



JOSÉ DE MELLO

Tradição do futuro

NOTÍCIAS DO GRUPO JOSÉ DE MELLO

ABRIL / MAIO 2017 | Nº 71

DESTAQUE

BRISA LANÇA NOVA MARCA PARA AS ÁREAS DE TECNOLOGIA E MOBILIDADE

A marca A-to-Be representa uma oferta de soluções diversificadas e é um importante passo para a realização de novos negócios em diferentes geografias.



Powered by  **Brisa**

A Brisa Inovação e Tecnologia (BIT), empresa que integra o universo de participações da Brisa e que se dedica aos negócios nas áreas da tecnologia e da mobilidade, no segmento *Business to Business* (B2B), acaba de lançar uma nova marca comercial, denominada A-to-Be, para se projetar nos mercados internacionais.

A nova marca A-to-Be vai permitir à BIT disponibilizar um conjunto de soluções em domínios tão diferentes como portagens, gestão de tráfego, estacionamento inteligente e transportes públicos.

A BIT é uma parceria entre a Brisa (79%), a Pathena (16%) e a gestão executiva da empresa (5%),

dedicando-se ao desenho, desenvolvimento e implementação de soluções para a gestão da mobilidade, que suportam a operação das concessões Brisa e que tem como principal objetivo estratégico o crescimento sustentado nos mercados internacionais.

A BIT ganhou recentemente um concurso no valor de 33 milhões de euros no Illinois, nos Estados Unidos da América, tendo sido a empresa escolhida por uma entidade pública para desenvolver uma solução integrada de cobrança semiautomática de portagens.

ÚLTIMA HORA

CLÍNICA CUF ABRE PORTAS EM SÃO JOÃO DA MADEIRA

A Clínica CUF São João da Madeira abriu as suas portas no dia 26 de abril, com uma oferta alargada de cuidados de saúde para toda a família.

Esta nova clínica está dotada da mais moderna tecnologia para diagnóstico e tratamento da população do concelho e concelhos limítrofes, irá acolher mais de 100 profissionais, entre médicos, enfermeiros, auxiliares, técnicos e administrativos e ficará localizada no centro de São João da Madeira.

A Clínica CUF São João da Madeira disponibilizará consultas de praticamente todas as especialidades médicas e cirúrgicas, assim como exames complementares de diagnóstico e terapêutica, incluindo imagiologia, análises clínicas e consulta



aberta não programada com acesso à maioria dos seguros e subsistemas de saúde. Esta nova unidade da José de Mello Saúde irá funcionar em estreita articulação com o Hospital CUF Porto.

BREVES

JOSÉ DE MELLO SAÚDE CONQUISTA TRÊS PRÉMIOS COM MARCA CUF



A marca CUF, patente na rede de hospitais e clínicas da José de Mello Saúde, foi novamente reconhecida pelos consumidores em 2017, tendo ganho os prémios “Escolha do Consumidor”, “Prémio Cinco Estrelas” e “Marca de Confiança”. O Prémio “Escolha do Consumidor” mede o nível de satisfação dos consumidores, avaliando as principais marcas por cada categoria de consumo. O Prémio “Cinco Estrelas” é um sistema de avaliação de produtos e serviços que mede o grau de satisfação global dos consumidores, tendo em conta os cinco principais critérios que influenciam a decisão de compra, ou adesão. O Prémio “Marca de Confiança” avalia, através dos 15 mil assinantes da revista *Seleções do Reader’s Digest*, a opinião dos consumidores sobre a confiança que depositam nas variadas marcas de diferentes produtos e serviços. A CUF foi distinguida, pelo segundo ano consecutivo, com o Prémio “Marca de Confiança”.

ENCONTRO DE INOVAÇÃO DEBATE FINANCIAMENTO EM IDI

O Centro de Coordenação da Brisa acolheu, no dia 31 de março, mais um encontro promovido pelo Comité de Inovação do Grupo José de Mello, subordinado ao tema “Oportunidades de financiamento para projetos de IDI”. Este evento foi dirigido a administradores, diretores e gestores das várias empresas do Grupo José de Mello com responsabilidades nas áreas de IDI, financeira, planeamento e marketing, entre outras.

Luís Maia, do GPPQ, Miguel Sousa, da INOVA+, Paulo Calçada, da Porto Digital, e João Gonçalo Maciel da EDP foram os oradores convidados. A abertura dos trabalhos foi feita por Vasco de Mello, presidente do Grupo José de Mello, e o encerramento coube a João de Mello, presidente do Comité de Inovação.

SER SOLIDÁRIO ENTREGA APOIOS



Os apoios financeiros que resultaram da edição 2016 do projeto Ser Solidário na CUF, José de Mello e José de Mello Saúde foram entregues no dia 15 de março. Comunidade Vida e Paz, Lar de São José e Associação Raríssimas foram as três entidades mais votadas pelos colaboradores solidários, tendo recebido, cada uma, um apoio de quatro mil euros. No caso da Brisa, só serão conhecidas as instituições mais votadas e beneficiadas no decurso do segundo semestre.

JOSÉ DE MELLO SAÚDE ATRIBUI BOLSA D. MANUEL DE MELLO 2016



Um trabalho sobre a identificação de novas terapias no tratamento do astrocitoma pilocítico em idade pediátrica, apresentado por Cláudia Maria Coelho de Faria, da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, foi o vencedor da edição 2016 da Bolsa D. Manuel de Mello. Esta bolsa, no valor de 12.500 euros e promovida anualmente pela José de Mello Saúde, em parceria com a Fundação Amélia de Mello, visa contribuir para a investigação e o progresso das ciências da saúde, e é destinada a premiar jovens médicos que desenvolvam projetos de investigação clínica, individualmente ou integrados em equipas, no âmbito das Unidades de Investigação e Desenvolvimento das faculdades de medicina portuguesas.

