

Tradição do Futuro

119

ABR/MAI
2025

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO


JOSÉ DE MELLO

BONDALTI


Grupo
Brisa


cuf

Lifthium


WINESTONE

WineStone: vinhos que unem a emoção e a razão

COM RAÍZES DE NORTE A SUL, A WINESTONE NASCEU EM 2023 PARA UNIR TRADIÇÃO E FUTURO NUM PROJETO VITIVINÍCOLA DE EXCELÊNCIA E VISÃO SUSTENTÁVEL.

Sessão de encerramento da 21.ª edição do PAGE

Gonçalo Amorim: "Os nossos valores são a base de uma cultura verdadeiramente global"

Comité de Inovação junta gerações para desenhar o futuro

Notícias

SESSÃO DE ENCERRAMENTO DA 21.ª EDIÇÃO DO PAGE

A 21.ª edição do Programa Avançado de Gestão para Executivos (PAGE), que arrancou em setembro de 2024, teve a sua sessão de encerramento no dia 5 de maio, na Universidade Católica Portuguesa, com a apresentação dos trabalhos finais e entrega de diplomas aos 26 participantes da Bondalti, Brisa,

CUF e José de Mello. Nesta sessão, foi conhecida a equipa vencedora: Filipe Marques (CUF), Liliana Caldeira (CUF), Margarida Cascais (Bondalti), Neuza Alpuim (CUF) e Pedro Tenreiro (Brisa), com o projeto "InTouch". "Bondalti Structure", "Sustentabilidade

ao volante", "Controlauto 360" e "CUF Apoia +" foram os temas dos restantes trabalhos apresentados. A sessão terminou com a entrega dos diplomas a todos os participantes por Pedro Rocha e Melo, administrador executivo da José de Mello.



CUF ABRE CENTROS DE SAÚDE NA GRANDE LISBOA



Em abril, 80 anos depois da criação do seu primeiro hospital, a CUF abriu as portas de 12 Centros de Saúde, destinados a garantir maior conveniência e proximidade no acesso a consultas, exames e tratamentos essenciais. Nos Centros de Saúde CUF existem Equipas de Família – compostas por médicos de Medicina Geral e Familiar e enfermeiros – e especialidades como Medicina Dentária, Psicologia e Nutrição. Para acompanhar as necessidades de todos, as novas unidades, localizadas na Grande Lisboa, trabalham em estreita colaboração com a rede CUF.

LUÍS DELGADO É O "C-LEVEL MAIS SUSTENTÁVEL DO ANO"

A 1.ª edição dos "Forbes Green ESG Awards" distinguiu Luís Delgado, administrador executivo e Chief Sustainability Officer da Bondalti com o prémio "C-Level Mais Sustentável do Ano". Para Luís Delgado, este prémio reconhece a capacidade da empresa em "responder aos exigentes desafios de competitividade económica e ambiental" da indústria europeia.



PEDRO PEREIRA GONÇALVES ELEITO VICE-PRESIDENTE DO CEEV



O CEO da WineStone foi escolhido para assumir o cargo de Vice-Presidente do Comité Européen des Entreprises Vins (CEEV), tido como "a voz das empresas europeias do setor do vinho". Sucedendo a George Sandeman, Administrador da Sogrape, Pedro Pereira Gonçalves vai representar uma instituição que defende os interesses comuns das empresas vnicas na Europa e coordena o diálogo do setor a nível europeu, e entre o continente e os mercados extracomunitários.

CUF VAI ADQUIRIR 75% DO GRUPO HPA SAÚDE

A CUF estabeleceu um acordo de parceria com os acionistas do Grupo HPA Saúde para a aquisição de uma participação maioritária daquele grupo hospitalar. Nas palavras de Rui Diniz, Presidente Executivo da CUF, esta operação representa “uma oportunidade para fortalecer e expandir a qualidade dos serviços prestados”, nomeadamente no Alentejo, Algarve e Região Autónoma da Madeira, onde o Grupo HPA Saúde tem cinco hospitais e 17 clínicas. A conclusão do processo de aquisição, anunciado no dia 7 de março, está sujeita à não oposição por parte da Autoridade da Concorrência.

