOCALIZADAS EM VÁRIAS ZONAS DO PAÍS



WINESTONE NA EDIÇÃO DE 2024 DA ESSÊNCIA DO VINHO

Nos dias 9 a 11 de novembro, a WineStone marcou presença na feira Essência do Vinho, dando a conhecer as mais recentes novidades e reforçando o seu posicionamento e ambição junto do setor.



A sua opinião é fundamental. Conte-nos [aqui](#) o que achou desta edição.

CUF RECEBEU O GRANDE PRÉMIO APCE (ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE COMUNICAÇÃO DE EMPRESA) 2024 NA CATEGORIA DE COMUNICAÇÃO INTERNA PELO PROJETO “FATOR CUF”, QUE MOBILIZOU MAIS DE 300 COLABORADORES NUM CONCURSO DE TALENTOS MUSICAIS. RECORDE [AQUI](#) A INICIATIVA PREMIADA



CANDIDATURAS ABERTAS PARA A BOLSA DE INVESTIGAÇÃO JORGE DE MELLO

Está a decorrer, até março de 2025, o período de candidaturas para a bolsa de investigação Jorge de Mello - Indústria e Inovação, promovida em parceria com a COTEC Portugal. Com um valor de 150 mil euros, esta bolsa faz parte de uma série de três, iniciada em 2024 com a Bolsa José Manuel de Mello – Empreendedorismo e a ser seguida em 2026 com a Bolsa Amélia de Mello – Inovação Social. Saiba mais [aqui](#).

BONDALTI DISTINGUIU-SE AO CONQUISTAR TRÊS PRÉMIOS NOS CARE® AWARDS 2024 ORGANIZADOS PELO CEFIC, NAS CATEGORIAS “DIGITALIZAÇÃO E INOVAÇÃO”, “SEGURANÇA DE PROCESSOS E CIBERSEGURANÇA” E “RESPONSABILIDADE SOCIAL”

DESCARBONIZAÇÃO E COMPETITIVIDADE EM FOCO NA BONDALTI



UNIVERSITÁRIOS ELEGEM CUF COMO MELHOR EMPRESA PARA TRABALHAR NA ÁREA DA SAÚDE



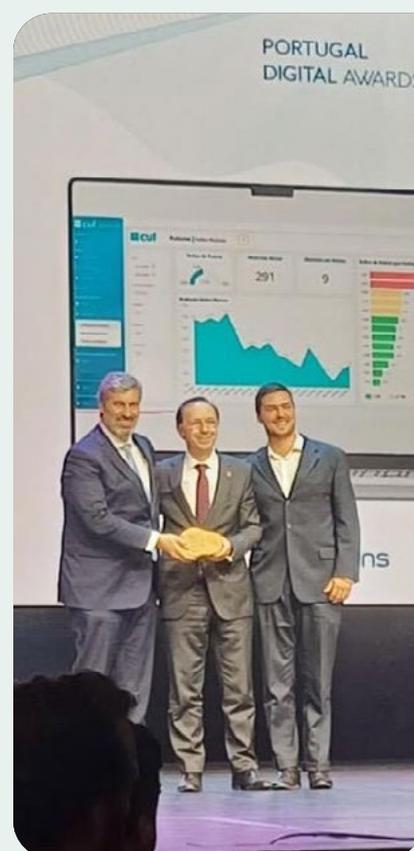
Na estreia do “Mercado Talento Universitário Portugal 2024”, a CUF destacou-se como a melhor empresa para trabalhar no setor da saúde, refletindo o empenho da CUF em atrair jovens talentos e proporcionar um ambiente de trabalho que favorece o desenvolvimento e sucesso profissional.

A Bondalti foi coorganizadora da sessão “O papel fundamental da indústria na descarbonização da economia”, durante o 2.º Fórum da Semana de Responsabilidade Social, que decorreu no dia 26 de novembro. A inovação sustentável e a colaboração entre indústria, academia e *stakeholders*, enquanto fatores essenciais para acelerar a descarbonização e manter a competitividade foi o tema em foco na sessão de abertura realizada por Diogo Mendes, diretor de Tecnologia da Bondalti.

PROJETO DE LOGÍSTICA DA CUF GALARDOADO NO PORTUGAL DIGITAL AWARDS

A CUF foi distinguida, no passado dia 27 de novembro, com o prémio Best Health Project na categoria Digital Industry Awards, com o projeto “LEAD - Logistics Efficiency with Analytics Development”.

A solução visa otimizar a gestão logística com tecnologias avançadas, para reduções significativas de custos e melhorias no serviço.