O júri, presidido por Piedade Sande Lemos, membro do Conselho Médico da José de Mello Saúde, inclui representantes dos conselhos científicos das principais faculdades de medicina e escolas de saúde do país.

VIA VERDE COM DESCONTOS PARA MOTARDS



A Via Verde lançou, no início de abril, uma nova oferta dirigida aos *motards*, com um desconto de 30% em todas as portagens, exceto na ponte Vasco da Gama.

Para além do desconto, a nova oferta materializa-se num novo *packaging*, na oferta de uma nova bolsa (mais pequena, com fecho impermeável e com uma fita de velcro que permite ao condutor colocar onde for mais conveniente, seja no braço, no pulso ou no guiador) e de uma embalagem de 100 ml de lubrificante de correntes WD40, oferta exclusiva para adesões online, uma aposta cada vez mais relevante para a Via Verde.

Para divulgar a nova oferta, foi feita uma parceria com as três principais marcas presentes no mercado nacional – Honda, Yamaha e BMW – e com a Federação de Motociclismo Portugal.

PROGRAMA LÍDERES CUF JUNTA QUADROS EM ESTARREJA

O programa Líderes CUF chegou ao fim de mais um ciclo, assinalado com uma reunião de trabalho, que foi aberta pelo presidente da empresa, João de Mello, e que decorreu na Biblioteca Municipal de Estarreja, no dia 6 de março.

Este programa, desenhado pela direção de Recursos Humanos da CUF em parceria com a Faculdade de Psicologia do Porto, assumiu o desafio de desenvolver as lideranças nos vários níveis da organização, através da identificação e implementação de estratégias adequadas ao contexto real de trabalho e à atividade desempenhada por cada líder. O encontro ficou também marcado pela exibição



de dois curtos filmes da CUF relacionados com a temática e por uma mesa redonda subordinada ao tema "Liderar na CUF", que contou com a participação dos colaboradores Micaela Cabral, David Lopes, Luis Almeida e Manuel Martins.

VINHA DAS ROMÃS 2014 ENTRA NO MERCADO COM MEDALHA DE OURO NO MUNDUS VINI



O vinho tinto Vinha das Romãs proveniente da vindima 2014 foi lançado no mercado recentemente e fê-lo da melhor forma porque acaba de conquistar uma medalha de ouro no concurso Mundus Vini 2017 – Spring Tasting. Concebido a partir das castas Syrah e Touriga Franca, plantadas numa área de vinha onde antes havia um pomar de romãzeiras, o Vinha das Romãs 2014 é um *single vineyard*, complexo e de carácter forte, cor densa e opaca, representando um equilíbrio perfeito entre as castas que lhe deram origem, uma viticultura de precisão e o *terroir* da Ravasqueira.

O Vinha das Romãs 2014 foi engarrafado em junho de 2015, tendo estagiado antes, durante 20 meses, em barricas novas de carvalho francês.

CUF E EMPRESAS DO PACOPAR CONCEDEM APOIOS A 12 PROJETOS SOCIAIS



A CUF e as restantes empresas químicas que integram o PACOPAR – Painel Consultivo Comunitário de Atuação Responsável de Estarreja, concederam um conjunto de apoios financeiros no valor de 38.500 euros para apoiar 12 projetos sociais em Estarreja. Estes apoios, entregues no dia 22 de março, integram o programa anual de donativos do PACOPAR e permitem ajudar escolas, instituições particulares de solidariedade social e entidades públicas a concretizar projetos que têm como objetivo contribuir para a melhoria de diversas áreas de intervenção social em Estarreja.

As entidades beneficiárias este ano foram os agrupamentos de Escolas de Estarreja e de Pardilhó, a Associação de Solidariedade Estarrejense, os Bombeiros Voluntários de Estarreja, o Centro Social e Paroquial São Tomé de Canelas, o Centro Paroquial de Assistência da Freguesia de Pardilhó, o Centro Social e Paroquial S. Miguel de Fermelã, a CERCIESTA, a Câmara Municipal de Estarreja, a Conferência Vicentina São Martinho de Salreu, a Saavedra Guedes e a Santa Casa da Misericórdia de Estarreja.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COM 19 "BRAÇOS DIREITOS"

No âmbito da parceria em vigor entre o Grupo José de Mello e a Junior Achievement Portugal, a propósito do Programa de Voluntariado, 19 voluntários da CUF, José de Mello SGPS, José de Mello Saúde e Monte da Ravasqueira estiveram envolvidos nas duas mais recentes ações "Braço Direito".

Estas ações realizaram-se em março último e em novembro do ano passado e, tal como sucedeu em anos anteriores, decorreram ao longo de um dia de trabalho, no qual alunos do ensino secundário acompanham voluntários no seu ambiente de trabalho e participam nas suas atividades diárias.

O Programa de Voluntariado é a mais importante iniciativa de responsabilidade social transversal a todos os colaboradores do Grupo José de Mello e vai já no seu sexto ano de vida, contando atualmente com a participação de cerca de 200 voluntários, provenientes de todas as empresas participadas, a que se junta também a família José de Mello.

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO Direção de Comunicação da José de Mello, SGPS, S.A. | MORADA Avenida 24 de Julho, n.º 24 1200-480 Lisboa | E-MAIL info@josedemello.pt

CONCEÇÃO E PAGINAÇÃO Unimagem – Comunicação e Imagem | DISTRIBUIÇÃO Gratuita aos colaboradores do Grupo José de Mello | www.josedemello.pt