WINESTONE INVESTE EM PÓLO LOGÍSTICO E DE ENGARRAFAMENTO DE LARGA ESCALA

A WineStone vai expandir a sua capacidade produtiva através do Pólo Logístico e de Engarrafamento de larga escala em Vendas Novas, a iniciar atividade em 2026. Focado na qualidade e na sustentabilidade, esta unidade vai permitir responder às exigências do mercado nacional, enquanto a empresa se afirma cada vez mais além-fronteiras. Este investimento vai totalizar 15 milhões de euros e é um importante contributo para o plano de crescimento da WineStone até 2030.

MINISSÉRIE “VOICES OF INDUSTRY” DESTACA BONDALTI

A Bondalti é protagonista de um dos episódios da “Voices of Industry”, a minissérie do CEFIC – Conselho Europeu da Indústria Química, que mostra os bastidores de instalações industriais europeias e apresenta casos inovadores e transformadores. O episódio foca-se no projeto “Sistemas de Armazenamento de Energia em Bateria” e conta com a participação de Teresa Marques, responsável pela área de Planeamento de Produção Integrada e Energia da empresa.

Assista ao episódio [aqui](#).

BONDALTI EM DESTAQUE NA 3.ª CONFERÊNCIA GLOCAL

Na 3.ª edição da Conferência Glocal “Os Desafios da Iberização”, realizada a 2 de abril, Luís Rebelo da Silva, Chief Financial Officer da Bondalti e presidente da Bondalti Water, realçou a empresa como exemplo de uma visão empresarial

integrada no espaço ibérico. Na sua intervenção, destacou igualmente a relevância da vocação ibérica da Bondalti, que se tem aprofundado nos últimos anos e que a permitiu tornar-se ainda mais competitiva internacionalmente no negócio dos químicos industriais e no setor do tratamento e reutilização de águas.



WINESTONE É “EMPRESA DO ANO”



A WineStone foi reconhecida como a empresa mais destacada do setor vitivinícola em 2024 nos Prémios da Revista Grandes Escolhas, que distinguem o que melhor se faz no setor. Além deste troféu, nesta edição, quatro vinhos do portefólio da empresa foram declarados as “Melhores Escolhas” de 2024: Paço de Teixeira Vinha de Souza 2023, Quinta do Côtto Grande Escolha 2020, Quinta de Pancas Cabernet Sauvignon 2022 e Ravasqueira Heritage Tinto 2020.

HOSPITAL CUF BARREIRO ABRE PORTAS EM 2028

Com um investimento de 55 milhões de euros, a nova unidade de saúde CUF na Margem Sul vai servir a população dos concelhos do Barreiro e do Seixal e criar mais de 300 postos de trabalho. O hospital vai garantir uma oferta multidisciplinar e abrangente de especialidades médico-cirúrgicas e técnicas e de serviços de Imagiologia, incluindo Ecografias e RX. Entre a sua vasta oferta, a futura unidade contará com uma Unidade de Cuidados Intermédios, um Hospital de Dia Oncológico e um serviço de Atendimento Permanente de Adultos e Pediátrico.



BONDALTI DESAFIA UNIVERSITÁRIOS A RESPONDER A DESAFIOS AMBIENTAIS

“From Purpose to Impact” é o novo programa da Bondalti destinado a estudantes da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e da Universidade de Aveiro. O objetivo é motivar os jovens a desenvolver ideias dentro dos seguintes temas: “Adaptação às alterações climáticas e transição justa” e “Energia verde e negócios 4.0”. Os vencedores serão escolhidos no Hackaton marcado para 15 de maio. Os prémios destinados aos melhores projetos atingem o valor global de cinco mil euros.

A sua opinião é fundamental. Conte-nos [aqui](#) o que achou desta edição.