Um compromisso com a eficiência hídrica

A água é um elemento cada vez mais ameaçado e que exige a atenção de toda a sociedade. As empresas do Grupo José de Mello estão empenhadas em contribuir de forma ativa para a sustentabilidade deste recurso a longo prazo. Veja-se o exemplo da Bondalti Water.



Segundo a UN-Water, plataforma da Organização Mundial das Nações Unidas (ONU), a indústria é o segundo setor que mais consome água na Península Ibérica, depois da agricultura. Em Portugal, o setor utiliza 30% da água doce disponível, enquanto, em Espanha, essa percentagem é um pouco inferior (19%).

Porém, o consumo e a escassez andam de mãos dadas, com as alterações climáticas a tornar o clima mais seco e quente e a má gestão da água a colocar maior pressão sobre os recursos hídricos. Garantir a sustentabilidade hídrica é, assim, uma responsabilidade da indústria, com ações concertadas tanto ao nível do consumo como do tratamento e reutilização.

A circularidade da água

A Bondalti Water dedica-se há mais de 60 anos a tornar possível e acessível tratar e purificar água com o objetivo de a utilizar para diversos fins e setores. É líder na área do tratamento de águas industriais do mercado ibérico e reconhecida em cinco continentes, com trabalhos que se estendem a diferentes geografias do mundo, incluindo a remota Antártica.

Presente em todas as etapas do Ciclo Integral da Água, a Bondalti Water desenha, produz e instala sistemas altamente eficientes e feitos à medida para o tratamento e reutilização de água para todo o tipo de indústrias e clientes de grande consumo, como hospitais e hotéis.

O compromisso da Bondalti Water com a circularidade da água é reforçado através da aplicação consistente de tecnologias comprovadas. Usando técnicas como a osmose inversa e a ultrafiltração, por exemplo, a empresa facilita a purificação de águas residuais resultantes da indústria.



Biogás: um passo extra

A inovação é a força matriz da Bondalti Water e a sua mais recente linha de negócio é a materialização disso.

A Bondalti Biogás chegou ao mercado para disponibilizar soluções “chave na mão” para a conceção, construção e exploração de biogás.

Mas porquê a aposta em biogás? Este combustível renovável de origem biológica é gerado nas instalações de tratamento de águas residuais, pelo que este aproveitamento é um passo natural para uma empresa que defende a descarbonização e a autossuficiência energética da indústria.

Enfrentar os desafios da gestão dos recursos no futuro é, assim, a prioridade desta empresa que combina inovação, experiência e compromisso com a sustentabilidade. Um sinal claro de que o ADN José de Mello está bem presente.



Sabia que...

A CUF reduziu o consumo global de água em 2023, mesmo com o aumento da atividade e a abertura de novas unidades

Em 2024, a WineStone fez ajustes operacionais em duas ETAR'S para melhorar a qualidade dos seus efluentes

3 PERGUNTAS A

Mário Freire

Administrador da
Bondalti Water Solutions



01. Qual o principal feito em matéria de sustentabilidade da Bondalti Water em 2024?

Estabelecemos a unidade de negócios de biogás, visando um mercado com alto potencial de crescimento na Europa. O biogás, uma energia renovável gerada a partir de resíduos orgânicos dos nossos sistemas de tratamento e dos nossos clientes, permite reduzir os custos de exploração e cumprir metas ambientais.

02. Como é que as soluções Bondalti Water atendem às necessidades do Ciclo Integral da Água?

A Bondalti Water posiciona-se como um fornecedor de soluções sustentáveis, especializado no tratamento e reutilização de água. Face à crescente pressão sobre os recursos hídricos e à maior sensibilidade das indústrias para uma utilização eficiente da água, a nossa resposta traduziu-se num aumento do volume de produção e numa maior aposta em inovação e engenharia. Distinguimo-nos pela capacidade de desenvolver processos e tecnologias que respondam eficazmente às variadas necessidades hídricas.

03. Qual o grande objetivo da empresa para 2025?

Consolidar as estruturas, tirar pleno partido do aumento da capacidade instalada e aumentar a nossa eficiência, para podermos reforçar a nossa posição de referência. Queremos continuar a gerar o maior impacto positivo possível junto dos nossos clientes, enquanto salvaguardamos recursos essenciais para as gerações futuras.

“A WineStone é um marco de ambição para o setor dos vinhos”

Gonçalo Ribeirinho dos Santos juntou-se à Ravasqueira em 2016 para levar o negócio para o mundo digital. Chegou com o espírito irreverente adquirido dos anos em startup e hoje lidera as equipas de Marketing e Comercial da WineStone, marca que ajudou a criar.

Quis ser arquiteto, mas mudou de rumo para a área do Marketing. O que motivou esta mudança?