JOSÉ DE MELLO, BONDALTI E CUF JUNTAM-SE AO NOVA SBE INNOVATION ECOSYSTEM

Em tempos de constante e intensa evolução, a colaboração é fundamental para antecipar cenários e planejar respostas estratégicas e disruptivas. Por isso, a José de Mello, a Bondalti e a CUF juntaram-se ao Nova SBE Innovation Ecosystem, a comunidade da Nova School of Business and Economics (Nova SBE) que fomenta o encontro entre diferentes gerações e indústrias para criar modelos de negócio, produtos e soluções em conjunto. No âmbito deste ecossistema, as empresas do Grupo tornaram-se parceiras dos Innovation Circles, redes ativas que promovem inovação em diversas áreas.



“MESMO QUE LEVE TEMPO, COMBINA” É O CONVITE DO GUARDA RIOS

A nova campanha Guarda Rios motiva os consumidores a pararem de adiar encontros com a típica promessa “Temos de combinar”, que nunca se concretiza, e a escolherem Guarda Rios para tornar estes reencontros ainda mais especiais.

Veja o vídeo da campanha [aqui](#).



BONDALTI DESENVOLVE PROJETO PIONEIRO EM PORTUGAL

Em parceria com a EDP, a Bondalti está a instalar um Sistema de Armazenamento de Energia em Bateria na sua fábrica em Estarreja. Duas baterias vão armazenar energia renovável produzida localmente para consumo próprio da fábrica, conseguindo carregar e descarregar eletricidade em apenas uma hora. Este sistema inovador vai garantir maior flexibilidade, eficiência e independência energética, sendo um marco na transição energética da empresa, que está cada vez mais perto do objetivo de consumir apenas eletricidade de fontes 100% renováveis até 2030.

OS PORTUGUESES RECONHECERAM A CUF ENQUANTO “MARCA DE CONFIANÇA” NA CATEGORIA “CLÍNICAS E HOSPITAIS PRIVADOS” PELO 10.º ANO CONSECUTIVO



BCR ENCERRA 2024 COM EVOLUÇÃO POSITIVA

O crescimento do PIB nacional impulsionou o Tráfego Médio Diário na rede Brisa Concessão Rodoviária (BCR), do Grupo Brisa, que atingiu 24.386 veículos, um aumento de 4,9% face a 2023. Destaca-se ainda a melhoria na segurança rodoviária, com quebras de 56,3% nas vítimas mortais e 40,2% nos feridos graves, face a 2019. Em 2024, a BCR registou um Resultado Líquido de 325,9 milhões de euros. A sua solidez foi reforçada pelas notações ‘A3’ (Perspetiva Positiva) da Moody’s e ‘A’ (Perspetiva Estável) da Fitch.

VIA VERDE PERMITE CARREGAR PASSES ANDANTE

Graças a uma parceria com os Transportes Metropolitanos do Porto, é possível carregar o cartão Andante através da aplicação móvel da Via Verde. Esta funcionalidade é gratuita e permite que os clientes comprem ou carreguem qualquer título de transporte, passe ou viagem ocasional e que usem a app para gerir as suas despesas de mobilidade não só quando usam o carro, mas também quando recorrem aos transportes públicos.

A EDUCAÇÃO É UM PILAR FUNDAMENTAL DA ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTO DE IMPACTO DA JOSÉ DE MELLO, QUE SE ASSOCIA COMO FELLOW FOUNDER À GRANDE CONFERÊNCIA EDUCAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO

30 MAIO
GRANDE CONFERÊNCIA
Educação e Transformação

O EVENTO É GRATUITO E ABERTO A TODOS.

PROGRAMA E INSCRIÇÕES [AQUI](#).

LIFTHIUM ENERGY RECONHECIDA COMO PROJETO ESTRATÉGICO EUROPEU

A Comissão Europeia reconheceu, em março, a Lifthium Energy como projeto estratégico essencial para o fornecimento seguro e sustentável de matérias-primas críticas à União Europeia. A empresa integra o grupo de projetos reconhecidos pela UE que visam atingir 10% da extração, 40% da transformação e 25% da reciclagem desses recursos até 2030.

WineStone: vinhos que unem a emoção e a razão

Com raízes de Norte a Sul, a WineStone nasceu em 2023 para unir tradição e futuro num projeto vitivinícola de excelência e visão sustentável.



Em 1943, D. Manuel de Mello tomou uma decisão que se revelaria visionária: adquirir o Monte da Ravasqueira, uma propriedade de 3000 hectares em Arraiolos. O que começou por ser um retiro de família tornou-se, em 1998, o local perfeito para plantar 45 hectares de vinha. O que se seguiu foi uma trajetória de crescimento tão significativa que, em 2023, o Grupo José de Mello decidiu criar uma plataforma de negócios para consolidar e expandir a sua atividade no setor do vinho.

Assim nasceu a WineStone que, com apenas um ano e meio de existência, já se destaca pela qualidade singular presente em cada garrafa. Só este ano, conquistou o troféu de "Empresa do Ano" nos Prémios Grandes Escolhas, enquanto o seu *Chairman Winemaker*, David Baverstock, foi distinguido com o mais prestigiado galardão da enologia: o título de Enólogo do Ano 2024, atribuído pela Revista de Vinhos.

Marcas icónicas de Norte a Sul

Estas distinções são o resultado natural de um portefólio rico e diverso, competindo em todos os segmentos de mercado e com ativos por todo o país. **No Douro, a Quinta do Retiro Novo** possui um moderno Centro de Vinificação para a produção de Vinho do Douro e Porto. É também a casa da **Krohn**, marca fundada em 1865 e que se destaca

pelos seus Vinhos do Porto Colheita e pelas reservas de vinhos raros do século XIX. Na mesma região, a **Quinta do Côtto** deu origem aos primeiros vinhos do Douro DOC, onde as vinhas – muitas delas centenárias – estão plantadas entre 120 e 430 metros acima do nível médio do mar e resultam em vinhos de uma elegância e longevidade de classe mundial.



Na Região Demarcada dos Vinhos Verdes, Paço de Teixeira distingue-se pelos solos de xisto e por brancos complexos e minerais. Em Lisboa, a **Quinta de Pancas**, fundada no século XV e pioneira na implementação de castas francesas em Portugal, tem um *terroir* que permite a produção de vinhos intensos, com perfil moderno e elegante.

Já no Alentejo, o microclima da **Ravasqueira** permite que, mesmo no verão, as temperaturas nas vinhas sejam quatro a cinco graus Celsius mais baixas do que no centro de Arraiolos, a apenas dois quilómetros de distância, dotando as vinhas de condições únicas para a produção de vinhos de grande equilíbrio e frescura.

Apesar de fazerem parte de um só portefólio, todas as marcas da WineStone têm uma gestão específica e adaptada às características particulares de cada uma das quintas, culminando em vinhos que refletem a excelência e singularidade do grupo, mas com personalidades e características diferentes entre si.

História centenária, de olhos postos no futuro

Embora a WineStone preserve o património vitivinícola do passado, quer construir um negócio para os próximos 100 anos. Por isso, planeia o futuro de forma responsável através do seu Roteiro de Sustentabilidade, num esforço que já está a dar frutos: em 2024, a Ravasqueira foi distinguida pelo Referencial Nacional de Certificação de Sustentabilidade do Setor Vitivinícola, que reconhece o cumprimento de práticas ESG (*Environment, Social e Governance*).

Com respeito pela natureza e pelas comunidades, a WineStone deu este ano um passo decisivo ao investir num Pólo Logístico e de Engarrafamento de larga escala em Vendas Novas, que reforçará significativamente a sua capacidade produtiva e logística.