Desde pequeno que queria ser arquiteto, no entanto, ao fim de quatro anos de curso, comecei a sentir uma pressão crescente. Enquanto via os meus amigos a terminar cursos Bolonha e a entrarem no mercado de trabalho ao fim de três anos, sentia que estava a ficar para trás e que o meu tempo não estava a ser produtivo. Para desgosto dos meus pais, inscrevi-me então no curso de Marketing e Publicidade e, ainda durante a licenciatura, juntei-me a uma das startups mais promissoras do ecossistema português. Foi com este salto algo surpreendente que descobri o que realmente me motiva: transformar ideias subjetivas em soluções objetivas, que geram resultados concretos e têm impacto real.

Começou numa startup e hoje está num dos maiores grupos empresariais portugueses. O que une e o que separa estas duas realidades?

Quando olhamos para o Grupo José de Mello de fora, é evidente a sua escala e impacto. No entanto, surpreendentemente, encontro muitas semelhanças. Existe uma cultura muito própria no Grupo José de Mello que se sente e se vive diariamente na WineStone, uma forma de trabalhar que se assemelha à dinâmica das empresas mais inovadoras e ágeis do mercado. Uma predisposição para fazer diferente, para a experimentação e uma coragem para enfrentar a incerteza. É essa cultura que nos permite superar desafios com inovação, determinação e uma visão clara de crescimento.

Gonçalo Ribeirinho dos Santos

Sales & Marketing Director na WineStone

- Cresceu em Cascais, onde se iniciou na prática da Vela, desporto no qual foi atleta de alta competição
- A primeira grande aventura foi uma longa viagem de carro de quatro dias entre Lisboa e Atenas
- Orgulhoso pai de três rapazes



Como descreve o seu percurso na WineStone?

Tem sido uma aventura de constante crescimento. Juntei-me à Ravasqueira em 2016, para ajudar a posicionar a marca no Digital e depois assumi a responsabilidade do Marketing como um todo. Mais tarde, criámos do zero a WineStone, um marco de ambição para o setor dos vinhos. No final de 2024, assumi a responsabilidade das áreas de Sales & Marketing.

Como abraça o desafio de equilibrar a tradição de marcas históricas com a inovação necessária num mercado em constante mudança?

É uma grande responsabilidade acolhermos marcas que fazem parte do legado vínico de Portugal no portefólio da WineStone. Mas essa responsabilidade não nos retrai. O desafio é deixar claras as suas propostas de valor e garantir um futuro sustentável que devolva às marcas o destaque e a admiração do consumidor. Esse futuro faz-se respeitando o passado e, ao mesmo tempo, percebendo o que o mercado pede. As marcas não têm de responder a todos os segmentos, mas temos de garantir que, dentro da oferta da WineStone, temos marcas fortes e incontestáveis em cada um dos segmentos.

Um Natal repleto de Tradição



WineStone
Monte da Ravasqueira



José de Mello
Monte da Ravasqueira



Bondalti
Estarreja
Oeiras
Sintra
Torrelavega
Alfaro



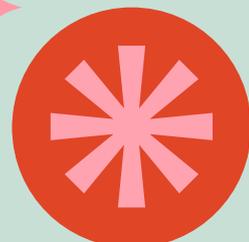
José de Mello
Residências e Serviços
Lisboa
Estoril



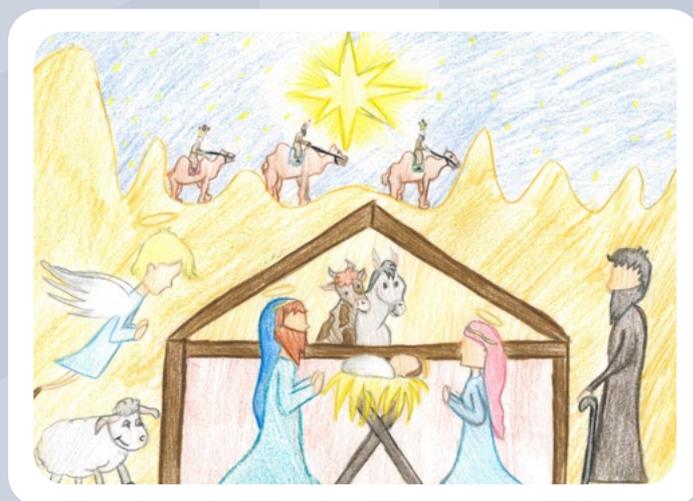
Lifthium
Monte da Ravasqueira



CUF
Lisboa
Porto
Açores



DESENHO DE MARIA LEONOR RIBEIRO, DE 10 ANOS, FILHA DE UM COLABORADOR DA CUF.



VEJA O NOSSO POSTAL DE NATAL A GANHAR [VIDA](#)



JOSÉ DE MELLO