Trata-se de um investimento alinhado com a visão e o plano estratégico da empresa, com especial foco na qualidade, eficiência e crescimento sustentável. A missão é clara e inspira todas as equipas: levar ao mundo as marcas mais admiradas pelos consumidores portugueses e cultivar, nas novas gerações, a paixão pelo vinho.

🍷 A WineStone em números

50+

Marcas

5

Quintas

100

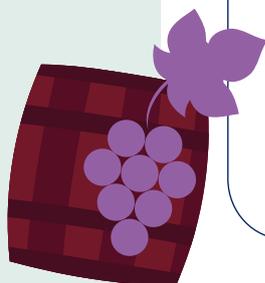
Colaboradores

30+

Mercados

1200

Distinções



3 PERGUNTAS A

David Baverstock
Chairman Winemaker



01. Foi nomeado Enólogo do Ano pela Revista de Vinhos. O que é que este reconhecimento representa para si?

Mais de 40 vindimas depois, ver o meu trabalho reconhecido entre os melhores do setor é algo que me preenche e me orgulha. É uma distinção que já tive o privilégio de receber em outras ocasiões, mas esta tem um sabor especial por surgir numa fase em que me desafio bem além dos meus planos iniciais. Hoje trabalho com uma equipa jovem, mas muito experiente que me motiva dia após dia. É um orgulho fazer parte desta visão da WineStone.

02. Qual o aspeto mais gratificante e o mais desafiante da sua função?

Testemunhar o prazer que o nosso vinho proporciona às pessoas é um dos aspetos mais marcantes e é fruto do trabalho de muitas pessoas e de muito tempo e paixão dedicados em cada um dos passos que dão origem a uma garrafa de vinho. O desafio é ir diariamente ao encontro dos desejos de um consumidor exigente e de, ainda assim, ter espaço para criar e inovar de acordo com a nossa paixão e criatividade. A minha equipa é soberba em manter vivo esse lado artístico e experimentalista.

03. O que torna os vinhos da WineStone especiais? E se pudesse escolher apenas dois do portefólio, quais seriam e porquê?

Não haverá em Portugal um portefólio que reúna marcas de tamanho legado histórico vínico com o da WineStone. Devemos encarar isso com orgulho e responsabilidade, claro. De todos os vinhos do nosso portefólio destacaria dois que ombreamos com os melhores do mundo no seu posicionamento: Paço de Teixeira Vinha de Souzaís e o Vinha das Romãs Tinto – dois vinhos cheios de personalidade e identidade e que espelham na perfeição o potencial do lugar que lhes dá origem.

“Os nossos valores são a base de uma cultura verdadeiramente global”

Gonçalo Amorim descobre o mundo através dos números. Iniciou o seu percurso em Espanha, onde trabalhou durante cinco anos, e já geriu equipas do México à Turquia. Desde 2019 que se desdobra entre Portugal e o país vizinho com um propósito claro: contribuir para o crescimento da Bondalti.

Quais são as suas maiores motivações enquanto Diretor Financeiro da Bondalti?

Cheguei à Bondalti em 2019 e, nos anos seguintes, a empresa passou por uma fase de crescimento e otimização de operações, tendo alcançado os melhores resultados de sempre entre 2022 e 2024. Hoje estamos sólidos a todos os níveis, o que nos permite enfrentar os desafios do futuro com confiança e ambição. Temos planos concretos de expansão em Portugal e Espanha, além de uma forte aposta no setor de tratamentos de águas e nos projetos de descarbonização. Nesse contexto, o papel da área financeira é estratégico: garantimos a criação de condições para que todas essas iniciativas se concretizem, assegurando o equilíbrio financeiro e apoiando o crescimento da empresa de forma estruturada.

Como se constrói uma cultura empresarial verdadeiramente global?

Na minha opinião, começa-se a construir dentro de casa. Os nossos valores são a base de uma cultura verdadeiramente global. Devemos levar os nossos valores e competências para fora, mas sempre com uma cultura de muita proximidade e tentando adaptar-nos ao contexto em que estamos inseridos. Quando vamos para outro país, devemos construir e acrescentar ao que já é bem feito em vez de impor o que fazemos em Portugal. Temos de atuar como locais, mas sempre respeitando os nossos próprios valores. É isso que fazemos na Bondalti, onde há mais de 20 anos somos um caso de sucesso em Espanha, um mercado difícil para as empresas estrangeiras.

Gonçalo Amorim

Diretor Financeiro da Bondalti

- Participou no Ironman 70.3, prova de triatlo de longa distância, em Cascais (2023) e em Valência (2025). Este ano, obteve novo recorde pessoal
- Correu em oito maratonas internacionais. A primeira foi a Maratona de Nova Iorque, em 2007
- Gosta de cozinhar e os pratos aos quais se anda a dedicar ultimamente são tártaros e ceviches



Lidera uma equipa de 16 pessoas.

O que significa, para si, ser um bom líder?

Um bom líder é alguém capaz de motivar e desenvolver as suas equipas. Mais do que dar ordens, deve valorizar a escuta ativa e criar espaço para que as pessoas proponham soluções e saiam da sua zona de conforto. Esse compromisso com o crescimento individual e coletivo nasce da empatia, construída através de uma comunicação aberta, fluida e genuína. Sem empatia, não há confiança — e sem confiança, as pessoas não se sentem à vontade para dar o seu melhor e evoluir. Isso é válido para qualquer equipa, mas torna-se ainda mais crucial quando falamos de equipas à distância. Nestes casos, a proximidade tem de ser redobrada. Mesmo a mais de oito mil quilómetros, como quando tinha equipas no México ou no Peru, cada pessoa precisa de sentir que há alguém do outro lado que a acompanha e valoriza diariamente.

Que legado gostaria de deixar na Bondalti?

Gostaria de, no futuro, olhar para trás e sentir que contribuí de forma significativa para que a Bondalti alcançasse os seus objetivos e desse o salto de uma empresa com presença ibérica para uma referência a nível europeu. Sempre mantendo a excelência nas operações, reforçando a liderança na transição energética e na sustentabilidade e garantindo que a cultura de responsabilidade, integridade e ética que nos define seja transmitida e vivida pelas novas gerações.

Comité de Inovação junta gerações para desenhar o futuro



No passado dia 2 de abril, o Comité de Inovação do Grupo José de Mello reuniu-se na Nova School of Business and Economics (Nova SBE) para um encontro muito especial dedicado ao tema do *Foresight* Estratégico. Num contexto de grande incerteza e transformação acelerada, antecipar tendências, identificar forças de mudança e desenhar cenários futuros tornou-se essencial para garantir a longevidade e competitividade dos negócios.

Para dar resposta a este desafio, as equipas de inovação do Grupo prepararam uma dinâmica muito particular: uma *Batalha de Gerações*. 40 executivos dos diversos negócios do Grupo sentaram-se à mesa com 40 estudantes do Mestrado em Inovação & Empreendedorismo para Impacto da Nova SBE, num exercício intergeracional de cocriação, análise crítica e construção de visões para o futuro.

O encontro contou ainda com a presença dos membros externos do Comité de Inovação — Adiarí Vazquez, João Ribeiro da Costa e Rui Coutinho — que partilharam a sua visão sobre as forças de mudança que vão moldar a próxima década. A partir destas inspirações, alunos e executivos construíram os seus próprios cenários estratégicos para o futuro dos negócios.

Este encontro refletiu o propósito do Comité de Inovação: promover a partilha de conhecimento e desenvolver iniciativas transversais que reforcem a capacidade de adaptação do Grupo. Foi também uma oportunidade única para ouvir perspetivas provocadoras, desafiar pressupostos e construir, com novas vozes, estratégias robustas para o futuro.

Veja os melhores momentos do evento [aqui](#).

PARTILHE **aqui** OS SEUS
COMENTÁRIOS



JOSÉ DE MELLO